

RAPPORT D'ACTIVITÉ AMDIE 2021



الوكالة المغربية لتنمية الاستثمارات و الصادرات
AGENCE MAROCAINE DE DÉVELOPPEMENT DES INVESTISSEMENTS ET DES EXPORTATIONS



EXTRAIT DU DISCOURS DE SA MAJESTÉ
LE ROI MOHAMMED VI, QUE DIEU L'ASSISTE,
AU PARLEMENT À L'OCCASION DE L'OUVERTURE
DE LA 1^{ÈRE} SESSION DE LA 1^{ÈRE} ANNÉE LÉGISLATIVE
DE LA 11^{ÈME} LÉGISLATURE
8 OCTOBRE 2021



« [...] Mesdames, Messieurs les honorables parlementaires,

D'autre part, en dépit des effets inédits générés par la crise et le repli de l'économie mondiale, l'économie nationale connaît une embellie significative.

En effet, grâce aux mesures adoptées sous Notre impulsion, il est attendu qu'en 2021, le Maroc, si Dieu le veut, réalise un taux de croissance supérieur à 5,5%, ce qui constitue une performance inégalée depuis des années et compte parmi les plus élevées à l'échelle régionale et continentale.

Cette année, il est également prévu que le secteur primaire enregistre un taux remarquable de plus de 17%, grâce aux efforts de modernisation de la filière et aux bons résultats de la campagne agricole.

De plus, certains secteurs comme l'industrie automobile, le textile, les filières électronique et électrique ont connu une hausse notable de leurs exportations.

Par ailleurs, malgré la crise et ses retombées, la confiance placée dans notre pays et dans le dynamisme de son économie se confirme et se consolide, comme l'attestent la hausse, jusqu'au mois d'août dernier, des investissements directs étrangers estimée à 16%, et l'augmentation des transferts des MRE qui a atteint environ 46% à la même période.

Ces évolutions favorables ont permis au Maroc de disposer de réserves de change confortables représentant 7 mois d'importations.

Malgré les difficultés et les fluctuations qui agitent les marchés mondiaux, le taux d'inflation a été maîtrisé à hauteur de 1%, un pourcentage situé en-deçà des taux élevés observés dans certaines économies de la région.

Tous ces indicateurs, Dieu soit loué, portent à l'optimisme et à l'espoir, renforçant la confiance des citoyens et des ménages et stimulant l'esprit d'initiative chez les opérateurs économiques et les investisseurs.

De son côté, l'État poursuivra cet effort national, notamment à travers l'investissement public, l'appui apporté aux entreprises et l'adoption de mesures incitatives en leur faveur.



PRÉAMBULE

1. IDE & EXPORTATIONS EN 2021

1.1 Investissements directs étrangers

1.1.1 Structure des IDE par pays

1.1.2 Structure des IDE par secteurs

1.2 Exportations

1.2.1 Évolution des échanges commerciaux

1.2.2 Évolution des exportations des principaux secteurs d'activités

2. SYNTHÈSE CHIFFRÉE DES RÉALISATIONS

3. ACTIVITÉS AMDIE

3.1 Business développement et promotion des exportations

3.1.1 Secteur automobile et poids lourds

3.1.2 Secteur aéronautique

3.1.3 Secteur textile et cuir

3.1.4 Secteur de l'agro-industrie

3.1.5 Secteur de la santé et pharmaceutique

3.1.6 Secteur du digital & outsourcing

3.1.7 Industries diverses

3.2 Gestion des projets d'investissement

3.2.1 Commission des Investissements

3.2.2 Accompagnement et suivi des conventions d'investissement

3.3 Activités transverses d'accélération business

3.3.1 Communication

3.3.2 Coopération institutionnelle et régionale

3.3.3 Évènements institutionnels majeurs

3.3.4 Études et Veille Stratégique

3.3.5 Climat des affaires

3.3.6 Suivi de la performance

3.4 Activité des expositions et zones industrielles

3.5 Activités Organisationnelles

3.5.1 Rappel des missions

3.5.2 Organisation et structure

3.5.3 Ressources humaines

PRÉAMBULE



L'Agence marocaine de Développement des Investissements et des Exportations (AMDIE) est chargée de la mise en œuvre de la stratégie de l'Etat en matière de développement, d'incitation et de promotion des investissements nationaux et étrangers ainsi que des exportations des produits et services et ce, à travers plusieurs actions qui sont énumérées dans la loi n°60-16 portant sa création.

L'AMDIE est également force de proposition et de conseil puisqu'elle est chargée, entre autres, de faire toute proposition et procéder à toute étude nécessaire à la mise en œuvre de la stratégie du gouvernement en matière de développement de l'investissement et de l'export et à l'évaluation des réalisations dans ce cadre ainsi que donner son avis sur toutes les questions en relation avec le développement des investissements et la promotion des exportations.

Ses missions et attributions sont déclinées en divers chantiers dans le cadre d'un plan d'action approuvé par le Conseil d'Administration.

Le plan d'action 2021, à la quête de nouvelles opportunités d'affaires, a été élaboré en prenant en considération :

- Les priorités stratégiques du PLF 2021 (Note de cadrage de Monsieur le Chef de Gouvernement),
- La feuille de route sectorielle mise en place par le MICEVN pour accompagner la relance industrielle post Covid,
- La situation inédite provoquée par la pandémie Covid 19 et qui a eu son lot de retombées sur l'ensemble des paramètres du marché national et international, déplaçant les courbes de l'offre et de la demande et engendrant une reconfiguration des chaînes de valeurs mondiales.

Le plan d'action est articulé autour de 4 leviers prioritaires :

- Promotion institutionnelle de l'offre et de la destination Maroc adaptée aux nouvelles exigences des investisseurs et des donneurs d'ordre.
- Actions de prospections de démarchage directs ciblant des prospects qualifiés pour la création de valeur (développement des investissements et des exportations) et une redynamisation ainsi de l'offre marocaine sur le marché mondial
- Accompagnement et rapprochement des opérateurs via un écosystème transverse intégré de bout en bout : enquête des besoins, banque de projet, lettre de veille, plateforme BtoB digitale, pitch, outils promotionnels....
- Renforcement des actions en mode digital et participations physiques aux plateformes mondiales incontournables

La démarche adoptée consiste à positionner le Maroc auprès des grandes entreprises internationales, investisseurs et donneurs d'ordre, ainsi que celles de taille moyenne ou intermédiaire et à accompagner les opérateurs marocains désirant de se développer à l'international, et ce à travers l'organisation des actions business destinées au développement des investissements et des exportations.

Il y a lieu de noter que l'année 2021 a connu la nomination du nouveau Directeur Général, Monsieur Youssef EL BARI, ainsi que le changement de l'autorité gouvernementale de tutelle suite à la mise en place du Ministère délégué auprès du Chef du Gouvernement chargé de l'Investissement, de la Convergence et de l'évaluation des Politiques publiques.



MOROCCO NOW

INVEST AND EXPORT



NOW SUSTAINABLE

Low carbon productions



NOW COMPETITIVE

Access to 1 bn consumers
based on 54 FTAs



NOW WELL-PROVEN

Successful track record
in mega projects



NOW AGILE

Morocco DNA illustrated in
COVID19 management



Invest in Morocco and Export to the World



www.morocconow.com

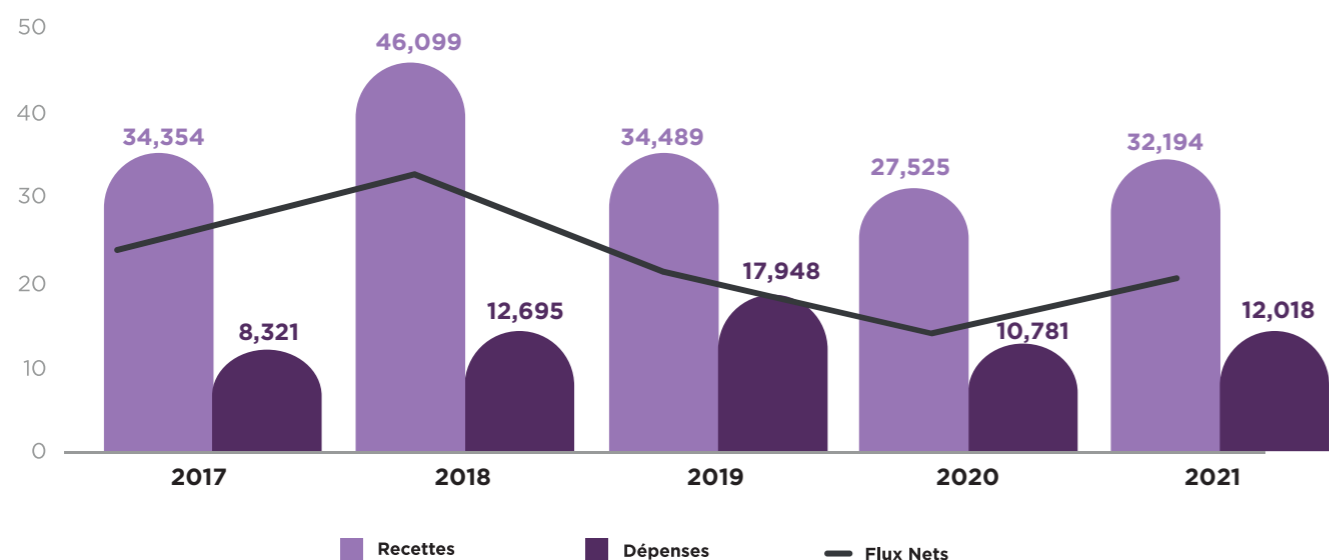
1 IDE ET EXPORTATIONS
AU MAROC EN 2021

1.1 INVESTISSEMENTS DIRECTS ÉTRANGERS

Le flux net des Investissements directs étrangers (IDE) a enregistré une hausse de 20,5 % à plus de 20,17 MM MAD à fin décembre 2021 contre 16,74 MM MAD une année auparavant, selon l'Office des changes.

Cette évolution est attribuable à une hausse des recettes de 4,6 MM MAD plus importante que celle des dépenses de 1,2 MM MAD.

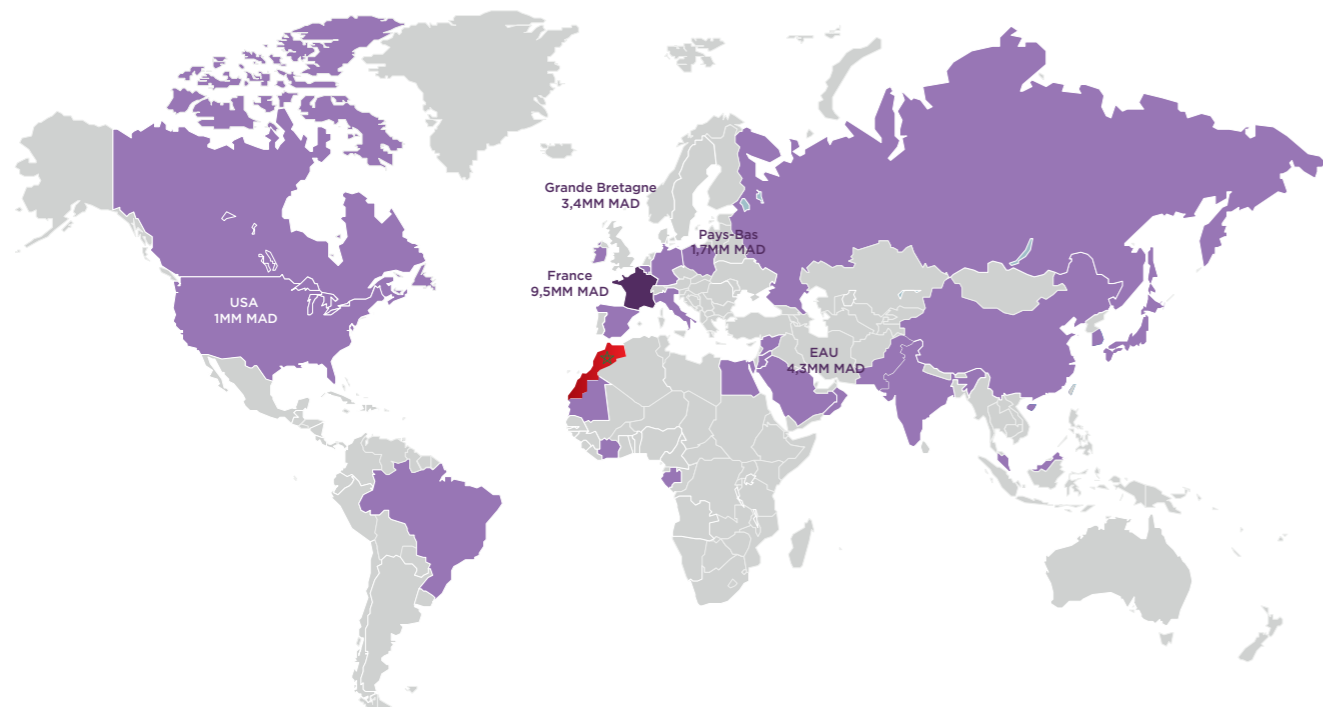
Evolution des IDE entre 2017 et 2021
(En MM MAD)



Source : OC

1.1.1 STRUCTURE DES IDE PAR PAYS

Segmentation par pays des IDE en 2021
(En MM MAD)



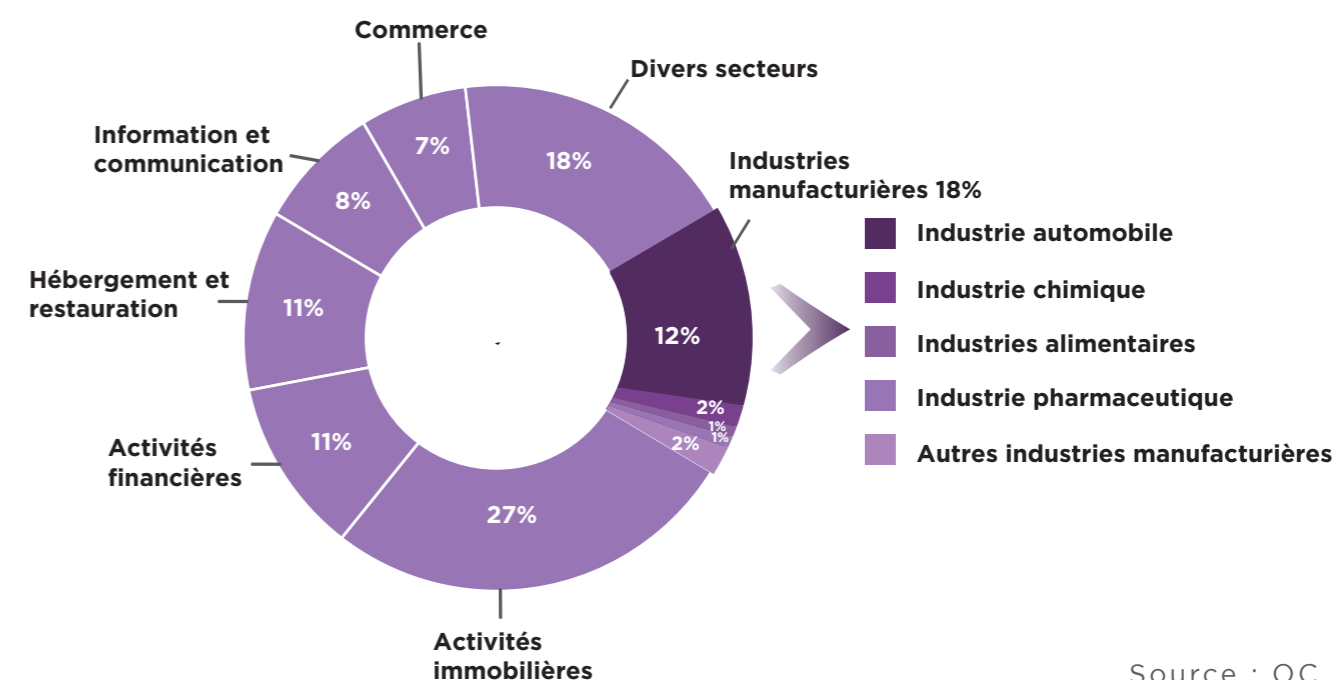
Source : OC

En 2021, la France demeure le premier pays investisseur au Maroc avec 9,5 MM MAD. Les investissements directs français représentent 30% du total IDE entrants..

Les Émirats Arabes Unis et la Grande Bretagne ont gagné des places et occupent respectivement la 2^{ème} et 3^{ème} position sur la liste des principaux investisseurs avec des montants d'investissement de 4,3 MM MAD et 3,4 MM MAD.

1.1.2 STRUCTURE DES IDE PAR SECTEURS

Segmentation par secteurs des IDE en 2021
(En milliards de Dirham et %)



Source : OC

En 2021, le flux important des IDE a été induit par les opérations du secteur « activités immobilières » et du secteur « industries manufacturières ». Ces deux secteurs ont attiré 45% du total IDE entrants au Maroc.

La répartition par secteur d'activité industrielle des flux nets des IDE en 2021 fait ressortir que le secteur automobile confirme sa prédominance sur les investissements industriels suivi de l'industrie chimique puis de l'industrie alimentaire.

1.2 EXPORTATIONS

1.2.1 ÉVOLUTION DES ÉCHANGES COMMERCIAUX

Au titre de l'année 2021, les exportations se situent à 327 MM MAD en hausse de 63,8 MM MAD par rapport à fin 2020. Comparativement à fin 2019 (période avant la crise liée au Covid19), ces ventes progressent de 14,9%. Au même titre, les importations augmentent de 24,5% par rapport à fin 2020, et de 7,3% par rapport à fin 2019.

Évolution des échanges commerciaux entre 2020 et 2021 ; selon l'OC
(En MM MAD ; %)

	Années		Evolution	
	2021	2020	Valeur	%
Importations CAF	526.647	422.861	+103.786	+24,5
Exportations FAB	326.902	263.089	+63.813	+24,3
Solde	-199.745	-159.772	39.973	25,0
Taux de couverture (TC) en %	62,1	62,2	-	-

Source : OC

1.2.2 ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS DES PRINCIPAUX SECTEURS

Fin décembre 2021, les exportations de marchandises se situent à 327 MM MAD contre 263 MM MAD un an auparavant, soit une hausse de 24,3%

Cet accroissement concerne, essentiellement, les exportations des phosphates et dérivés ainsi que l'ensemble des autres secteurs. Ainsi, les ventes des phosphates et dérivés s'établissent à 79,8 MM MAD à fin décembre 2021 enregistrant une hausse de 57,1% par rapport à l'année précédente. Cette évolution fait suite à l'augmentation des ventes des engrais naturels et chimiques due à l'effet prix en hausse

En parallèle, les exportations du secteur automobile augmentent de 15,9%, se situant à 83,8 MM MAD à fin décembre 2021. Cette évolution s'explique par la hausse des ventes du segment de la construction de 35,2%.

Évolution des exportations des principaux secteurs d'activités
entre 2020 et 2021 (En MM MAD)

	Années		Evolution	
	2021	2020	Valeur	%
Phosphates et dérivés	79.893	50.869	+29.024	+57,1
Automobile	83.783	72.283	+11.500	+15,9
Construction	39.491	29.216	+10.275	+35,2
Câblage	25.206	25.695	-489	-1,9
Interieur véhicules et sièges	7.174	7.400	-226	-3,1
Textile et Cuir	36.383	29.921	+6.462	+21,6
Vêtements confectionnés	22.623	18.132	+4.491	+24,8
Articles de bonneterie	7.519	5.804	+1.715	+29,5
Chaussures	2.680	2.410	+270	+11,2
Agriculture et Agro-alimentaire	68.375	62.600	+5.775	+9,2
Industriel alimentaire	36.392	32.795	+3.597	+11,0
Agriculture, sylviculture, chasse	30.032	28.055	+1.977	+7,0
Electronique et Electricité	13.252	10.315	+2.937	+28,5
Fils, câbles	5.252	4.006	+1.339	+33,4
Composants électroniques(transistors)	3.880	2.808	+1.072	+38,2
Appareils coup. ou connex des circuits électr	1.738	1.641	+97	+5,9
Aéronautique	15.435	12.660	+2.775	+21,9
Assemblage	10.385	7.891	+2.494	+31,6
EWIS	4.971	4.701	+270	+5,7
Autres extractions minières	5.004	3.446	+1.558	+45,2
Minerai de cuivre	1.674	1.111	+563	+50,7
Sulfate de baryum	889	369	+520	-
Autres industries	24.777	20.995	+3.782	+18,0
Métallurgie et travail des métaux	8.697	6.077	+2.620	+43,1
Industrie du plastique et du caoutchouc	2.053	2.042	+11	+0,5
Industrie pharmaceutique	1.365	1.151	+214	+8,6
Total	326.902	263.089	+63.813	+24,3

2 SYNTHÈSE CHIFFRÉE DES RÉALISATIONS





COMMISSION DES INVESTISSEMENTS

COOPÉRATION



80

Projets



28.56

MM MAD
d'investissement

7994

Emplois directs

14649

Emplois indirects

2

Commissions mixtes

3

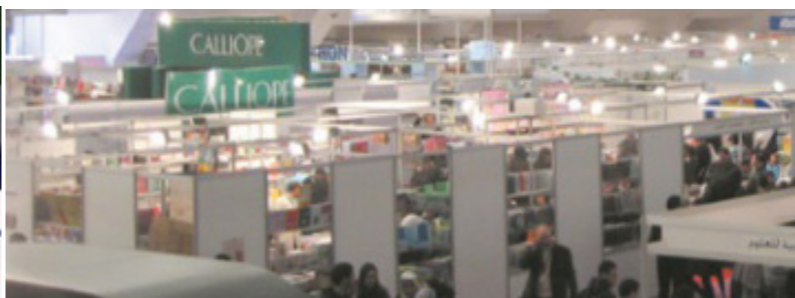
Accords de
coopération et
de partenariat

7

Séminaires et
tables rondes



COMMUNICATION



ÉVÉNEMENTS

17900

Followers
sur Twitter

34470

Followers
sur LinkedIn

47971

Followers
sur Facebook

30

Conférences et
forums d'affaires

17

Salons spécialisés

3

Roadshow

17

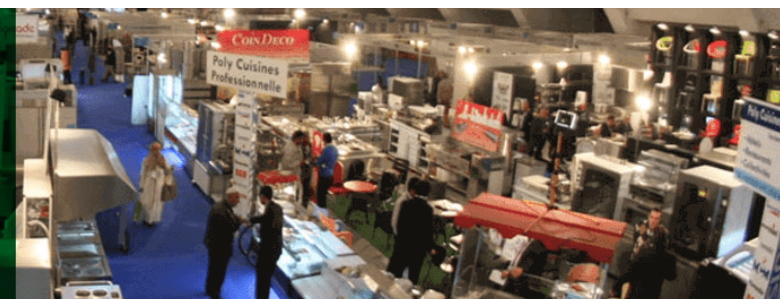
Événements
institutionnels



ÉTUDES ET VEILLE



BUSINESS DEVELOPPEMENT ET PROMOTION DES EXPORTATIONS



28

Fiches thématiques
formant la nouvelle
version du Guide
des Affaires

50

Lettres de veille

22

Insight Markets

142

Actions business

944

Prospects
(investisseurs et
donneurs d'ordre)

462

Entreprises
accompagnées à
l'export

51

Projets potentiels
identifiés



3.1 BUSINESS DÉVELOPPEMENT ET PROMOTION DES EXPORTATIONS

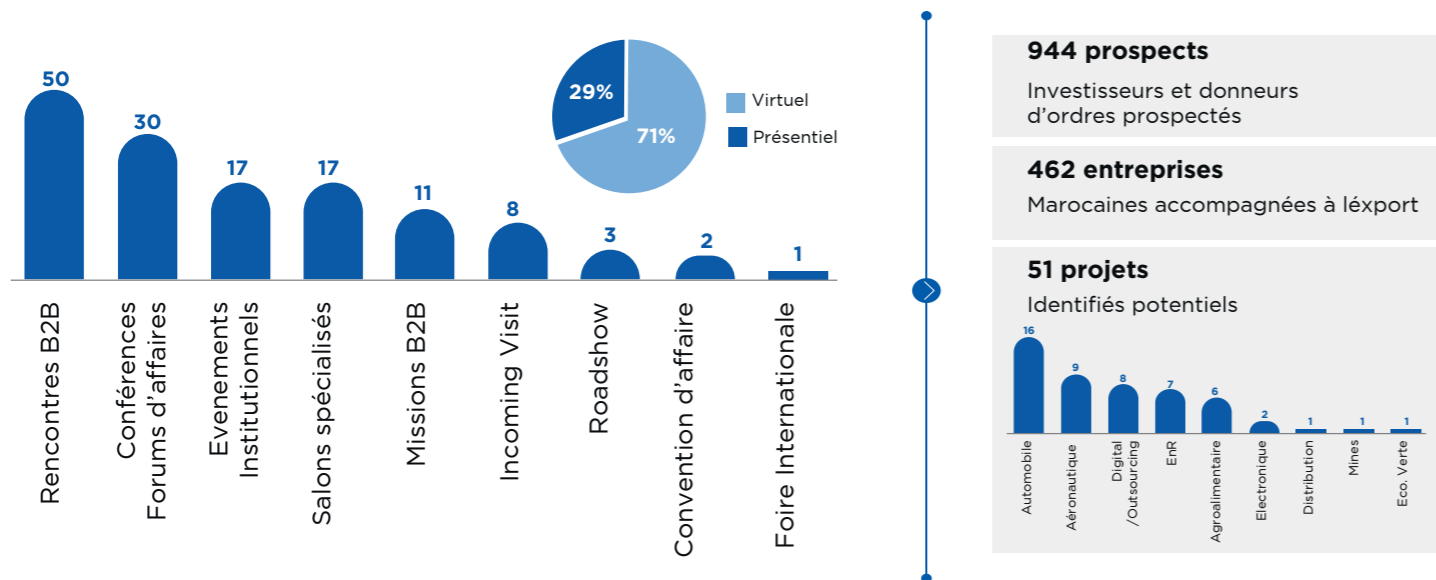
L'année 2021 a connu la réalisation de 142 actions de développement et de promotion des investissements et des exportations.

Ces réalisations se marquent par une forte concentration sur les actions de démarchage direct des investisseurs et des donneurs d'ordre : organisation de 53 rencontres BtoB et présence à 30 forums d'affaires et conférences.

La structure géographique des actions business réalisées durant cette période montre une diversification du ciblage avec 56% de l'effort hors Europe. Le démarchage et l'accompagnement des opérateurs marocains viennent en deuxième position.

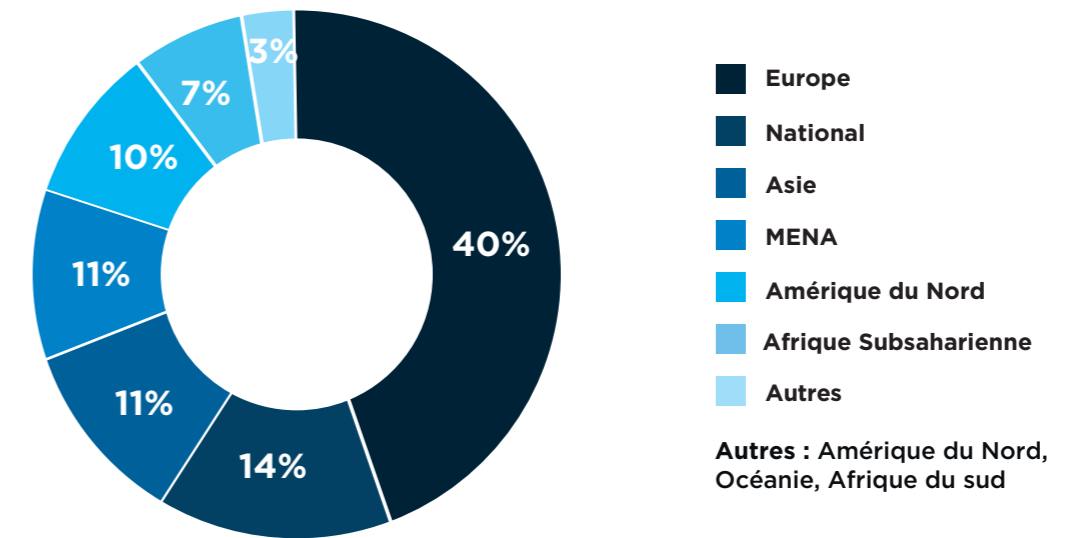
La cartographie sectorielle fait apparaître que 68% des actions business réalisées concernent des secteurs à haut potentiel : automobile, textile et cuir, agroalimentaire, aéronautique, énergies renouvelables et digital/outsourcing.

L'année 2021 a connu la réalisation de 142 actions business

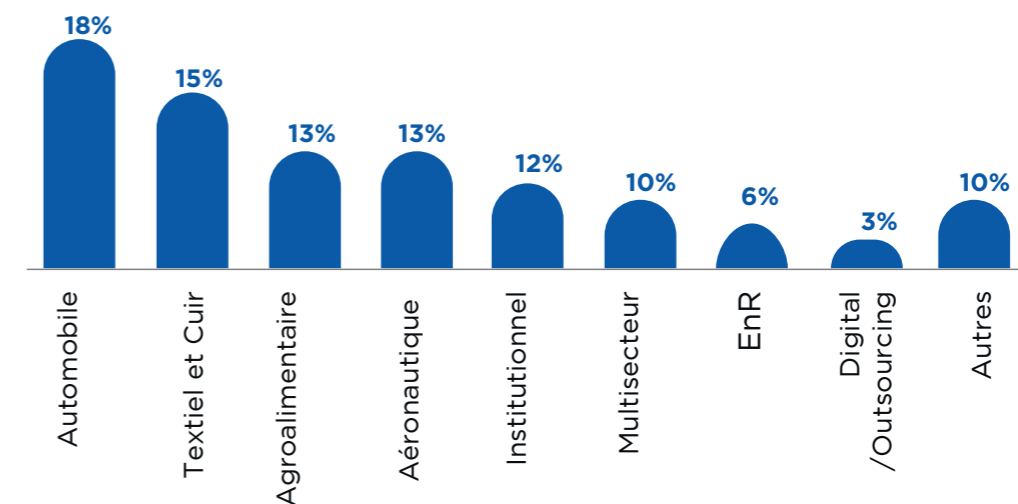


Répartition géographique et sectorielle

56% des actions réalisées sont Hors Europe



68% des actions business réalisées concernent des secteurs à haut potentiel



Autres : Naval, Plasturgie, Métallurgie, Economie verte, Emballage, Distribution, Services, BIP et Matériaux de Construction, Cosmétique et Electrique.

3.1.1 SECTEUR AUTOMOBILE ET POIDS LOURDS

Considéré comme l'un des secteurs les plus stratégiques de l'économie marocaine, le secteur de l'automobile a démontré une forte résilience face à la crise causée par la pandémie du COVID-19. Les exportations du secteur ont atteint leur plus haut niveau historique sur la période allant de janvier à juin 2021.

Dans une année marquée par une crise sanitaire sans précédent, l'industrie automobile a consolidé ses acquis et comptabilise plus de 220.000 emplois et exporte plus de 80.2 Milliards MAD grâce notamment à la présence dans le royaume de deux constructeurs automobiles internationaux (Groupe Renault & Stellantis) et d'un écosystème de plus de 250 fournisseurs.

L'industrie automobile connaît aujourd'hui des mutations profondes que la crise sanitaire a accélérées : un repositionnement vers une mobilité décarbonée, électrique, connectée et de plus en plus autonome.

Dans ce contexte, l'AMDIE a mis en œuvre un plan d'actions adapté à la crise durant l'année 2021. En parallèle, des chantiers sont menés afin d'accompagner au mieux de développement du secteur et d'être force de proposition dans un contexte de relance économique mondiale :

- Cartographie de l'industrie automobile marocaine et son intégration en profondeur ;
- Proposition d'un Plan d'urgence de relance de l'IDE post COVID-19 ;
- 30 opportunités au potentiel d'attraction d'IDE priorisées, sur la période 2021-2023 avec une démarche commerciale structurée autour de 4 approches déclinées selon la nature des cibles (Grands OEM mondiaux, Gigafactories, clusters chinois pour pièces/métiers et rechange, acteurs rang2...).

Principales actions investissement :

- Accompagnement d'équipementiers automobiles de diverses nationalités dans le cadre d'installations d'unités industrielles au Maroc pour un montant d'investissement global prévisionnel de 524 Millions MAD.

Principales actions export :

L'accompagnement du tissu automobile national en 2021 s'est assigné comme objectif la préparation de la relance post COVID-19. A cet effet, a été programmée la participation à la plateformes commerciale internationale AUTOMECHANIKA Istanbul :

- Accompagnement de 9 opérateurs marocains de la pièce de rechange. Cet événement a permis de nouer 576 contacts business et de générer des commandes prévisionnelles d'un montant total de 8.09 millions MAD.

Autres actions business :

- Automotive Meetings Digital Week (participation virtuelle) du 26 au 30 avril 2021 : Organisation de rencontres B2B et animation d'une conférence dédiée au secteur de l'automobile au Maroc. 19 contacts générés avec des entreprises automobiles de différents horizons;
- Rencontre d'affaires organisée par l'Ambassade du Canada au Maroc le 16 juin 2021 : Discussion autour des opportunités pour attirer d'avantage d'investisseurs canadiens au Maroc. 5 contacts générés avec des entreprises canadiennes opérant au Maroc;
- Automotive meetings digital Queretaro (participation virtuelle) du 07 au 09 juillet 2021 : Organisation de rencontres B2B et animation d'une conférence dédiée au secteur de l'automobile au Maroc. 10 contacts générés avec des entreprises automobiles de différents horizons.



3.1.2 SECTEUR AÉRONAUTIQUE

Le secteur aéronautique à l'échelle mondiale a été l'un des secteurs les plus fortement touchés par les effets négatifs de la pandémie du COVID-19. Néanmoins, le besoin de consolidation des chaînes d'approvisionnement, la reconfiguration d'un modèle mondialisé vers un modèle régional, la pression sur les coûts de production sont autant de facteurs offrant au Maroc une réelle opportunité lui permettant d'affirmer sa position de partenaire stratégique des plateformes européenne et nord-américaine.

En effet, fort de son agilité et de sa compétitivité, le Maroc a su démontrer la résilience de sa plateforme aéronautique qui a réussi à capter malgré la pandémie de nouvelles commandes et de nouveaux investissements.

Pour assurer la continuité de ses efforts de promotion et de démarchage dans ce contexte inédit, et pour faire face notamment à l'annulation des événements commerciaux majeurs initialement inscrits dans son plan d'action commercial pour 2021, l'AMDIE a mis en place des actions de promotion et de démarchage commerciales adaptées au nouveau contexte à savoir des B2B en visio-conférence ainsi que la participation à des salons et des conventions d'affaires en mode virtuel. En outre, l'AMDIE a accompagné le développement et la promotion des opportunités au sein de l'écosystème de « sourcing » de Boeing au Maroc en contribuant à l'identification et au démarchage de candidats potentiels pouvant intégrer l'écosystème local, qui pour rappel, a pour objectif la création de 8700 emplois et un impact économique d'un milliard de dollars par an à terme. L'écosystème compte aujourd'hui onze fournisseurs qualifiés.

Principaux projets d'investissement accompagnés :

- Accompagnement d'un constructeur suisse dans sa démarche d'identification d'un fournisseur potentiel pour l'assemblage du fuselage ailes et commandes de vol d'un avion d'affaires. Ce marché a été remporté par SABCA MAROC après une forte compétition à l'échelle internationale. Ce nouveau marché a poussé SABCA à revoir à la hausse ses prévisions de croissance à travers la mise en place d'une nouvelle unité de production de 16 000m² nécessitant un investissement de plus de 216 millions MAD (avec 265 emplois directs) à la technopole de Nouaceur ;
- Accompagnement d'une entreprise américaine dans le cadre de son projet d'unité de transformation (découpe et usinage) et distribution de matières premières (tubes, profiles, barres, tôles) à Casablanca ;
- D'autres projets (en cours de prospection) ont également été accompagnés notamment dans les filières et écosystèmes suivants : fabrication de drones pour applications civile, MRO, composite, fonderie et ingénierie de précision, assemblage d'aérostructures, services et technologies de l'aviation, fabrication d'aéronefs.

Principales actions export :

Dans l'objectif de soutenir la croissance du secteur et la consolidation des capacités existantes, l'AMDIE a déployé plusieurs actions visant la mise en relation directe entre fournisseurs marocains et donneurs d'ordre étrangers en mettant en avant le savoir-faire local et les capacités installées, notamment :

- Participation marocaine au salon virtuel « Aerospace & Defense Suppliers Summit Seattle »,
- Participation à la première édition du salon Digital Aerospace Meetings Casablanca (18 donneurs d'ordre, 140 participants) : 276 B2B organisés sur la plateforme,
- Organisation d'un Roadshow aux Etats-Unis pour la promotion de l'écosystème de sourcing de Boeing.

Autres actions business :

- Participation en mode virtuel à la 7^{ème} édition du salon Aeromart Montréal : 12 rencontres B2B avec des équipementiers aéronautiques nord-américains et européens.



3.1.3 SECTEUR TEXTILE ET CUIR

Dans le contexte actuel post Covid-19 et des perspectives prometteuses de relance économique, ainsi qu'une reconfiguration mondiale des chaînes de valeur, il est nécessaire de confirmer et promouvoir la position du Maroc comme partenaire stratégique mondial des secteurs Textile & Cuir.

En effet, après avoir été lourdement touché par la crise sanitaire du Covid-19, le secteur textile voit le bout du tunnel. Au fait, les exportations du textile et cuir ont enregistré un accroissement de 21,6% ou +6.462M MAD au titre de l'année 2021. Cette évolution est attribuable à la hausse des ventes des vêtements confectionnés de 24,8% ou +4.491M MAD et celles des articles de bonneterie de 29,5% ou +1.715M MAD.

Au fait, le Covid a créé une réelle opportunité pour l'industrie textile du Maroc notamment à travers la reconfiguration de la cartographie du Sourcing mondiale. Le Sourcing de proximité et le bassin Méditerranéen deviendront la source d'approvisionnement de la majorité des donneurs d'ordre étrangers, afin d'assurer une gestion logistique optimale. Le Covid, et grâce notamment à la réactivité des acteurs nationaux, a permis également l'émergence de nouvelles filières, en l'occurrence le textile technique à usage médical

Principales actions investissement :

- Accompagnement d'un projet de filature de fil à base de fibre régénérée. Ce projet mobilisera un investissement d'un montant de 110 millions MAD.
- Accompagnement d'un projet d'extension d'une unité de teinture avec un montant d'investissement de l'ordre de 50 millions MAD.
- Accompagnement d'un projet de l'écosystème « maille ». Ce projet est d'un montant d'investissement de 40 millions MAD et devra créer 100 emplois.
- Accompagnement d'un projet de l'écosystème « chaussures cuir ». Ce projet est d'un montant d'investissement de 58 millions MAD et devra créer 400 emplois.
- Accompagnement d'un projet de l'écosystème « maroquinerie - vêtements en cuir ». Ce projet est d'un montant d'investissement de 60 millions MAD et devra créer 200 emplois.
- Accompagnement d'un projet de l'écosystème « vêtements en cuir ». Ce projet est d'un montant d'investissement de 63 millions MAD et devra créer 350 emplois.
- Projet d'acquisition de d'une pour un projet de délavage. Ce projet devra mobiliser un investissement de l'ordre de 60 millions MAD.

Principales actions export :

- Organisation de la participation marocaine à 4 (6) salons spécialisés dont :
 - Première Vision
 - Who's Next
 - MICAM
- Organisation de 5 missions BtoB digitales :
 - **Textile & Habillement** : 2 missions ciblant les Pays scandinaves et le Royaume-Uni.
 - **Cuir** : Organisation de rencontres 37 rencontres B to B avec 6 donneurs d'ordre provenant d'Espagne, de Portugal et de France.



3.1.4 SECTEUR DE L'AGRO-INDUSTRIE

Le nombre d'entreprises de l'industrie agroalimentaire est aujourd'hui de 2100, représentant un chiffre d'affaires de 161 MM MAD, un chiffre d'affaires à l'export de 32,8 MM MAD et une valeur ajoutée estimée à 39 MM MAD.

Malgré la crise sanitaire, l'industrie agroalimentaire est l'un des secteurs stratégiques qui a maintenu son activité en continuant la production et l'approvisionnement du marché sur la plupart des filières.

Cette crise, nonobstant ses retombées négatives sur l'industrie agroalimentaire, constitue également une opportunité à saisir afin de renforcer l'autonomie de l'écosystème alimentaire Marocain. Ces opportunités se présentent aussi bien en matière d'attraction d'IDE qu'à l'export.

Dans ce contexte, les actions réalisées en 2021 s'inscrivent dans le cadre des orientations stratégiques du contrat-programme 2017-2021 pour le développement des industries agro-alimentaires.

Principales actions investissement :

- Accompagnement d'un projet d'unité de production de pâtes alimentaires d'un montant de 170 millions MAD.
- Accompagnement d'un projet d'unité de Fabrication industrielle en mode surgelé de produits liés aux activités (Biscuiterie, Gâteaux secs, boulangerie améliorée, Viennoiserie, Pâtisserie). Ce projet mobilisera environ 77 millions MAD.
- Accompagnement d'un projet intégré (depuis l'amont agricole jusqu'à l'aval de transformation) d'unité de production de concentré de tomate industrielle. Ce projet mobilisera 200 millions MAD.
- Accompagnement d'un projet intégré (depuis l'amont agricole jusqu'à l'aval de transformation) d'unité de production de jus d'agrumes. Ce projet mobilisera 110 millions MAD.
- Accompagnement d'un projet intégré (depuis l'amont agricole jusqu'à l'aval de transformation) d'unité de production de jus de grenades. Ce projet mobilisera 52 millions MAD.
- Accompagnement d'un projet d'unité de production de fruits & légumes surgelés. Ce projet mobilisera 34 millions MAD.
- Accompagnement d'un projet d'unité de conserves de poissons et traitement des coproduits. Ce projet mobilisera 107 millions MAD.
- Accompagnement d'un projet d'unité de production d'aliments de poissons d'un montant de 20 millions MAD.
- Accompagnement de deux projets industriels d'un conglomérat japonais pour développer des partenariats industriels avec deux Holding marocains en vue d'installer une unité de production de plats préparés à base de nouilles et une unité de conserves de poissons pour un montant total de +200 millions MAD.

Principales actions export :

- Réalisation de deux missions BtoB 100% dématérialisées pour favoriser la prospection d'opportunités commerciales sur les marchés africains du Sénégal, Côte d'Ivoire, Burkina Fasso, Mali, Benin. Les deux éditions ont connu la participation de 32 entreprises marocaines et 217 prospects africains et l'organisation de 315 rencontres BtoB.
- Accompagnement de 35 opérateurs marocains au salon digital « The Foodeshow » qui a eu lieu du 9 au 12 Mars 2021. Cette participation a permis aux entreprises nationales de bénéficier de rendez-vous programmés en visioconférence, de conférences diffusées en live et d'une exposition virtuelle.

Autres actions business :

- Participation à des webinaires d'information destinées à des opérateurs économiques en Europe, pour la présentation du climat des affaires et des opportunités d'investissement au Maroc dans les industries agroalimentaires :
 - Webinaire : « Business opportunities for Italian companies », organisé le 15 avril 2021 en collaboration avec Euromed Group. Participation d'environ 50 entreprises italiennes.
 - Webinaire sur l'agriculture et l'industrie alimentaire au Maroc « Business opportunities for Austrian companies » organisé le 28 avril 2021 en collaboration avec l'homologue autrichien « Advantage Austria ».
 - Webinaire : « Maroc-Occitanie » organisé le 20 mai 2021 en collaboration avec le Consulat Général du Maroc à Toulouse.



3.1.5 SECTEUR DE LA SANTE ET PHARMACEUTIQUE

Si certains secteurs prioritaires ont connu un grave repli pendant la crise sanitaire, l'industrie pharmaceutique marocaine s'est très bien portée et a sécurisé l'approvisionnement en médicaments et équipements médicaux nécessaires à enrayer la pandémie accordant à cette industrie pharmaceutique une dimension stratégique négligée auparavant.

Dans un contexte de relance post-Covid, tous les efforts sont joints pour soutenir les exportations des médicaments « Made in Morocco », favoriser les investisseurs locaux et réduire les importations pour une meilleure intégration dans la nouvelle chaîne de valeur mondiale et plus particulièrement en Afrique subsaharienne.

Pour la filiale des dispositifs médicaux, le Maroc a fait preuve de grande adaptation et innovation industrielle, avec la production locale et l'export de l'excédent des masques, la fabrication des kits de dépistage 100% marocains, un respirateur artificiel et un lit de réanimation aux standards internationaux.

Principaux projets d'investissement accompagnés :

- Accompagnement d'un groupe international dans la mise en place de sa deuxième unité industrielle destinée à la production des médicaments pour satisfaire la demande locale.
- Accompagnement d'une entreprise internationale intéressée par investir dans la modernisation et l'exploitation des hôpitaux dans le cadre d'un partenariat public-privé et dans la construction et l'exploitation de nouvelles unités hospitalières.

Autres actions business :

- Incoming visit au profit d'un groupe multisectoriel suisse pour l'évaluation d'opportunités d'investissement dans le secteur pharmaceutique et médical.

3.1.6 SECTEUR DU DIGITAL & OUTSOURCING

Bien que la pandémie ait impacté plusieurs secteurs de l'économie marocaine, elle a aussi été favorable à d'autres secteurs d'activités. En effet, la conjoncture économique difficile engendrée par la crise sanitaire a révélé de nouveaux modes opératoires, et a accéléré de nouvelles tendances, notamment l'adoption à grande échelle du télétravail.

En effet, l'anticipation, l'agilité et l'adoption rapides des nouvelles tendances par les opérateurs nationaux, a permis dans ce contexte particulier, d'assurer une continuité d'activité et de maintenir un niveau de qualité et de productivité conforme aux exigences des donneurs d'ordre internationaux, ce qui a grandement profité au développement du secteur.

En outre, face à cette crise et à la nécessité de réduction de coûts, une hausse des externalisations et de relocalisations du nearshoring des entreprises européennes est observée, ce qui constitue une grande opportunité pour l'attraction de nouveaux investisseurs vers la plateforme outsourcing marocaine.

Principales actions investissement :

- Accompagnement d'un acteur mondial de l'outsourcing dans la mise en place d'un centre ITO au Maroc. Ce projet devra permettre la création de 800 à 1500 emplois sur 5 ans.
- Accompagnement d'un acteur mondial du BPO dans l'extension de ses activités au Maroc. Ce projet d'extension devra créer 2000 emplois.
- Accompagnement d'une startup internationale pour un projet d'outsourcing au Maroc.
- Accompagnement d'une entreprise outsourcing espagnole dans la mise en place d'un centre de développement IT dans la région du nord. Ce projet devra permettre la création de 50 emplois.

Principaux projets export :

- Accompagnement de 10 entreprises marocaines du secteur des nouvelles technologies au salon GITEX qui a eu lieu à Dubaï aux EAU. Cet événement a permis de nouer 296 contacts business et générer des commandes prévisionnelles de plus de 4 millions MAD.

Autres actions business :

- Campagne de démarchage et de communication sur l'offre outsourcing marocaine auprès d'une sélection des principales startup françaises.

3.1.7 INDUSTRIES DIVERSES

Le Maroc, qui se distingue actuellement par la portée des secteurs Automobiles et Aéronautiques au niveau mondial, se voit de plus en plus élargir son horizon économique pour percer d'autres secteurs à forte valeur ajoutée et créateurs d'emplois.



Grâce à ses capacités actuelles, sa structure compétitive et résiliente, ses réformes avantageuses, notre pays a réussi le pari de la diversification économique et la recherche des opportunités sectorielles. La relance post-Covid a constitué une occasion majeure pour le Maroc pour développer des niches d'activités prioritaires et de capter de marchés additionnels notamment dans les secteurs électrique et électronique, énergie, IMME, BTP, chimie & parachimie, ...

Dans ce contexte, la démarche adoptée dans le cadre du plan d'action 2021 s'est articulée autour de plusieurs axes :

- Approche Digitale : l'accent a été mis sur les actions en mode distancié à l'instar de mission E-BtoB et salons virtuels.
- Renforcement de la prospection sur les zones géographiques prioritaires : notamment l'Afrique subsaharienne et l'Union européenne.
- Accompagnement des secteurs prioritaires. Il s'agit principalement les industries électriques, électroniques et énergies renouvelables, BTP & matériaux de construction, ...

Principales actions par secteur :

- **Secteur des Industries électriques, électroniques et énergies renouvelables :**
 - Incoming visit au profit d'un opérateur chinois du secteur des énergies renouvelables porteur d'un projet de fabrication de pales éoliennes.
 - B-to-B avec des investisseurs potentiels : Chine, Portugal et Emirats Arabes Unis
 - Accompagnement à l'export du Groupe SOFRENOR.
 - Mission exécutive institutionnelle du secteur électrique en partenariat avec la FENELEC en Côte d'Ivoire.
- **Secteur BTP & matériaux de construction :**
 - Accompagnement d'un projet d'investissement turc pour l'implantation d'une usine de panneaux MDF au Maroc. Un montant d'investissement prévisionnel de 500 millions MAD et la création de 333 nouveaux emplois directs.
 - Accompagnement d'un investisseur marocain qui souhaite mettre en place une ligne de production de carreaux et d'équipement en nouvelle technologie pour substituer aux importations. Ce projet est d'un montant d'investissement prévisionnel de 200 millions MAD.
 - Accompagnement d'un investisseur marocain dans la transformation du bois. Ce projet mobilisera un investissement de 25 millions MAD et permettra la création de 400 emplois directs.
 - Organisation d'une mission virtuelle « E-BtoB INFRAFRICA ». Cet événement a connu la participation de 30 entreprises marocaines des secteurs du BTP, de l'eau et de l'assainissement, et du conseil et de l'ingénierie et a permis l'organisation de 141 rencontres BtoB.

- **Secteur des industries mécaniques et métallurgiques :**

- Suivi d'une multinationale américaine dans le cadre d'un projet d'implantation industrielle. L'entreprise a réalisé un benchmark de 10 pays. Au terme de ce comparatif, le Maroc fait partie d'une shortlist de 3 pays. Néanmoins, le projet a été gelé par le top management de l'entreprise en raison de la crise Covid.
- Accompagnement d'un grand groupe marocain voulant investir dans un projet sidérurgique de nouvelle génération. Cet investissement est d'un montant 2.7 milliards MAD et prévoit la création de 1000 emplois.
- Accompagnement d'un opérateur marocain voulant investir dans une unité de fabrication de véhicules 2 et 3 roues.

- **Secteur de la Plasturgie :**

- Participation au salon virtuel FORUM DE LA PLASTURGIE.
- Accompagnement d'un investisseur marocain pour la mise en place d'une usine de production des tubes et gaines en matières plastiques recyclées.
- Accompagnement d'un investisseur égyptien, en partenariat avec le groupe AWB (Maroc et Egypte), pour l'implantation d'une unité de production d'emballage plastique au Maroc.

- **Secteur de l'économie circulaire :**

Accompagnement d'un investisseur allemand dans le secteur de la gestion des déchets.

- **Secteur de la cosmétique :**

- Accompagnement à l'export d'une entreprise marocaine sur les marchés suivants : Etats-Unis, Corée du Sud et Japon.
- Accompagnement d'un donneur d'ordre russe pour du sourcing au Maroc. Mise en relation avec des exportateurs marocains de produits cosmétiques naturels.

- **Secteur de la logistique :**

Réalisation d'un projet de mise en place d'une plateforme logistique de nouvelle génération dans le port Tanger Med au profit d'un industriel automobile. Ce projet a mobilisé un investissement de 105 millions MAD avec la création de 300 emplois directs.

- **Secteur des mines :**

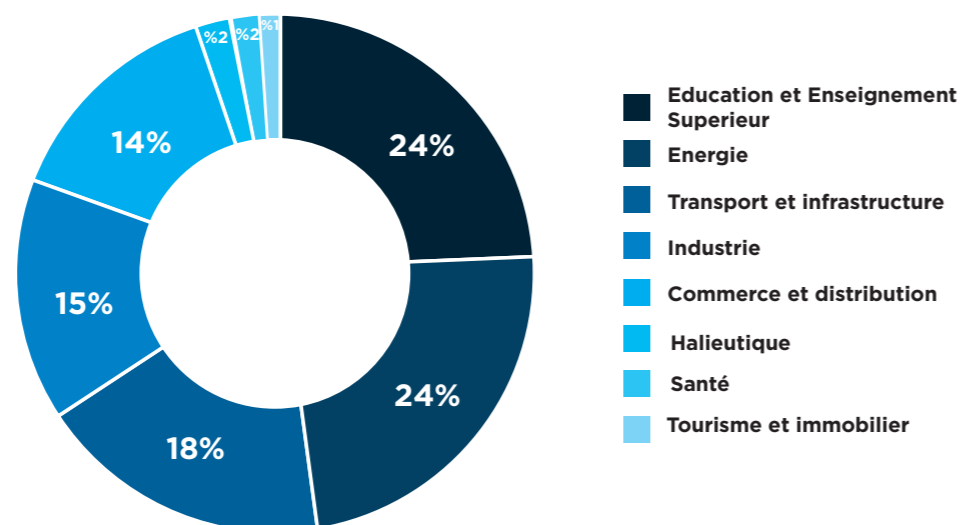
Accompagnement du grand groupe indien démarché lors du roadshow Inde. Le projet de ce groupe est d'un montant d'investissement prévisionnel de 923 millions MAD sur 5 ans.

3.2 GESTION DES PROJETS D'INVESTISSEMENT

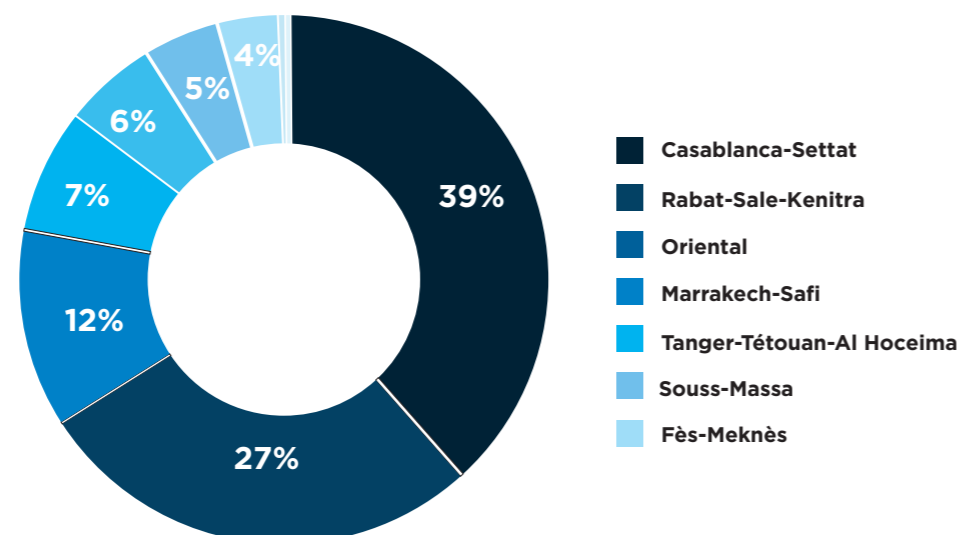
3.2.1 COMMISSION DES INVESTISSEMENTS

Au titre de l'exercice 2021, la Commission des Investissements a tenu 5 réunions au cours desquelles elle a approuvé 80 projets pour une enveloppe globale de 28,56 MM MAD. Ces investissements devraient générer 7.994 emplois directs et 14.649 emplois indirects.

Répartition des investissements par secteur d'activité



Répartition des investissements par région d'implantation



3.2.2 ACCOMPAGNEMENT ET SUIVI DES CONVENTIONS D'INVESTISSEMENT EN TRAITEMENT POST-SIGNATURE ET TRAVAUX SUR DES CHANTIERS ET DOSSIERS GÉRÉS PAR DES PARTENAIRES

En tant que secrétariat du Comité Central des Conventions d'Investissement, l'AMDIE a procédé à l'accompagnement et l'assistance technique pour le montage des dossiers, le traitement des annexes aux conventions et le déboursement des subventions directes de l'Etat.

Les réalisations au titre de l'exercice 2021 sont retracées dans le tableau ci-après :

COMITES TECHNIQUES DE PREPARATION ET DE SUIVI: <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de comité Technique de Préparation et de Suivi (CTPS): 21 • Nombre de projets de conventions, d'avenants et de requêtes examinés: 99 • Montant d'investissement (en million de dirhams): 37 845,81 MAD • Nombre d'emplois: 10 556 • Nombre de projets et requêtes approuvés: 89 	EXAMEN ET VALIDATION DES LISTES DE BIENS D'EQUIPEMENTS Examen et validation de 72 listes de biens d'équipements
COMITES TECHNIQUES DE PREPARATION ET DE SUIVI: Examen de 8 dossiers <ul style="list-style-type: none"> • 5 dossiers ont été finalisés et transmis pour le déblocage de la subvention • 3 dossiers en cours de traitement 	COMITES RESTREINTS : La tenue de 4 réunions ayant traité 7 requêtes et la formulation de certains articles des avenants prorogatifs (délais des exonération de la TVA tenant prorogatifs des dispositions de l'article 247 bis-IV de la loi de finances rectificative 2020 et des droits d'importation)
ASSISTANCE TECHNIQUE ET MONTAGE DES DOSSIERS D'INVESTISSEMENT AUPRES DES SOCIETES DES CRI'S 75 réunions de travail (en présentiel et distanciel)	COMITES REDACTION : La tenue de 2 réunions à l'issue des commissions des investissements de février et juillet 2021
COMITÉ CENTRAL DE SUIVI DES ZONES INDUSTRIELLES Participation à 6 réunions (en distanciel) pour le suivi des P2I : Midparc, Tanger Automotive City (TAC), Atlantic Free Zone (AFZ)	CONSEILS D'ADMINISTRATION DES CENTRES REGIONAUX D'INVESTISSEMENT : Participation à 11 réunions en tant que points focaux des 12 régions du royaume
FONDS HASSAN II (Développement Industriel) Examen de 33 dossiers de déboursement	COMITES TECHNIQUES OFFSHORING : <ul style="list-style-type: none"> • Participation à 6 réunions en présentiel • Traitement de 26 certifications d'éligibilité à la subvention de la formation et traitement des dossiers de subvention
WAR ROOM AMDIE Traitement de 47 requêtes d'accompagnement	COMPENSATION INDUSTRIELLE AU CADASTRE : <ul style="list-style-type: none"> • Participation à 2 réunions

3.3 ACTIVITÉS TRANSVERSES D'ACCÉLÉRATION BUSINESS

Au cours de l'exercice 2021, l'AMDIE a poursuivi la mise en œuvre de diverses actions visant à impulser l'accélération Business.

3.3.1 COMMUNICATION

■ Lancement de la marque «Morocco Now»

MoroccoNow est la nouvelle marque de promotion de l'investissement et de l'export du Maroc. C'est une marque nationale comme beaucoup d'autres qui ont été créées par d'autres pays au cours des 15 dernières années, dans l'objectif d'attirer des entreprises et des investisseurs, tout en valorisant de manière distinctive un pays ou une économie nationale.

MoroccoNow est donc une démarche de branding destinée à créer de la visibilité et à véhiculer des atouts distinctifs pour le Maroc en tant que plateforme d'investissement et d'export : Une plateforme de production décarbonée et ouverte sur un marché de plus de 1 milliard de consommateurs, agile et ayant fait la preuve de ses succès. Morocco Now vise à formaliser une identité et créer une réputation.

L'AMDIE a saisi l'occasion de l'organisation de l'événement « Expo Dubai 2022 » pour le lancement à l'international de la nouvelle marque de l'investissement et de l'export, : « MOROCCO NOW ». L'objectif de cette initiative étant de faire rayonner le Maroc comme plateforme dédiée à l'investissement et l'industrielle pour investir et exporter.

Pour accompagner ce lancement, une campagne internationale d'affichage a été lancée à travers la diffusion du spot publicitaire Morocco NOW :

- Burj Khalifa à Dubaï, le 10 octobre;
- La tour d'IAM à Rabat : le 11 octobre;
- Tram Rabat et Casa : les 13 et 14 octobre;
- Time Square à New York, le 15 octobre.

■ Lancement du site web « www.morocconow.com »

L'AMDIE a lancé au mois de février 2021, la nouvelle version de son site web www.morocconow.com en 3 versions : arabe, français et en anglais. Une refonte a été opérée au mois d'octobre de la même année pour les besoins de la nouvelle stratégie.

■ Actions de communication dans des supports de renom et campagnes de communication.

Des campagnes de communication TV ont été programmées sur la BBC, Bloomberg et CNN à travers la diffusion du spot publicitaire Morocco NOW, ainsi que des campagnes digitales sur les sites web de ces mêmes chaînes TV pour la captation des flux vers le nouveau site web de l'Agence.

Par ailleurs, il a été procédé à des insertions d'encarts publicitaires ou de publiereportages dans des supports presse de renom et à la publication des interviews du directeur général dans des journaux, magazines, portails économiques, rapports nationaux & internationaux:

Pour la presse nationale :

- Le 360,
- La nouvelle tribune,
- Médias 24,
- L'Economiste.

A l'international :

- OBG,
- The Business Year,
- Automotive industries,
- The Japan Times.

■ Communication digitale et réseaux sociaux :

En 2021, les réseaux sociaux Morocco NOW ont été activés sur Twitter, LinkedIn, Facebook et Instagram, afin de communiquer sur toutes les actions business entreprises et les informations sectorielles concernant l'Investissement & l'Export.

En parallèle, les réseaux sociaux de l'AMDIE ont également été alimentés en information, tout en gardant un caractère informatif institutionnel.

3.3.2 COOPÉRATION INSTITUTIONNELLE ET RÉGIONALE

Le plan d'action relatif à la coopération institutionnelle et régionale au titre de l'exercice 2021 s'articule autour de la:

■ Coordination avec le Ministère des Affaires Etrangères, de la Coopération Africaine et des Marocains Résidant à l'Étranger:

- Participation de l'AMDIE aux réunions préparatoires, aux travaux des commissions mixtes et aux réunions de Haut Niveau relatifs au volet promotion des investissements et des exportations;
- Mise en œuvre et suivi des engagements de l'AMDIE dans le cadre des commissions mixtes;
- Participation aux actions promotionnelles d'ordre institutionnel à l'étranger ;
- Renforcement de la coopération avec les Ambassades du Royaume du Maroc et partage d'informations et supports promotionnels;

■ Coordination avec les Ambassades étrangères accréditées au Maroc et Chambres de commerce étrangères au Maroc et à l'étranger :

- Organisation de visites de délégations d'hommes d'affaires;
- Participation aux manifestations promotionnelles;
- Mise en place de nouveaux partenariats et signature de conventions de coopération;

■ **Collaboration avec les Institutions marocaines, notamment les centres régionaux d'investissement (CRI):**

- Création de groupes de travail nationaux, en vue de déterminer les futurs axes de coopération et élaborer des plans d'action communs;

■ **Coopération avec les Agences de Promotion des Investissements, Exportations et les Organisations Internationales.**

De ce fait, les actions principales et les réalisations de l'agence en termes de coopération et de diplomatie économique pour l'année 2021 concernent:

- La participation aux sessions de renseignement des Questionnaires de l'OCDE sur la promotion et la protection des investissements;
- La mise en place du projet d'entrepreneuriat féminin She Trades avec l'ITC;
- L'élaboration des mesures dédiées à la diplomatie économique : préparation du bilan de la 4ème année de mise en œuvre du programme gouvernemental "Mesures 162 dédiée à la diplomatie économique";
- La préparation de l'évènement Tanger-Association Arabe Industrie;
- La participation au Programme UE MED SMEs : Impact de la digitalisation sur l'écosystème d'exportation des PME;
- L'évaluation des échanges commerciaux et des investissements entre le Maroc et le Mexique;
- la participation aux réunions sur l'espace de convergence économique et de cohésion sociale de l'UE;
- La participation aux réunions et Conseils d'Administration du réseau méditerranéen Anima Investment Network;
- La participation à la réunion de Haut Niveau France Maroc avec le MAEC-MRE;
- La collaboration avec l'OADIM (organisation arabe pour le développement industriel, de normalisation et des mines);
- La participation à l'actualisation des données sur l'OCDE avec l'Ambassade des USA au Maroc.
- La participation au Webinar avec ANIMA sur les investissements dans l'économie verte;
- La participation à la conférence "The Africa Investment Conférence";
- La participation au webinaire sur le thème de l'agriculture et de la transformation alimentaire au Maroc - Ambassade d'Autriche -;
- La participation et intervention au Webinar avec Euromed sur l'agro-industrie;
- La participation à la conférence MENA/OCDE;
- La participation au séminaire sur les opportunités d'investissement au Maroc avec l'Irlande;
- La coordination avec Euromed Group pour le Webinar Business opportunity

for Italian companies-Morocco;

- La participation au Lancement du programme Pilier 2 du dialogue territorial Maroc -OCDE;
- La participation au groupe de travail Maroc sur initiative de l'OMC sur les PME-TPE.

■ **Mission d'études et de Benchmark**

- Participation aux tables rondes d'échange des « Best Practices » dans le domaine de la promotion des investissements et des exportations, en partenariat avec notre homologue Business France, au projet d'assistance technique visant à améliorer l'environnement des entreprises et le climat des affaires au profit de huit agences membre du RIAFPI (Réseau International des Agences Francophones de Promotion des Investissements),
- Contribution à la réalisation du Policy Paper Deloitte « Le Maroc, de la résilience à l'émergence ? »,

■ **Coopération avec les Agences de Promotion des Investissements (API), APEX et Organisations Internationales:**

- Participer et représenter l'AMDIE à l'AG de la WAIPA ainsi qu'à la conférence annuelle sur l'investissement pour l'année 2021 et 2022 ;
- Participer aux réunions du RIAFPI programmées pour l'année 2021 et 2022 (Comité International et Conférence Annuelle);
- Activer le processus de recherche de nouveaux membres, en tant que représentant de zone (le Maroc- AMDIE- est élu responsable nord Afrique) pour l'extension du Réseau (RIAFPI);
- Proposer un plan de formation, Peer to Peer, notamment avec Business France et ANIMA, pour l'échange d'expertise et l'acquisition des best practices en matière de promotion des investissements et des exportations;
- Mettre en œuvre et suivre les MOU signés avec les APIs homologues, suscitant un intérêt particulier pour l'AMDIE;
- Participer aux AG et réunions du conseil d'administration d'ANIMA Investment Network, et intervenir lors des différents ateliers, séminaires et participations conjointes ;
- Renforcer la coopération technique et l'échange d'expertise avec les homologues de l'AMDIE, notamment le coréen KOICA et le japonais JICA, et organiser la participation des collaborateurs de l'AMDIE aux formations et séminaires thématiques qu'elles offrent;
- Participer aux ateliers et réunions organisés dans le cadre des programmes d'appui, notamment l'initiative MENA/OCDE et le projet UE/OCDE...;
- Prendre part aux réunions et événements inscrits dans l'agenda 2021 et organisés au niveau national et international, s'agissant de l'investissement et des politiques de promotion de l'investissement et des exportations.

3.3.3 ÉVÉNEMENTS MAJEURS

■ Participation à l'organisation de la semaine du Maroc à l'Expo Dubaï 2020

Lors de l'événement Expo Dubaï 2020, l'AMDIE a participé à l'organisation de cet événement par l'animation de conférences thématiques diverses dans le but de mettre en avant le climat des affaires au Maroc, les différents écosystèmes industriels et le potentiel marocain à l'export, le digital et le offshoring, ainsi que différents potentiels du Maroc, compte tenu des perturbations des chaînes logistiques mondiales, à savoir la proximité du Maroc des marchés et clients européens ainsi que les marchés africains.

L'événement à Dubaï a également été une bonne occasion pour le lancement de la marque «MoroccoNow». L'organisation a été marquée par la Diffusion du Display du Jingle MoroccoNow sur la tour Burj Khalifa à Dubaï.

■ Mission de promotion de l'AMDIE en Inde

L'AMDIE a organisé, du 26 novembre au 1er décembre 2021, en partenariat avec l'Ambassade du Royaume du Maroc à New Delhi, un road show de promotion de la marque Morocco Now et des opportunités d'investissement au Maroc. Le Road Show s'est déroulé sur trois étapes : Bangalore, Mumbai et New Delhi.

Cette action avait pour objectif de présenter la plateforme Maroc pour l'investissement et l'export, appuyée par la marque « Morocco Now », à la communauté d'affaires indienne ainsi qu'aux parties prenantes au niveau des Gouvernements locaux.

Ce nouveau modèle de démarchage et de promotion de la marque Maroc, instauré depuis juillet 2021, est marqué par plusieurs pistes de collaboration et opportunités d'investissement à travers 3 types d'approches:

- Les conférences sectorielles;
- Les réunions Investisseurs / Donneurs d'ordres;
- Les campagnes de communication.

■ Les Rencontres Economiques et de l'Investissement à Abu-Dhabi

Dans le cadre du programme de promotion de la région du sud (Laayoune, Dakhla et à Abu Dhabi) qui avait connu l'organisation des Journées à Laâyoune en février 2021, et une rencontre des hommes d'affaires des Emirats Arabes Unis à Dakhla en juillet 2021. La région du sud du Maroc a pris part aux rencontres Economiques et de l'Investissement à Abu Dhabi, du 28 octobre au 1^{er} novembre 2021.

L'AMDIE a participé au lancement de cet événement par une présentation détaillée des potentialités de la région du sud du Maroc lors des panels sectoriels ainsi qu'une conférence de présentation de la marque « Morocco Now » lors des rencontres économiques qui ont eu lieu à Abu Dhabi, en présence d'investisseurs et d'hommes d'affaires Emiratis. Des rencontres BtoB ont également été

organisées dans les villes de Sharjah et Abu-Dhabi.

3.3.4 ÉTUDES ET VEILLE STRATÉGIQUE

Le plan d'action de ce volet au titre de 2021 s'est axé sur :

- La poursuite de la production des outils de travail et des supports de communication et de promotion ainsi qu'à leur refonte ;
- La préparation de la mise en place d'un dispositif de veille stratégique propre à l'agence.

La refonte a concerné la revue, l'actualisation et l'enrichissement notamment des argumentaires des pitches généralistes et sectoriels ainsi que les brochures.

Ces outils ainsi actualisés viennent en appui à l'équipe business et servent de base aux actions de communication, promotion et démarchage.

Le dispositif de veille porte sur l'évaluation des différents outils de veille et de due diligence à même de répondre aux nouveaux besoins de l'équipe métiers.

L'ensemble des actions entreprises ont donné lieu à la production d'un éventail de livrables, dont notamment :

- Elaboration du rapport des investissements et des exportations au Maroc au titre de l'exercice 2020 ;
- Élaboration de l'édition 2021 du « Guide des Affaires » comportant un total de 28 fiches thématiques ayant trait aux domaines fiscal, douanier, de régime des changes...;
- Elaboration du tableau de bord annuel des IDE retraçant leur évolution et faisant ressortir une analyse par pays et par secteur d'activité;
- Actualisation des pitches (généraliste et sectoriels) en prenant en compte la nouvelle marque "Morocco Now" et en mettant en avant le climat des affaires du pays ainsi que les différents atouts;
- Actualisation des brochures promotionnelles (généraliste et sectoriels) en prenant en compte la nouvelle marque "Morocco Now";
- Production de 50 lettres de veille et suivi des actions identifiées (veille concurrentielle, sectorielle, institutionnelle et économique);
- Production de 150 rapports de conformité (Due Diligence) répondant aux besoins exprimés par l'équipe business et la Direction générale;
- Elaboration de 22 Insight Markets (données économiques, échanges commerciaux, investissements, secteurs porteurs...);

3.3.5 CLIMAT DES AFFAIRES

Durant l'année 2021, l'AMDIE a travaillé sur plusieurs projets et notamment:

■ Programme pays Maroc 2 :

Dans le cadre du renouvellement du « Programme Pays » avec l'Organisation de Coopération et de Développement Économiques - Programme-Pays II - l'AMDIE assure la coordination entre les équipes de l'OCDE et les différents départements ministériels et organismes gouvernementaux en vue de la révision des politiques d'investissement du Maroc.

■ **Protection de la propriété intellectuelle :**

Dans le cadre des missions qui lui sont dévolues par la loi relative à sa création, l'AMDIE dispose d'un important portefeuille de marques à protéger. Cette protection est réalisée au moyen de dépôts de ces marques devant les organismes compétents au Maroc comme à l'international, ainsi que le suivi de leurs états d'avancement. L'AMDIE, accompagnée par les services d'un cabinet expert dans la protection de la propriété intellectuelle, gère la protection de 86 marques.

Concernant l'année 2021, l'AMDIE n'a enregistré qu'une seule marque au niveau national et a assuré le suivi d'autres marques qui sont en cours d'enregistrement.

■ **Protection des données à caractère personnel :**

Conformément aux dispositions de la loi 09-08 du 18 février 2009 relative à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et de ses textes d'application, l'AMDIE a procédé au dépôt des déclarations et demandes d'autorisation nécessaires au niveau de la CNDP. Ces demandes ont porté essentiellement sur la gestion des bases de données internes (CRM, BDD export) ainsi que le site web www.morocconow.com.

■ **Point de Contact National pour la conduite responsable des entreprises**

Depuis son adhésion en novembre 2009 à la déclaration de l'OCDE sur l'investissement international et les entreprises multinationales, le Maroc s'est engagé à mettre en œuvre « les principes directeurs de l'OCDE à l'intention des multinationales » et à instaurer un Point de Contact National (PCN).

Dans le cadre de la présidence et du secrétariat du PCN assuré par l'AMDIE, l'Agence promeut les principes directeurs de l'OCDE et participe à la résolution des problèmes soulevés par la mise en œuvre des principes directeurs dans le cadre de circonstances spécifiques.

■ **Principales réalisations du PCN**

- Participation à une conférence organisée par l'OCDE sous le thème « Conversation with National Contact Points (NCP) for Responsible Business Conduct: NCPs for beginners » tenue virtuellement le 16 juin 2021. Cet événement, destiné aux PCN du monde, fût animé respectivement par les PCNs lituanien, marocain et américain.
- Intervention lors d'un webinar organisé par l'association « RSE et PED » sur le thème « Cadres législatifs africains et impacts des activités des entreprises » en date du 7 octobre 2021.

- Co-organisation avec « Déclic RSE » d'une conférence sur le thème « Acteurs de développement durable » le 22 novembre 2021.
- Contribution à la production d'une capsule vidéo et podcast dans le cadre des Rencontres Responsabilité & Performance visant la mise en avant des personnes, des organisations et des initiatives engagées dans la dynamique de croissance durable.
- Organisation d'un webinar sur la conduite responsable des entreprises, outil de performance et de résilience, le 24 novembre 2021.
- Co-organisation d'une conférence avec pour thème « L'éthique des affaires, maillon fort de résilience pour une entreprise durable » du 15 au 17 décembre 2021.
- Mise en place d'une newsletter mensuelle intégrée au site web du PCN (www.pcnmaroc.ma) visant une meilleure promotion de la conduite responsable des entreprises.
- Création d'un profil sur la plateforme [linkedin.com](https://www.linkedin.com) du PCN Marocain ciblant une audience professionnelle plus large.
- Création d'un profil sur la plateforme [linkedin.com](https://www.linkedin.com) du PCN Marocain ciblant une audience professionnelle plus large.

3.3.6 SUIVI DE LA PERFORMANCE

L'année 2021 se distingue par un certain nombre de faits marquants, particulièrement:

- La mise en place des KPI's d'impact, en sus des KPI's opérationnels, Il s'agit d'indicateurs clés pour mesurer la performance des actions de prospection et de démarchage commercial conduites par l'Agence et faire ressortir ainsi la contribution de l'AMDIE en matière des montants de projets d'investissements conclus, d'emplois générés et de commandes à l'export.
- Depuis juillet 2021, la production à fréquence régulière de reportings à axés sur les résultats, ayant pour finalités le suivi des projets potentiels d'investissement, d'export ou de sourcing, ceux avec intention confirmée de réalisation,
- La production d'un rapport des indicateurs 2021 qui traite des activités transverses d'accompagnement et d'accélération business, relatives aux volets communication, de promotion de la nouvelle marque économique du Maroc «Morocco Now», coopération, études et de veille stratégique.

Par ailleurs, l'Agence a mis, en place, en 2021, une solution CRM-AMDIE intégrée (gestion de la relation client). La solution a été développée de manière spécifique avec la prise en compte des process métiers internes à l'Agence. Le CRM est une plateforme digitale qui permet la collecte, le traitement, le forage et la restitution des données. Il permet, en outre, un suivi permanent, une maîtrise du

pipeline commercial et une mesure systématique de la performance commerciale des actions business de développement et de démarchage.

Le CRM-AMDIE participe ainsi à l'agilité de l'Agence dans le domaine du digital et contribue à améliorer le retour sur investissement avec une traçabilité et une historisation de l'ensemble des interactions et les échanges avec le client.

Les principales fonctionnalités concernent :

- La gestion des contacts;
- La gestion des prospects : suivi et analyse du « pipeline commercial » des comptes (investisseurs, donneurs d'ordre et exportateurs);
- La gestion des projets : suivi et analyse du « pipeline commercial » des projets (investissement, export et sourcing);
- L'historisation et le suivi des interactions de l'AMDIE avec ses cibles potentielles;
- La gestion des événements promotionnels : suivi et historisation des actions business.

A fin 2021, la base de données du CRM comportait plus de 1800 prospects.

En termes de performance opérationnelle, l'année 2021 a été marquée par le lancement de la formalisation des procédures et adaptation des processus avec les nouvelles missions et objectifs de la nouvelle feuille de route de l'Agence.

3.4 Activité des expositions et zones industrielles

Concernant le volet foire et expositions, il y a lieu de signaler que suite à l'augmentation du nombre des cas positifs en 2020, les autorités ont pris la décision de transformer certaines structures en hôpitaux de campagne pour faire face au nombre important de malades nécessitant des soins spécifiques, et parfois la réanimation. A ce titre, la foire internationale de Casablanca a été transformée en hôpital de campagne d'une capacité globale de 700 lits.

L'AMDIE a donc, durant cette période difficile, annulé ou reporté 21 des actions prévues en 2021 dans le cadre des activités de la foire de Casablanca.

Par ailleurs, une réflexion a été menée sur l'élaboration d'une stratégie nationale pour le développement du secteur des Foires et Salons au Maroc.

- La multiplication des réunions avec les opérateurs du secteur (organisateur, prestataires de service...);
- La réalisation d'un benchmark avec des pays leaders et ayant de bonnes pratiques en ce qui concerne l'activité des expositions;
- La réalisation de plusieurs concertations en interne, pour intégrer la vision, les missions et les orientations stratégiques de l'AMDIE.

En parallèle, des actions ont été conduites pour accélérer la digitalisation des foires et expositions au Maroc :

- En 2021, la pandémie de la COVID19 a plongé le monde dans l'incertitude quant à la fin probable de cette épidémie, ce qui a nécessité l'adoption de stratégies numériques adaptées à l'instar des événements hybrides ou virtuels.
- Les salons professionnels en ligne ont gagné du terrain pour assurer la continuité des activités et faciliter le fonctionnement des entreprises pendant et même au-delà de la pandémie.
- La pandémie a constitué une opportunité sans égale pour l'accélération de la mise en place de solutions digitales adaptées.

S'agissant du volet « zones industrielles » :

Des réunions ont été tenues avec des parties prenantes (Direction des Infrastructures Industrielles au sein du Ministère de l'Industrie et du Commerce, CRI, CCIS...) dans l'objectif de :

- Identifier et définir le champ d'action de l'AMDIE en matière de développement des zones industrielles conformément aux dispositions de la loi 60-16.
- La prise en considération des besoins et attentes des parties prenantes et mutualisation des efforts pour plus d'efficacités dans les actions à réaliser.
- Le lancement des études préliminaires d'avant-projet dont l'objectif est le développement des zones d'activités industrielles et économiques, en concertation avec les parties prenantes.

3.5 ACTIVITÉS ORGANISATIONNELLES

3.5.1 RAPPEL DES MISSIONS

L'AMDIE est un établissement public doté de la personnalité morale et de l'autonomie financière.

C'est l'organe national chargé de la mise en œuvre de la stratégie nationale en matière de développement, d'incitation et de promotion des investissements nationaux et étrangers ainsi que des exportations des produits et services dans les secteurs qui relèvent de ses attributions.

C'est aussi une structure d'accueil, d'information, d'orientation et d'assistance technique au service des opérateurs marocains et étrangers.

L'Agence est chargée, par ailleurs, d'assurer le secrétariat de la Commission des Investissements.

3.5.2 ORGANISATION ET STRUCTURE

Dans l'attente de l'approbation de l'organigramme de l'AMDIE et conformément à sa feuille de route 2021-2023, une nouvelle organisation est mise en place pour permettre aux différentes directions de l'Agence de fonctionner dans un cadre organisationnel structuré et de manière efficace.

Cette nouvelle organisation apporte les principaux changements suivants :

1. Mise en place de deux pôles de direction rattachés à la direction générale :

■ Pôle Stratégie et communication :

- Direction Stratégie, Veille et Suivi de la Performance : qui a pour principale mission le suivi continu des évolutions tendanciennes des secteurs, et l'anticipation des stratégies de démarchage et de prospection ;
- Direction Communication : chargée de la mise en œuvre du plan de communication de l'Agence et de l'accompagnement des Directions développement dans leurs actions business.

■ Pôle Développement

- Direction Investissement : chargée du développement des investissements nationaux et étrangers;
- Direction Export : chargée du développement des exportations marocaines à l'international.

2. Mise en place d'un Département Back-Office rattaché au Pôle Développement et chargé d'accompagner les deux Directions du Pôle Développement, Investissement et Export, en mettant à leur disposition les compétences et outils leur permettant de se concentrer sur les activités de démarchage et de prospection.

3. Rattachement du Département Audit et Contrôle Interne à la Direction Générale

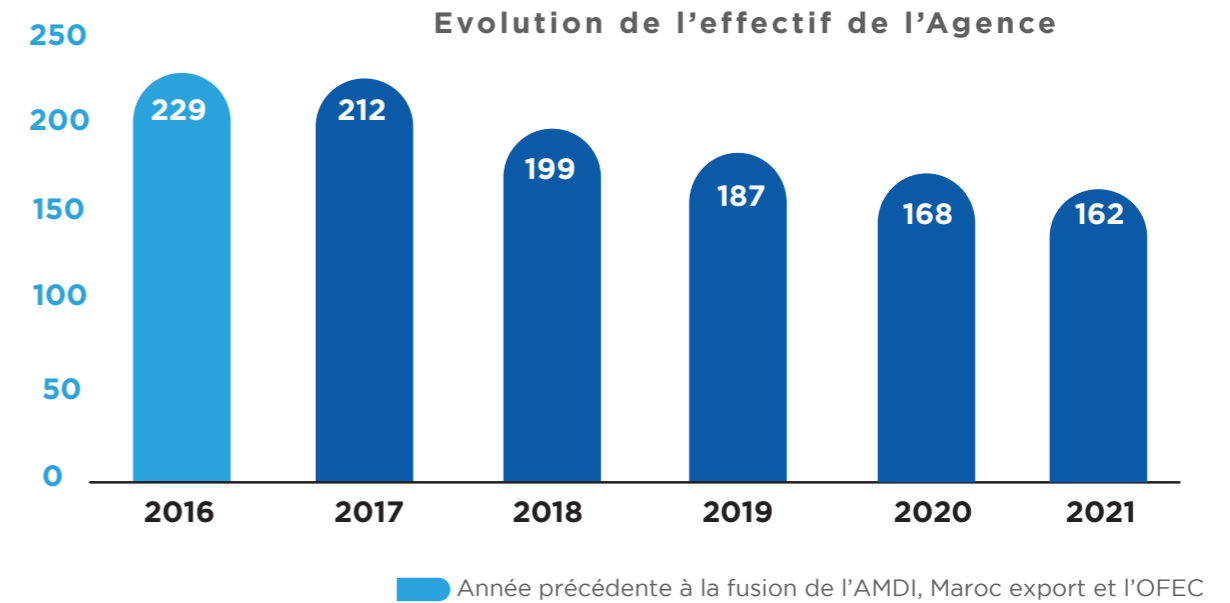
4. Rattachement des Directions/Départements suivants au Secrétariat Général :

- Direction Commission des Investissements ;
- Direction Finance, Ressources Humaines et Affaires Générales ;
- Direction Parcs des Expositions et Zones Industrielles ;
- Département Juridique.

3.5.3 RESSOURCES HUMAINES

■ **Evolution de l'effectif de l'Agence**

- L'effectif du personnel de l'AMDIE est en baisse régulière depuis la création de l'Agence. A ce titre, 67 départs non remplacés ont été enregistrés. 42% des départs enregistrés sont des démissions en raison principalement d'un manque de visibilité d'un statut du personnel non encore adopté, sachant qu'aucun nouveau n'a été effectué durant la période allant de 2017 à 2021



■ **Plan de formation**

Dans une perspective de développement des compétences et d'amélioration de la performance et de la qualité de travail, l'AMDIE investit dans la formation continue de son personnel et donne une importance particulière à ce volet.

Sa politique de formation est indissociable de la politique d'emploi et de la gestion des compétences et s'intègre au cœur du processus de gestion des ressources humaines visant la performance de son capital humain conformément aux orientations stratégiques de l'agence. Le plan de formation, au titre de l'année 2021, a pour objectifs :

- Le renforcement des compétences techniques et professionnelles du personnel de l'agence;
- Le développement des techniques de communication et de l'efficacité personnelle et professionnelle;
- La promotion de l'image de marque de l'agence;
- La maîtrise des langues;
- La maîtrise des outils bureautiques (Excel, Access, Power Point et Prezi).

Ce plan de formation n'a pas pu être exécuté en raison des mesures restrictives exigées par le contexte de la pandémie de la COVID19.



الوكالة المغربية لتنمية الاستثمارات و الصادرات
AGENCE MAROCAINE DE DÉVELOPPEMENT
DES INVESTISSEMENTS ET DES EXPORTATIONS

Avenue Attine, Mahaj Riad Center, Imm N°5 & N°8
Hay Riad, RABAT - MAROC

Tél : +212 5 37 22 64 00
Fax : +212 5 37 67 34 17

Site Web : www.morocconow.com