



الوكالة المغربية لتنمية الاستثمارات و الصادرات
AGENCE MAROCAINE DE DÉVELOPPEMENT DES INVESTISSEMENTS ET DES EXPORTATIONS

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023







الوكالة المغربية لتنمية الاستثمارات و الصادرات
AGENCE MAROCAINE DE DÉVELOPPEMENT DES INVESTISSEMENTS ET DES EXPORTATIONS



**EXTRAIT DU DISCOURS DE SA MAJESTÉ
LE ROI MOHAMMED VI, QUE DIEU L'ASSISTE**

“

« [...]

Ces stratégies ont été conçues pour faire de l'industrie un levier central du développement économique du Maroc, un pourvoyeur majeur d'emplois, un catalyseur de l'investissement productif et de l'export et un vecteur de croissance et de développement au service du citoyen. »

« [...]

Eu égard à l'importance des priorités que Nous avons définies, et compte tenu du rôle et de la responsabilité dont le secteur privé doit s'acquitter aux côtés de l'Etat dans le domaine industriel en relevant les défis actuels et en exploitant les opportunités existantes, Nous appelons ce secteur à tirer parti de la dynamique enclenchée par la nouvelle Charte de l'Investissement. Nous l'engageons aussi à profiter des multiples incitations accordées par les régions aux investissements privés, selon les spécificités, les ressources et les potentialités dont elles disposent, de manière à ce que soit érigé, dans chacune d'entre elles, un pôle économique capable de créer de l'emploi et de réaliser le plein potentiel productif des territoires.»

« [...]

Nous l'invitons également à orienter ses efforts vers l'investissement productif, y compris dans les filières de pointe et d'avenir, porté par des marques marocaines et à viser l'émergence d'une nouvelle génération d'entreprises à travers tout le territoire national. »

”

**EXTRAIT DU DISCOURS DE SA MAJESTÉ LE ROI MOHAMMED VI,
QUE DIEU L'ASSISTE,**

Message adressé aux participants à la 1ère édition de la Journée Nationale de
l'Industrie (mercredi 29 mars 2023)

MOROCCO



INVEST AND EXPORT

MOT DU DIRECTEUR
GÉNÉRAL .10

24. TIMELINE 2023 : LES
MOMENTS PHARES

CONTEXTE
INTERNATIONAL ET
NATIONAL .12

30. VISION, MISSIONS ET
GOUVERNANCE

SYNTHÈSE CHIFFRÉE
DES PERFORMANCES DE
L'ANNÉE .20

40. PERSPECTIVES ET
GRANDES LIGNES DU PLAN
DE TRANSFORMATION

SOMMAIRE

FOCUS SUR LES
RÉALISATIONS DES
ACTIVITÉS MÉTIERS .44

156. CAPITAL HUMAIN

NOS CATALYSEURS
OPÉRATIONNELS .136

164. DÉVELOPPEMENT
DURABLE

COOPÉRATION ET
PARTENARIATS .150







MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

AMANDIE

الوكالة المغربية للتنمية الاستثمارية والمطارات
AGENCE MAROCAINE DE DÉVELOPPEMENT DES INVESTISSEMENTS ET DES EXPORTATIONS

L'économie mondiale, profondément marquée par des crises successives au cours de la dernière décennie, a bouleversé de nombreux secteurs stratégiques. Cependant, cette période a également révélé la résilience exceptionnelle de l'économie marocaine et la capacité inédite du Royaume du Maroc à transformer les défis en opportunités. Grâce à la Vision Eclairée de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, Que Dieu Le Glorifie, le Maroc a su non seulement consolider sa position en tant que destination privilégiée pour les investissements privés, mais aussi entreprendre des réformes structurelles visant à promouvoir un développement harmonieux entre progrès économique, social et industriel.

Sous l'Impulsion Royale, une nouvelle Charte de l'Investissement a été mise en œuvre, redéfinissant les bases du développement économique pour rééquilibrer l'investissement entre secteurs public et privé à l'horizon 2035. Cette Charte, désormais pilier de notre action, a permis à l'AMDIE de renforcer son action, en alignant ses activités promotionnelles et d'accompagnement aux impératifs et aux objectifs définis dans le nouveau modèle de développement du Royaume.

Cette année a vu la concrétisation d'initiatives stratégiques majeures. Des ressources significatives ont été mobilisées, attirant des investissements de l'ordre de 472 milliards de dirhams, engageant ainsi la création de plus de 41 000 emplois directs. Ces résultats sont le fruit d'une stratégie réfléchie et d'une exécution rigoureuse, ciblant des secteurs vitaux tels que l'automobile, la chimie-parachimie, et les énergies renouvelables. À travers ces initiatives, la position du Maroc en tant que pôle d'attraction des investissements a été consolidée, contribuant de manière tangible, à la dynamique économique du pays.

Face à un environnement international complexe, en perpétuel mouvement, et marqué par une polycrise, l'AMDIE a mis en exergue les atouts du Royaume : sa stabilité politique et économique, son capital humain, ses infrastructures de classe mondiale, et son engagement constant pour la durabilité.

L'action en matière d'exportation a été également soutenue. En accompagnant 340 entreprises marocaines sur des marchés stratégiques internationaux, l'Agence a renforcé la présence sur la scène internationale des produits et services marocains, tout en promouvant la marque "Morocco Now".

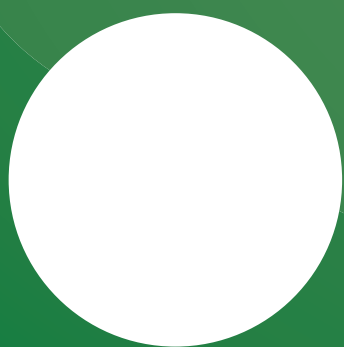
Ces réalisations n'auraient pu voir le jour, sans une collaboration étroite avec les acteurs économiques publics et privés impliqués dans l'investissement et l'export. Plus de 2500 rencontres d'affaires ont été menées pour promouvoir l'offre Maroc sur les marchés mondiaux et identifier de nouvelles opportunités d'investissement. Des actions de promotion orientées sur les secteurs intégrés dans les chaînes de valeur mondiale et de souveraineté nationale.

L'année a été par ailleurs, marquée par une reprise vigoureuse de l'activité des foires et expositions au niveau national comme international. L'organisation de salons au sein du site de la Foire Internationale de Casablanca, a permis d'accueillir plusieurs milliers de visiteurs. Une étude sur les Espaces d'Activités Économiques a été lancée, visant à définir le positionnement de l'AMDIE dans ce domaine crucial pour l'attraction des investissements et la promotion de l'offre marocaine. Cette initiative s'inscrit dans notre mission d'accompagner la croissance économique du Royaume en renforçant les infrastructures nécessaires au développement économique.

L'AMDIE a également entrepris une importante transformation interne, visant à moderniser ses processus et à renforcer ses capacités opérationnelles. L'Agence a déployé un plan de transformation digitale ambitieux, couvrant la période 2024-2026, avec la mise en place de nouvelles infrastructures digitales et de systèmes de gestion.

Je me permets enfin d'exprimer toute ma reconnaissance envers nos partenaires et collaborateurs. Leur engagement sans faille a été le pilier de nos réalisations.

M. Ali SEDDIKI



CONTEXTE INTERNATIONAL ET NATIONAL



الوكالة المغربية للتنمية الاستثمارات و الصادرات

الوكالة المغربية لتنمية الاستثمارات و الصادرات

AGENCE MAROCAINE DE DÉVELOPPEMENT DES INVESTISSEMENTS ET DES EXPORTATIONS

CONTEXTE INTERNATIONAL ET NATIONAL

Activité économique mondiale relativement ralentie

En 2023, l'économie mondiale a été confrontée à une série de défis géopolitiques complexes ayant des répercussions directes sur son évolution.

Les tensions croissantes entre les États-Unis et la Chine ont conduit à l'émergence de deux blocs économiques distincts impactant progressivement les flux commerciaux, les investissements et les relations monétaires à l'échelle internationale.

Tandis que des conflits persistants tels que la guerre en Ukraine et les tensions en Mer Rouge ont ajouté à l'instabilité une nouvelle couche de complexité géopolitique.

Parallèlement, le resserrement des conditions monétaires mondiales face à une inflation élevée ainsi que les pressions dues au changement climatique ont également pesé sur l'économie mondiale entravant les activités d'investissement.

L'inflation mondiale devrait régulièrement reculer de 6,8 % en 2023 à 5,9 % en 2024, puis à 4,5 % en 2025.

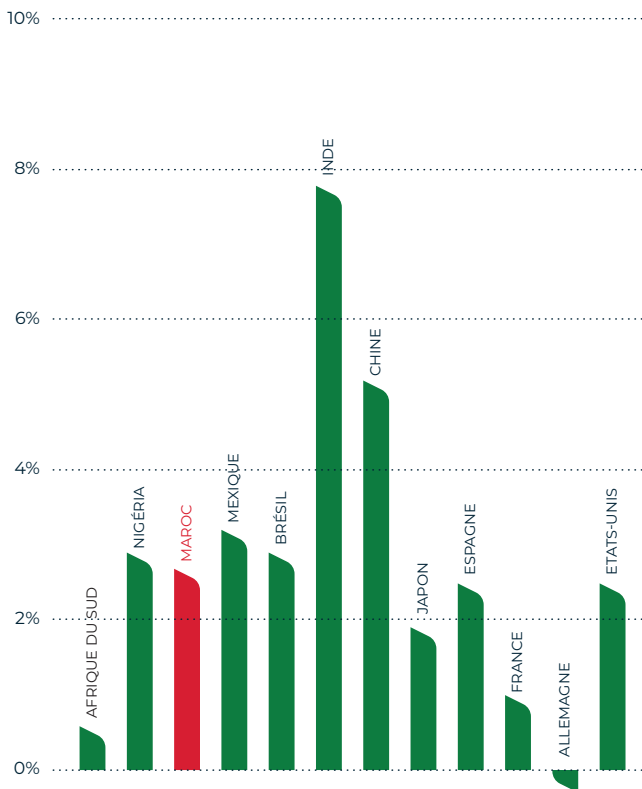
En dépit de ces conditions et grâce aux politiques monétaires restrictives et au reflux des cours internationaux des produits de base, l'inflation a décéléré en 2023, passant à 6,8 % vs 8,7 % en 2022.

Dans ce contexte, la croissance au niveau mondial a ralenti en 2023, passant à 3 % selon les dernières publications du FMI. Ce ralentissement a été plus prononcé dans les économies avancées (1,6 % de croissance en 2023) que dans les économies émergentes et en développement (4,3 %).

L'économie marocaine, quant à elle, affiche une croissance estimée à 3,4 % en 2023, en hausse par rapport à l'année précédente (1,5 % en 2022) et ce, malgré les défis internes et externes (le ralentissement de l'économie mondiale, un choc inflationniste et le tremblement de terre d'Al Haouz).



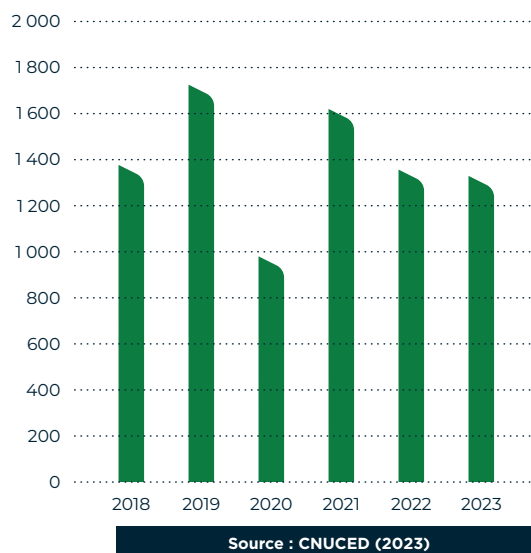
Figure 1 : Croissance de l'économie mondiale en 2023



Source : FMI, perspectives de l'économie mondiale (Avril 2024)

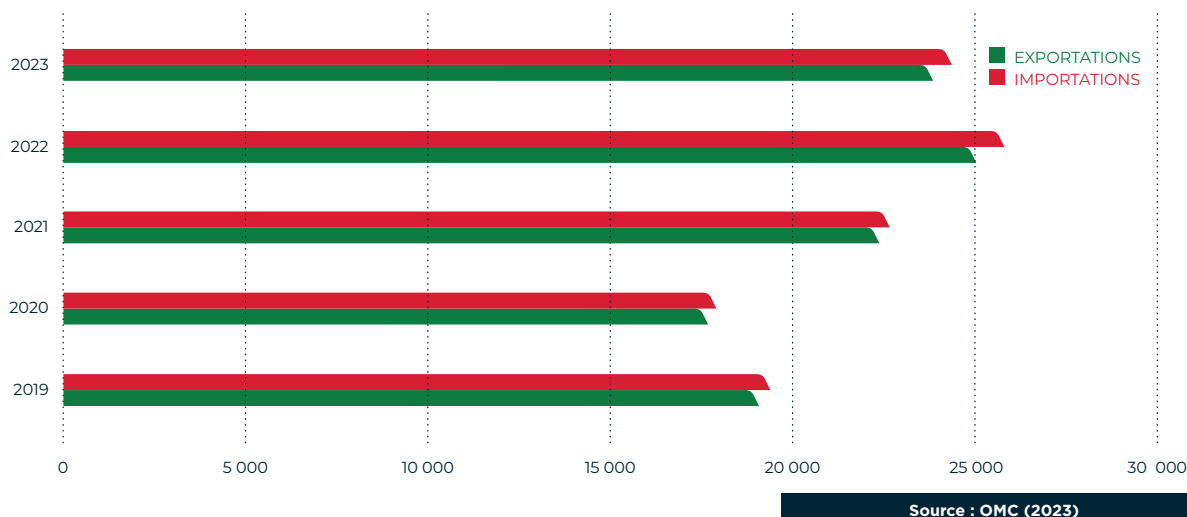
En 2023, l'investissement direct étranger (IDE) mondial a diminué de 2 % pour s'établir à 1 332 milliards de dollars, selon le dernier rapport sur l'investissement dans le monde (CNUCED).

Figure 2 : Evolution des IDE dans le monde entre 2018 et 2023 (MM USD)



Selon les derniers chiffres de l'Organisation Mondiale du Commerce (OMC), **les échanges mondiaux de marchandises se sont contractés de 1,2 % en 2023**. Une baisse que l'OMC attribue à l'inflation qui pèse sur la demande en biens manufacturés, au fléchissement du produit intérieur brut (PIB) mondial (2,7 % en 2023, contre 3,1 % en 2022) et, dans une moindre mesure, aux perturbations liées à la crise en Mer Rouge impactant significativement les chaînes d'approvisionnement mondiales (une réduction de 72 % du trafic dans le Canal de Suez qui assure le tiers des conteneurs transportés entre l'Asie et l'Europe) et les prix facturés pour le transport de marchandises.

Figure 3 : Evolution des échanges mondiaux de marchandises entre 2019 et 2023 (MM USD)



Atouts nationaux en faveur de l'investissement et de l'export

Une nouvelle génération de réformes pour améliorer le climat des affaires au Maroc

Le Maroc a fait, de longue date, le choix de l'ouverture de son économie sur le monde et de l'attraction de l'investissement étranger comme leviers de développement. Cette stratégie est soutenue par diverses mesures, telles que des accords bilatéraux de protection des investissements et de non double-imposition, des accords de libre-échange couvrant plus de 90 pays, des réformes structurelles ainsi que la déclinaison des stratégies sectorielles engagées sous l'impulsion de Sa Majesté Le Roi Mohammed VI Que Dieu L'Assiste. Ces efforts ont conduit à des progrès significatifs et ont permis au Maroc de réaliser d'importantes avancées sur les plans économique, social et environnemental au cours des dernières décennies.

En ce qui concerne l'amélioration du climat des affaires, Sa Majesté le Roi Mohammed VI, à l'occasion de l'ouverture parlementaire (le 14 Octobre 2022) de la 1ère session de la 2ème année législative, a souligné la nécessité de poursuivre les réformes afin de « **libérer les énergies, tirer le meilleur parti des potentialités nationales, encourager l'initiative privée et drainer davantage d'investissements étrangers** ». Le gouvernement a ainsi engagé une série de réformes, notamment la mise en œuvre de la régionalisation avancée, l'adoption de la Charte Nationale de la Déconcentration Administrative, la simplification des procédures administratives, l'adoption d'une nouvelle Charte Compétitive de l'investissement, la réforme des Centres Régionaux d'Investissement ainsi que l'adoption de la loi-cadre sur la réforme de la fiscalité, entre autres.

La loi-cadre n°03-22 formant Charte de l'Investissement, est l'un des éléments importants de cette série de réformes. Elle offre un cadre transparent et lisible aux investisseurs, structurée autour de 3 axes complémentaires :



Par ailleurs, en collaboration avec des partenaires publics et privés, le gouvernement a élaboré une feuille de route visant à améliorer le climat des affaires d'ici 2026, alignée sur les Orientations Royales et les conclusions du Nouveau Modèle de Développement. Cette feuille de route, lancée officiellement le 15 mars 2023 sous la gouvernance stratégique du Comité National de l'Environnement des Affaires (CNEA), comprend 46 initiatives axées principalement sur :

- L'amélioration des conditions structurelles de l'acte d'investir et d'entreprendre ;
- Le renforcement de la compétitivité nationale ;
- Le développement de l'environnement propice à l'entrepreneuriat et à l'innovation ;
- Le renforcement de l'éthique, de l'intégrité et la prévention de la corruption.

Code QR de la brochure informative dédiée à la Nouvelle Charte de l'Investissement



Une avancée dans les classements mondiaux en termes d'investissement

Le Maroc affiche une progression considérable dans les classements mondiaux de l'investissement et de la stabilité économique, confirmant son attractivité croissante pour les investisseurs internationaux.

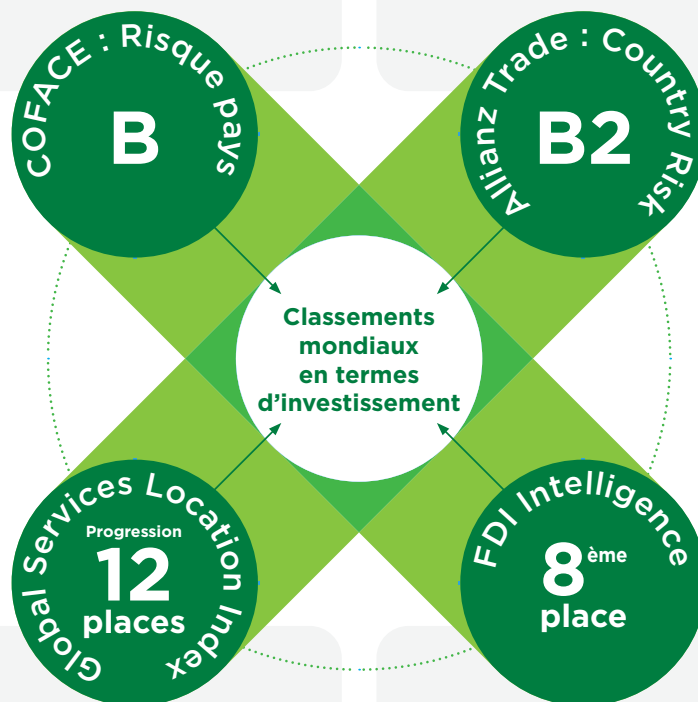


Le Maroc est reconnu comme l'un des dix pays africains les moins risqués dans le récent baromètre des risques pays et sectoriels de la Coface, et comme le plus résilient en Afrique du Nord à la fin du 4^{ème} trimestre 2023 avec le maintien de sa note à «B».

Source : Coface, baromètre des risques pays et sectoriels 2024

Une note améliorée à «B2» : le Maroc présente désormais un niveau de risque pays moyen.

Source : Country Risk Atlas d'Allianz Trade, étude 2024



Le Maroc progresse de 12 places dans l'édition 2023 de l'Indice GSLI (Kearney's Global Services Location Index), qui mesure l'attractivité des destinations d'offshoring de services. Il se positionne désormais au 28^{ème} rang mondial.

Source : Classements GSLI, édition 2023

Le Maroc en 8^{ème} place du Top 10 des pays présentant un fort momentum pour l'investissement en 2024.

Source : fDi Markets, IMF, Indice de Momentum des IDE 2024

Position des exportations du Maroc sur la scène internationale

Financial Afrik

Le Maroc, 1^{er} exportateur de voitures vers l'Union Européenne

1^{er}

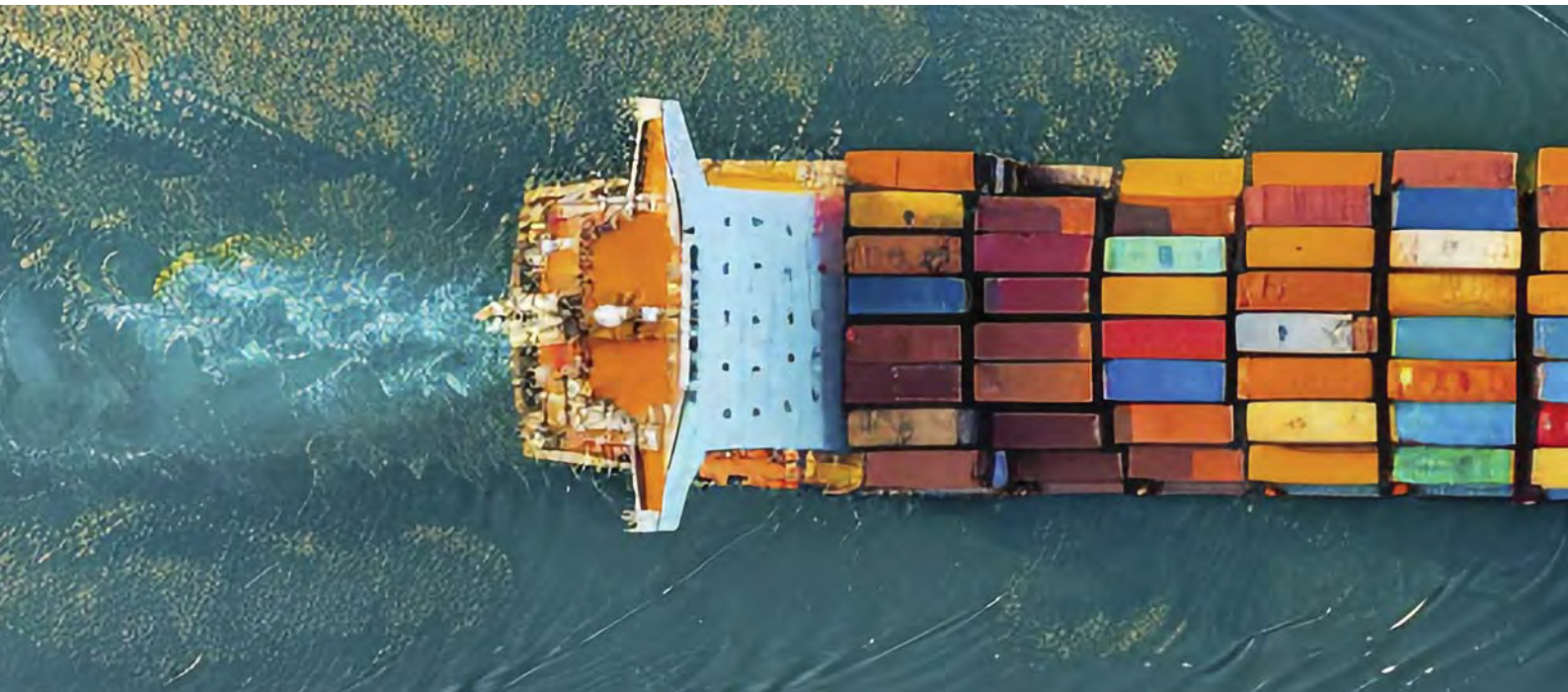
Source : Financial Afrik, étude 2024

3^{ème}
place

Fonds Monétaire Arabe (AMF)

Exportations industrielles : le Maroc se classe en troisième position, dans le monde arabe, après les Émirats-Arabes Unis et l'Arabie Saoudite.

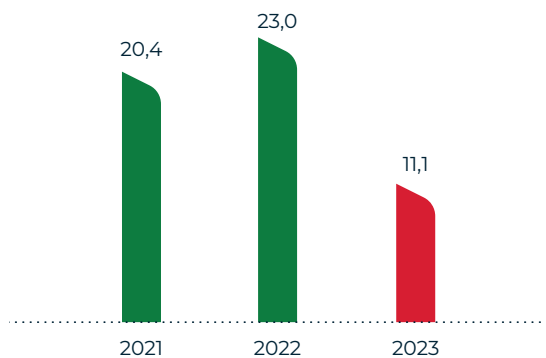
Source : Fonds Monétaire Arabe (AMF), rapport économique arabe unifié 2022



Indicateurs macroéconomiques nationaux

Investissements Directs Étrangers

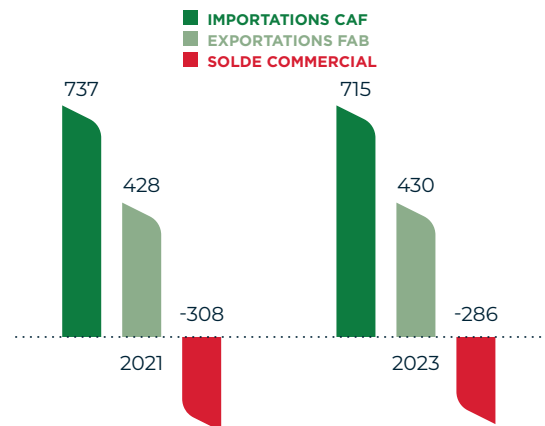
Figure 4 : Evolution des investissements directs étrangers entre 2021 et 2023 (MMDH)



Source : Office des changes (2023)

Échanges commerciaux

Figure 5 : Evolution des échanges commerciaux entre 2022 et 2023 (MMDH)

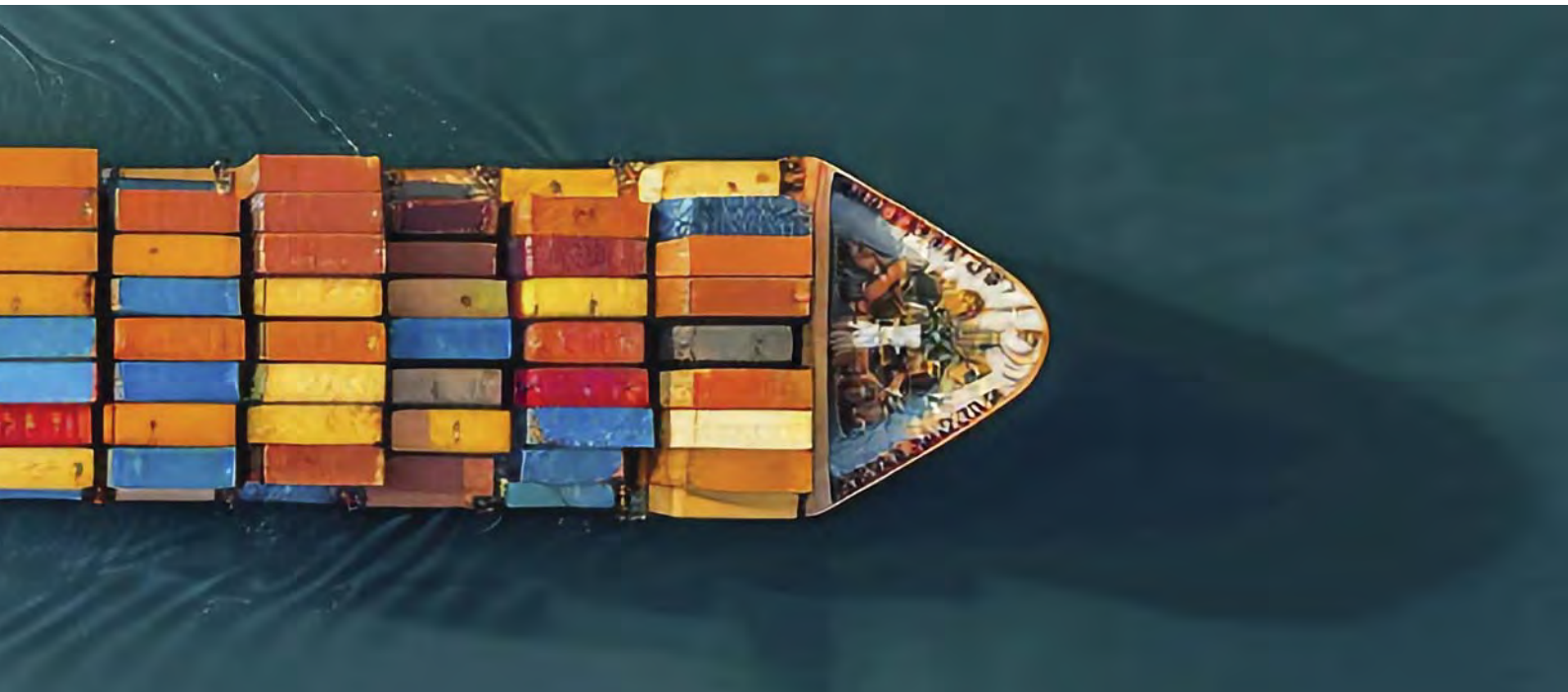


Source : Office des changes (2023)

Baisse du flux net d'IDE de 52 % par rapport à l'année 2022 : tendance accentuée par le contexte mondial de taux d'intérêts élevés et d'incertitude économique constatée en 2023.

Cette baisse est attribuable en 2023 à une augmentation de 26 % des dépenses liées à la restructuration de COSUMAR et à une baisse de 18 % des recettes ainsi qu'une année 2022 boostée par l'acquisition de 50 % de Jorf Lasfar Company III par l'américain Koch Ag & Energy Solution.

Réduction du déficit commercial de 7,1 % par rapport à 2022 : Malgré une baisse de 34 % des exportations de phosphates, les exportations marocaines globales sont restées stables, grâce à la croissance continue des exportations manufacturières.



The background of the entire page is a solid red color. In the upper right quadrant, there is a semi-transparent, darker red image of a hand typing on a laptop keyboard. Overlaid on the keyboard area is a circular icon containing a gear and a smartphone. On the left side, there is a large, semi-transparent white circle. The main title is written in white, bold, uppercase letters, positioned below the white circle.

**SYNTHÈSE
CHIFFRÉE DES
PERFORMANCES
DE L'ANNÉE**

AMDP

الوكالة المغربية لتنمية الاستثمارات و الصادرات

AGENCE MAROCAINE DE DÉVELOPPEMENT DES INVESTISSEMENTS ET DES EXPORTATIONS

SYNTHÈSE CHIFFRÉE DES PERFORMANCES DE L'ANNÉE



174

Décisions d'investissement

Dispositifs principal et stratégique public et privé

Dont **16**
Projets stratégiques



Forte croissance en 2023 des projets d'investissements stratégiques comparativement aux années précédentes.



472 MMDH
Potentiel CAPEX



93 000
Potentiel Emplois Directs



147

Décisions d'investissement

Dispositif principal (investissement privé)

+40 % de CAPEX
2023 vs 2022



61% Des projets approuvés sont **de portée nationale**

L'Europe prédomine en tant que principale source des décisions d'investissement, suivie de l'Asie



Europe :
19%



Asie :
15%



Amérique :
5%



66 Projets approuvés
(public et privé)



137 MMDH
CAPEX



21 000
Emplois Directs prévisionnels



63%

Des projets approuvés sont **d'origine marocaine**

Export



340
Entreprises
exportatrices
accompagnées



360
Donneurs d'ordre
démarchés

48

Actions promotionnelles
(export et hybrides)



130
Femmes primo exportatrices
Rencontrées lors d'échanges directs

Actions Business



113
Actions Business
(hors Incoming Visits)

123
Incoming Visits

+108%
2023 vs 2022

40 Marchés
approchés

Avec un net rebond sur la Chine et les
Etats-Unis

Foires & Expositions



4
Salons

2 participations et 2 organisations
de salons professionnels dans le
site de la Foire Internationale de
Casablanca



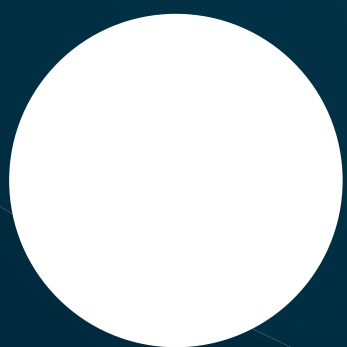
515
Exposants



25 030
Visiteurs



7 177m²
Exploités



TIMELINE DES MOMENTS PHARES 2023



AMMIE

الوكالة المغربية لتنمية الاستثمارات و الصادرات

AGENCE MAROCAINE DE DÉVELOPPEMENT DES INVESTISSEMENTS ET DES EXPORTATIONS

TIMELINE DES MOMENTS PHARES

15-19
JANVIER
2023

WORLD
ECONOMIC
FORUM

Participation à la 17^{ème} édition du World Economic Forum (Davos, Suisse)

02
MARS
2023

Partenariat avec l'Organisation japonaise du commerce extérieur (Jetro) Pour le renforcement des relations commerciales au niveau bilatéral



MARS
2023



Opérationnalisation de la Nouvelle Charte de l'Investissement

AVRIL
2023

Reprise de l'activité des Foires et Expositions au niveau du site de la FIC (Foire Internationale de Casablanca)



04
MAI
2023



Amendement de la loi 47-18 : Transfert de la tutelle des CRI au chef de gouvernement, avec délégation des prérogatives des CRI au MICEPP

08-10
MAI
2023



Prix à la 12^{ème} édition de l'Annual Investment Meeting (Abu Dhabi, UAE) : 2^{ème} meilleure Agence de Promotion des Investissements (API) et des exportations pour la région MENA

15
MAI
2023

Partenariat avec l'AWEX (API belge) en vue d'intensifier les échanges sur les thématiques des énergies renouvelables, de l'eau, des biotechnologies et de l'aéronautique



24
MAI
2023



Tenue de la 1^{ère} Commission Nationale des Investissements instituée par la Nouvelle Charte de l'Investissement

29-31
MAI
2023

Participation au GITEX Africa, la 1^{ère} édition organisée au Maroc (Marrakech)



05-06
JUN
2023



Participation à la 9^{ème} édition de l'Africa CEO forum. (Abidjan, Côte d'Ivoire)

13-14
JUN
2023

Participation à Bloomberg New Economy Gateway Africa. (Marrakech, Maroc)

Bloomberg
New Economy
Gateway Africa

19-25
JUN
2023



Participation au Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace, Le Bourget. (Paris, France)

6-8
JUILLET
2023

Participation à la 1^{ère} édition de l'Africa-Spain Cooperation Summit. (Madrid, Espagne)

AFRICA SPAIN
COOPERATION SUMMIT
MADRID 6, 7 and 8th - July 2023

20
JUILLET
2023



Tenue de la 2^{ème} Commission Nationale des Investissements

08
SEPTEMBRE
2023

Signature d'une convention tripartite AMDIE-UM6P-CGEM pour la mobilisation des compétences de la communauté MDM (Marocains du Monde)



09-15
OCTOBRE
2023



Participation à l'Annual Meetings of World Bank Group (BM) & International Monetary Fund (FMI). (Marrakech, Maroc)

16-20
OCTOBRE
2023

Participation au GITEX Global tenu à Dubai (EAU)



24-26
OCTOBRE
2023

Participation à la 7^{ème} édition du Futur Investment Initiative (Riyad, Arabie Saoudite)



NOVEMBRE
2023

EXPORT MOROCCO
NOW

Lancement du programme « Export Morocco Now »

15-18
NOVEMBRE
2023

Participation au forum international MEDays du 15 au 18 novembre à Tanger



NOVEMBRE
2023



Prix du GO GLOBAL AWARDS – États-Unis : Meilleure Agence de promotion des projets d'investissement pour l'infrastructure

29 NOV
02 DEC
2023

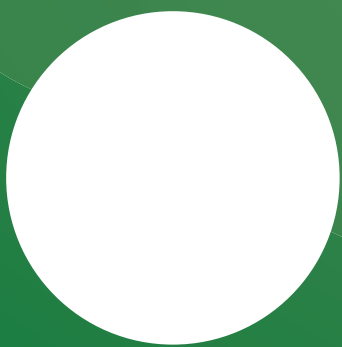
Participation à Automechanika Shanghai organisé en Chine



30 NOV
12 DEC
2023

UNITED ARAB EMIRATES
COP28
DUBAI 30 Nov - 12 Dec 2023

Participation à la 28^{ème} Conférence Internationale de l'Organisation des Nations sur les changements climatiques. (Dubai, EAU)



VISION, MISSIONS ET GOUVERNANCE

AMDI

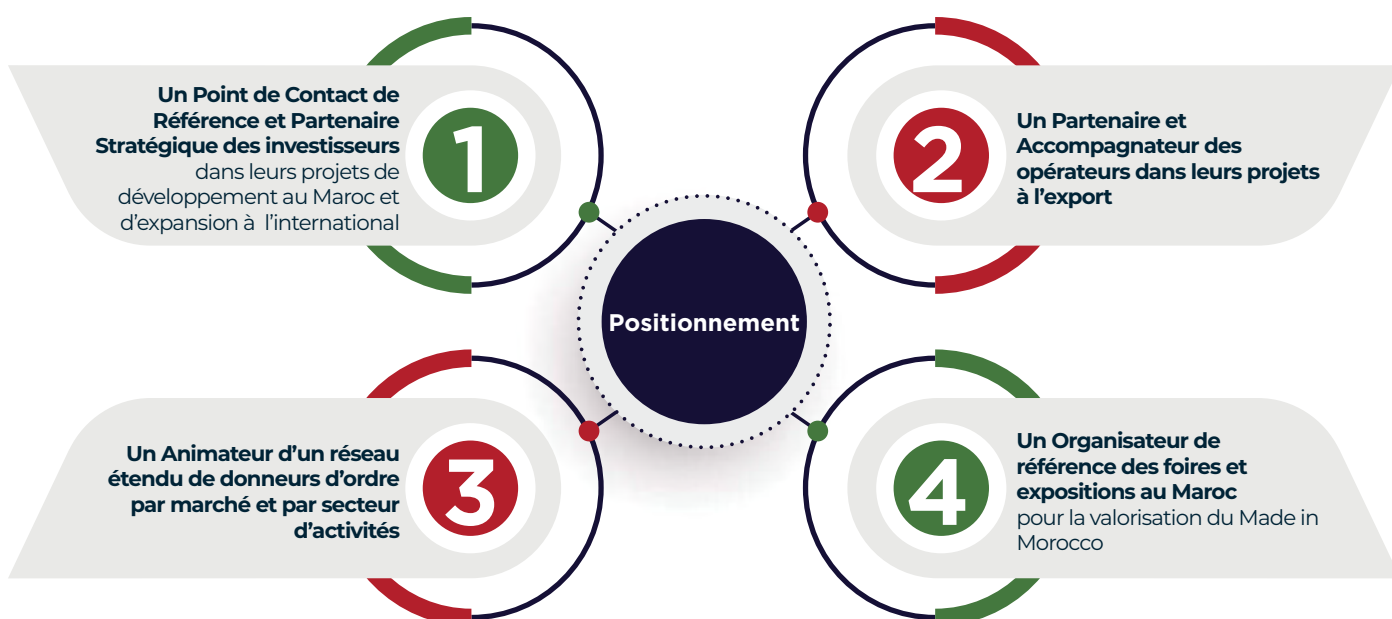
الوكالة المغربية لتنمية الاستثمارات و الصادرات

AGENCE MAROCAINE DE DÉVELOPPEMENT DES INVESTISSEMENTS ET DES EXPORTATIONS

VISION, MISSIONS ET GOUVERNANCE

Notre vision

Devenir une Agence de Promotion des Investissements et une Organisation de Promotion du Commerce de référence, délivrant des services à valeur ajoutée qui place le Maroc en tant que hub mondial pour les investissements stratégiques et le commerce international.



Trois leviers d'action

Améliorer la qualité de service aux bénéficiaires pour être aux meilleurs standards internationaux

- Une offre de services diversifiée, intégrée et à forte valeur ajoutée
- Un parcours 'bénéficiaire' simple, fluide et multicanal
- Des partenariats stratégiques au service du Business
- Une équipe expérimentée et orientée client

Consolider le modèle opératoire de l'Agence pour le rendre plus robuste et efficient au service des bénéficiaires

- Digitalisation
- Excellence opérationnelle
- Renforcement des capacités des équipes
- Innovation et amélioration continue

Renforcer le dispositif de conformité et les bonnes pratiques de gouvernance

- Conformité réglementaire
- Conformité aux principes ESG
- Conformité éthique et déontologie
- Gouvernance aux meilleurs standards

Rétrospective

Créée en 2017, l'AMDIE est le fruit de la fusion
de trois structures publiques :

 **AMDIE**

الوكالة المغربية لتنمية الاستثمارات و الصادرات
AGENCE MAROCAINE DE DÉVELOPPEMENT DES INVESTISSEMENTS ET DES EXPORTATIONS



AGENCE MAROCAINE DE
DÉVELOPPEMENT DES
INVESTISSEMENTS

Mars 2009



CENTRE MAROCAIN
DE PROMOTION
DES EXPORTATIONS

Décembre 1976



OFFICE DES FOIRES ET
EXPOSITIONS DE
CASABLANCA

Décembre 1977

 **AMDIE**

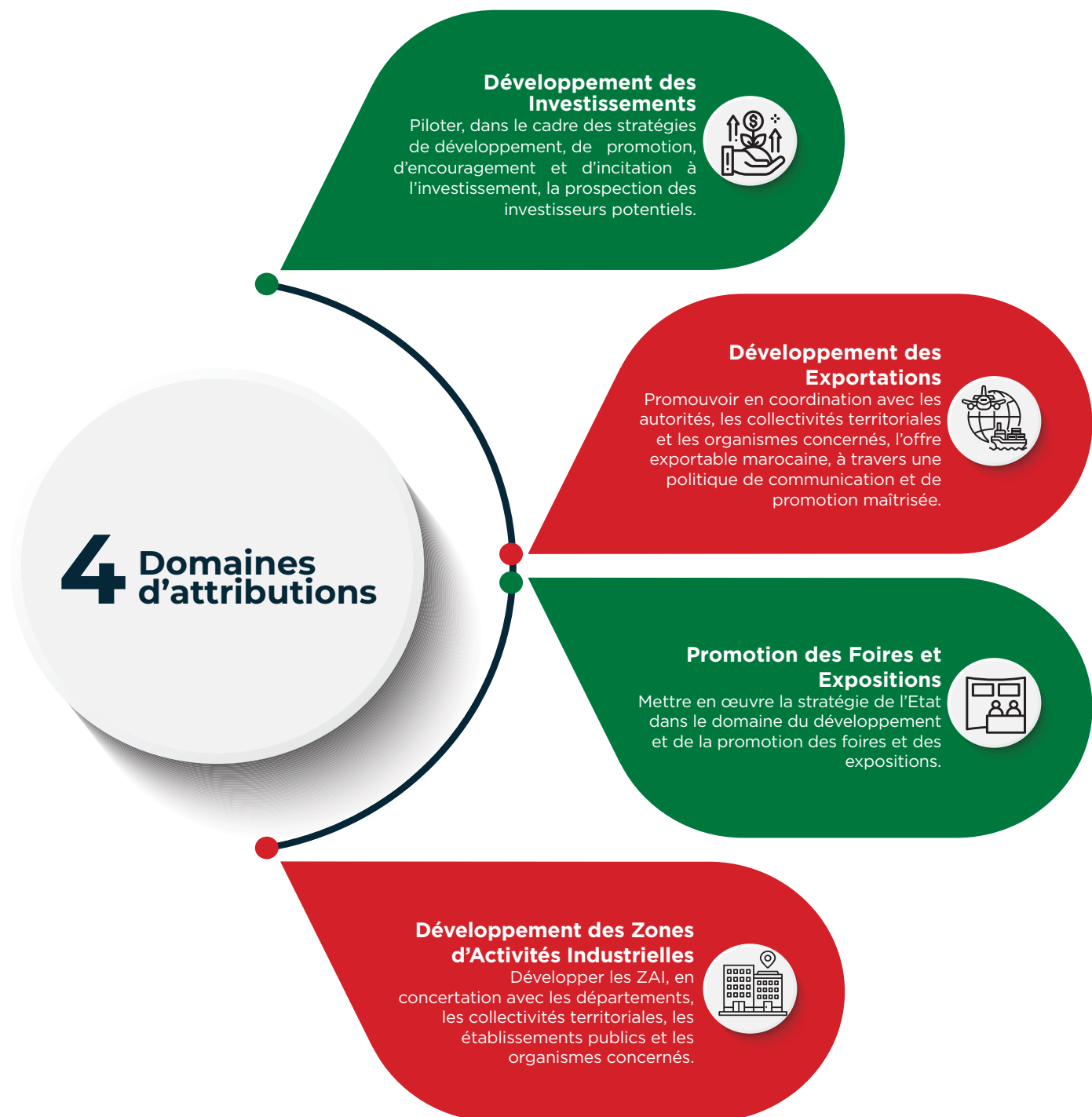
الوكالة المغربية لتنمية الاستثمارات و الصادرات
AGENCE MAROCAINE DE DÉVELOPPEMENT DES INVESTISSEMENTS ET DES EXPORTATIONS



Nos missions

L'AMDIE est chargée de la mise en œuvre de la stratégie de l'Etat en matière de développement, d'incitation et de promotion des investissements nationaux et étrangers ainsi que des exportations marocaines de biens et de services.

Elle promeut le Maroc comme plateforme d'investissement ainsi que ses capacités industrielles et de services, et la production Made in Morocco via sa marque Morocco Now.

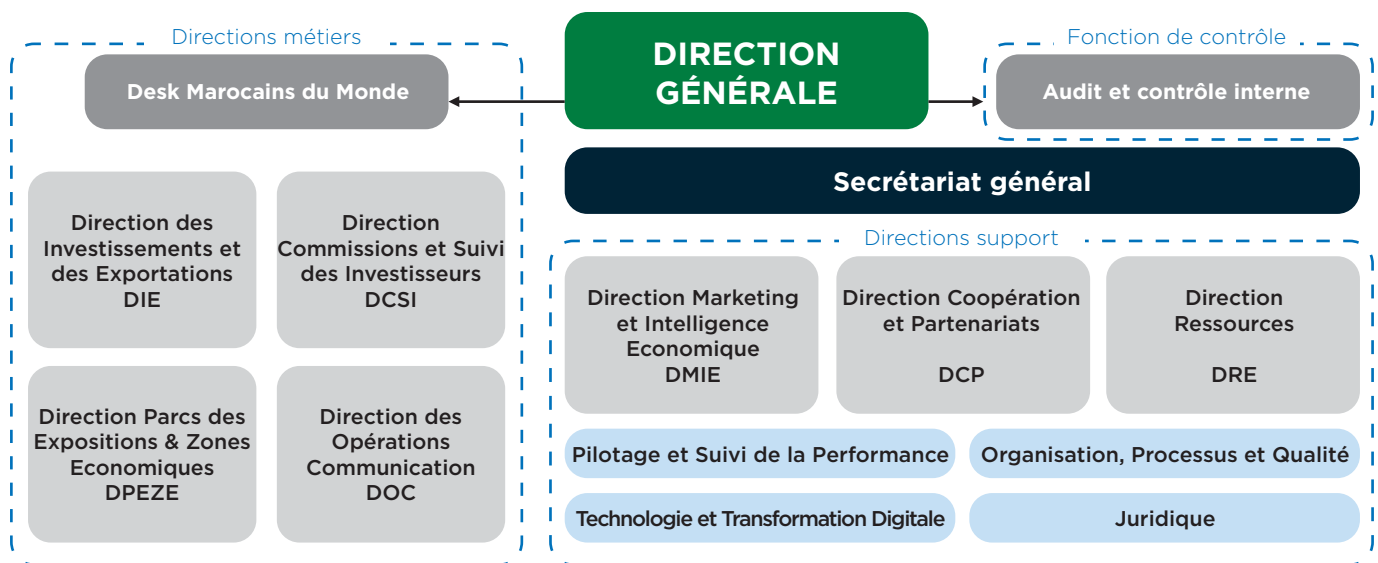


Structure organisationnelle

La réorganisation structurelle de l'Agence, marquée par la mise en place de son organigramme en novembre 2022, a permis d'assurer la mise en œuvre de ses missions conformément à sa loi de création (60-16).

Cette étape importante a conduit à une meilleure organisation et à une gestion interne plus efficiente.

Figure 6 : Organigramme de l'AMDIE



Source : AMDIE (2023)

Structure de Direction : l'Agence est gérée par un Directeur Général, appuyé par un secrétariat général et 7 directions. Cette structure organisationnelle robuste et multidisciplinaire garantit une gestion solide et dynamique.

Directions support : Trois directions et 4 départements au service des entités métiers, établis pour assurer l'excellence opérationnelle de l'Agence. Chacune de ces entités se consacre à une facette spécifique de la gestion, allant de la stratégie à l'exécution.

Directions métiers : quatre directions métiers et un service desk Marocains du Monde (front et back office) qui fonctionnent comme des Business Units distinctes au service des bénéficiaires de l'Agence (investisseurs, exportateurs, donneurs d'ordre et organisateurs de foires et salons). Ces entités capitalisent sur des compétences sectorielles spécialisées pour garantir une gestion stratégique et opérationnelle efficace des activités de promotion de l'investissement et des exportations.

Fonction de contrôle : couverte en interne par le département audit et contrôle interne sous l'égide de la Direction Générale.

Dispositif de gouvernance

Placée sous la tutelle du Ministère délégué chargé de l'Investissement, de la Convergence et de l'Evaluation des Politiques Publiques (MICEPP) depuis septembre 2022, l'AMDIE est administrée par un Conseil d'Administration dont la présidence est assurée par Monsieur le Chef du Gouvernement.

Composition du Conseil d'Administration

- Représentants de l'administration :
 - L'autorité en charge de l'intérieur ;
 - L'autorité en charge des affaires étrangères et des Marocains résidents à l'étranger ;
 - L'autorité en charge des finances ;
 - L'autorité en charge du commerce ;
 - L'autorité en charge des Investissements.
- Le Président de l'Association des présidents des régions ou son représentant ;
- Le Président de la Fédération des Chambres de Commerce, d'Industrie et des Services ou son représentant ;
- Le Représentant des Associations des Exportateurs ;
- Le Représentant de l'organisation professionnelle des employeurs la plus représentative ;
- Le Représentant des établissements de crédit et organismes assimilés ;
- Quatre experts compétents en matière d'investissement et d'exportation.

Tenue des réunions du Conseil d'Administration de l'AMDIE

L'Agence a tenu le 25 juillet 2023, son 7^{ème} Conseil d'Administration, conformément aux directives de la loi 60-16 portant sur sa création. Lors de cette réunion, il a été procédé entre autres à la présentation du rapport d'activité de l'Agence et du rapport d'opinion au titre de l'année 2022 ainsi que le bilan des réalisations 2022 et du 1er semestre de l'exercice 2023.

Approbation du règlement intérieur et de la charte d'éthique destinés aux membres du Conseil d'Administration

Une étape importante a été franchie en 2023 avec l'approbation du règlement intérieur du Conseil d'Administration ainsi que la charte d'éthique destinée à ses membres.

Le règlement intérieur du Conseil d'Administration répond aux dispositions de la loi 60-16 portant création de l'AMDIE, du Code de bonne gouvernance des Etablissements et Entreprises Publics, ainsi que de la loi n° 50-21 relative à la réforme des Etablissements et Entreprises Publics. Il a pour objectif de définir les règles et les modalités de fonctionnement du CA de l'AMDIE.

La charte d'éthique, définit les règles de bonne conduite et d'éthique qui s'appliquent à tous les membres du Conseil d'Administration.



Renforcement des mécanismes de supervision, contrôle et conformité

Mise à jour de la charte du Comité d'Orientation et de Suivi :

Afin d'assurer une gouvernance efficace alignée sur les meilleures pratiques, l'Agence s'est engagée dans la mise à jour de la Charte du Comité d'Orientation et de Suivi.

Ce comité, présidé par le président du Conseil d'Administration ou son représentant, se compose de 5 à 7 membres du conseil d'administration pour une période de 5 ans. Il est chargé de :

- Proposer les orientations à suivre en matière de développement des investissements et des exportations ;
- Donner son avis sur toutes les questions relatives au développement des investissements et des exportations soumises à l'Agence par le gouvernement ;
- Donner son avis sur les conventions cadres à conclure avec l'Etat ;
- Formuler toute recommandation ou proposition visant l'amélioration des conditions et procédures relatives aux investissements et aux exportations.

Elaboration des chartes pour le Comité de Rémunération, de Nomination et de Gouvernance, ainsi que pour le Comité d'Audit et des Risques :

Dans le même élan, l'Agence a également élaboré des chartes pour le Comité de Rémunération, de Nomination et de Gouvernance, ainsi que pour le Comité d'Audit et des Risques.

Ces 2 comités, émanant du Conseil d'Administration, ont chacun des objectifs spécifiques bien définis :

Comité d'Audit et des Risques

Assiste sur le plan de la surveillance des règles de conformité financière, veille au respect des prescriptions juridiques et réglementaires, et à la qualification des auditeurs externes et de l'indépendance de leur action.

Comité de Nomination, de Rémunération et de Gouvernance

A la charge d'étudier les questions liées aux aspects de rémunération et de gouvernance qui lui sont soumises par le Conseil d'Administration.

Gestion de la conformité :

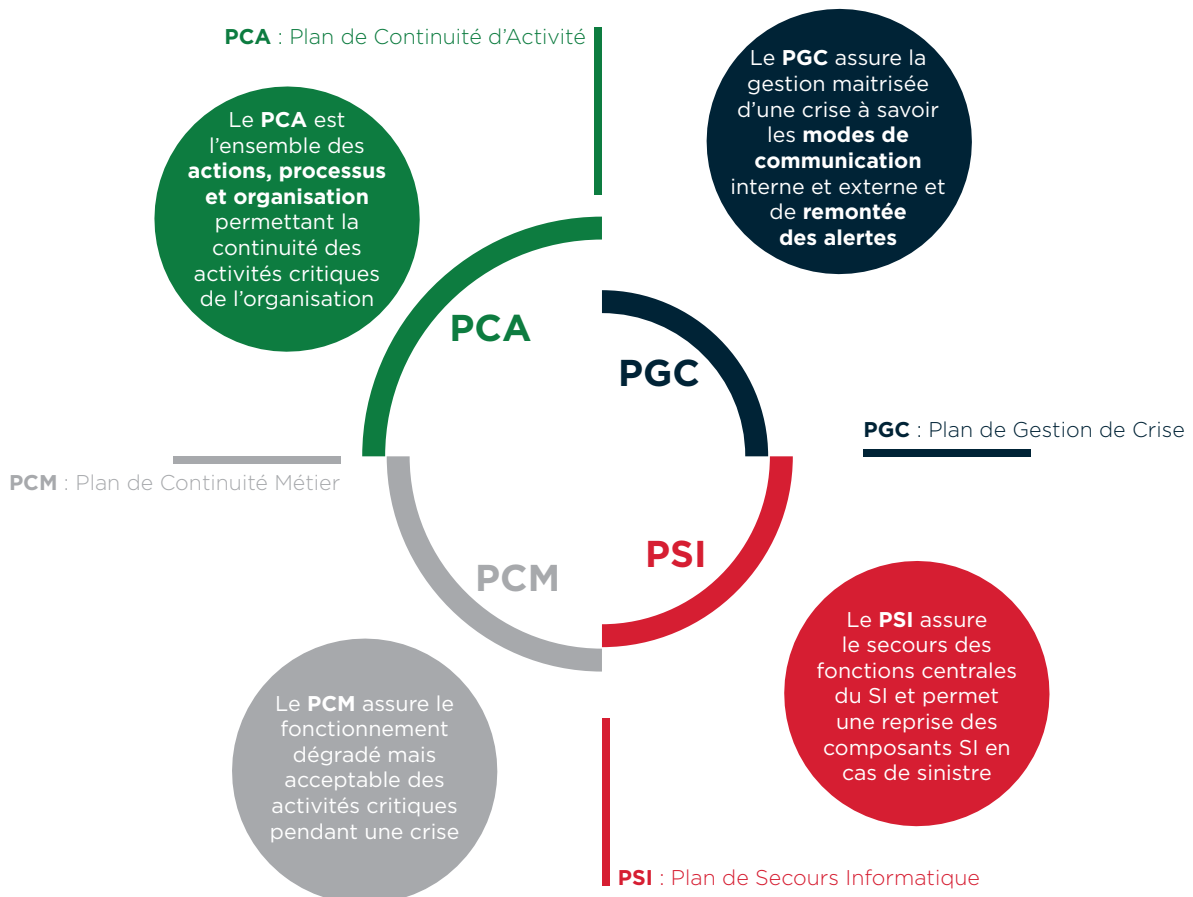
Au cours de l'exercice 2023, les principales actions en matière de gestion de la conformité ont été orientées autour de 3 thématiques clés :

- 1. La protection des données à caractère personnel :** Mise en œuvre des mesures nécessaires pour assurer la conformité avec les exigences de la loi 09-08 relative à la protection des données personnelles. Cinq demandes ont été soumises à la CNDP, portant sur la gestion des ressources humaines, la gestion des fournisseurs et prestataires de service, le système de gestion de la relation client (CRM), la gestion des contacts via le site web MOROCCO NOW et la gestion des contacts dans le cadre de l'accompagnement à l'export.
- 2. La lutte contre le blanchiment des capitaux :** Renforcement des processus de vigilance pour détecter et prévenir toute activité suspecte lors du montage des dossiers d'investissement et de l'examen et l'évaluation des dossiers des investisseurs au niveau des Comités Techniques.
- 3. L'éthique et la déontologie :** Promotion d'une culture d'éthique et de déontologie au sein de l'Agence par l'élaboration d'une première charte d'éthique appliquée aux membres du Conseil d'Administration.

Par ailleurs, afin d'assurer sa résilience opérationnelle, l'Agence est en cours de mise en place d'un plan de continuité d'activité. Celui-ci comprend des mesures destinées à garantir, en cas de crises diverses, y compris des situations extrêmes, le maintien des services de l'Agence et la reprise progressive des activités en mettant en œuvre les moyens nécessaires pour honorer les engagements envers les clients internes/externes.

Il se décline en plusieurs niveaux :

Figure 7 : Les 4 niveaux du Plan de Continuité d'Activité (PCA)



Source : AMDIE (2023)





**PERSPECTIVES ET
GRANDES LIGNES
DU PLAN DE
TRANSFORMATION**

ANADIE

الوكالة المغربية للتنمية الاستثمارات و الصادرات

AGENCE MAROCAINE DE DÉVELOPPEMENT DES INVESTISSEMENTS ET DES EXPORTATIONS

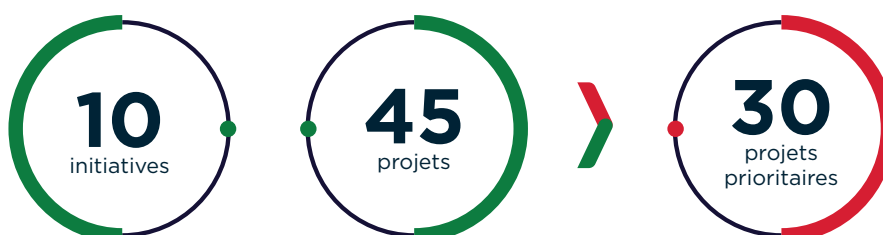
PERSPECTIVES ET GRANDES LIGNES DU PLAN DE TRANSFORMATION

L'AMDIE a pour vision de devenir une API/OPC de référence, délivrant des services à valeur ajoutée qui place le Maroc en tant que hub mondial pour les investissements stratégiques et le sourcing international.

Pour concrétiser ses ambitions, l'Agence a lancé en 2023 un Plan de Transformation ambitieux, structuré autour de dix initiatives visant à capitaliser sur les acquis et à soutenir la nouvelle dynamique de l'Agence en ligne avec ses orientations stratégiques.



Ces grandes orientations ont été segmentées en 10 initiatives lesquelles ont été déclinées en 40 projets structurants dont 30 prioritaires :



Un plan de transformation qui se matérialise à travers 10 initiatives clés

1 Offre d'accompagnement

Améliorer l'offre de services standard, sur-mesure des Opérateurs Investissements et Export au service d'un développement territorial équilibré

2 Promotion des Investissements et de l'Export

Accroître et intensifier les initiatives de promotion de l'investissement, de l'export et de la Marque Maroc au niveau régional, national et international

3 Mode de fonctionnement avec les opérateurs

Optimiser le parcours relationnel par type d'opérateur et selon la segmentation arrêtée Assurer un démarchage massif orienté résultat

4 Coopération & Partenariats

Renforcer la coopération et les partenariats au service du développement du Business et de l'offre AMDIE

5 Intelligence économique

Développer une stratégie d'intelligence économique à fort impact Business

6 Excellence opérationnelle et pilotage de la performance

Améliorer la productivité et l'efficacité de l'organisation et renforcer le pilotage de la performance

7 Risques & Compliance

Mettre à niveau le dispositif de gestion des risques de l'AMDIE et déployer une politique Compliance efficace

8 Capital Humain & Culture

Mettre le développement des compétences et de l'expertise ainsi que la rétention des Talents au cœur de la politique RH

9 Digital & Data

Accélérer la mise en œuvre des initiatives digitales et data et se doter des compétences dans le domaine pour sécuriser l'exécution de la Transformation

10 Organisation & Gouvernance

Déployer la nouvelle organisation de l'Agence et aligner la gouvernance sur les enjeux de la Transformation



Des réalisations tangibles en matière de Ressources Humaines

Les 30 projets prioritaires du plan de transformation ont connu un avancement avec un taux de réalisation d'environ 25% des objectifs fixés.

Toutefois, un progrès significatif a été enregistré dans le domaine des Ressources Humaines, avec la concrétisation des projets tels que :

- L'application du Statut unique du personnel ;
- Le déploiement d'un nouvel organigramme ;
- La conception et déploiement d'un Système d'Appréciation des Performances « SAP » ;
- Le déploiement de la Gestion Prévisionnelle des Emplois et Compétences (GPEC) et d'un Référentiel des Emplois et Compétences (REC) pour un alignement entre les besoins en compétences et les objectifs stratégiques.





FOCUS SUR LES RÉALISATIONS DES ACTIVITÉS MÉTIER

AMIDE

الوكالة المغربية لتنمية الاستثمارات و الصادرات

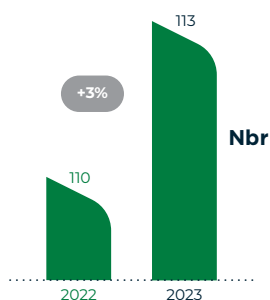
AGENCE MAROCAINE DE DÉVELOPPEMENT DES INVESTISSEMENTS ET DES EXPORTATIONS

FOCUS SUR LES RÉALISATIONS DES ACTIVITÉS MÉTIERS

Actions promotionnelles

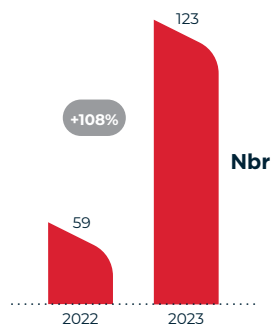


Figure 8 : Evolution des actions business (hors IV) entre 2022 et 2023



Source : AMDIE (2023)

Figure 9 : Evolution des IV entre 2022 et 2023



Source : AMDIE (2023)

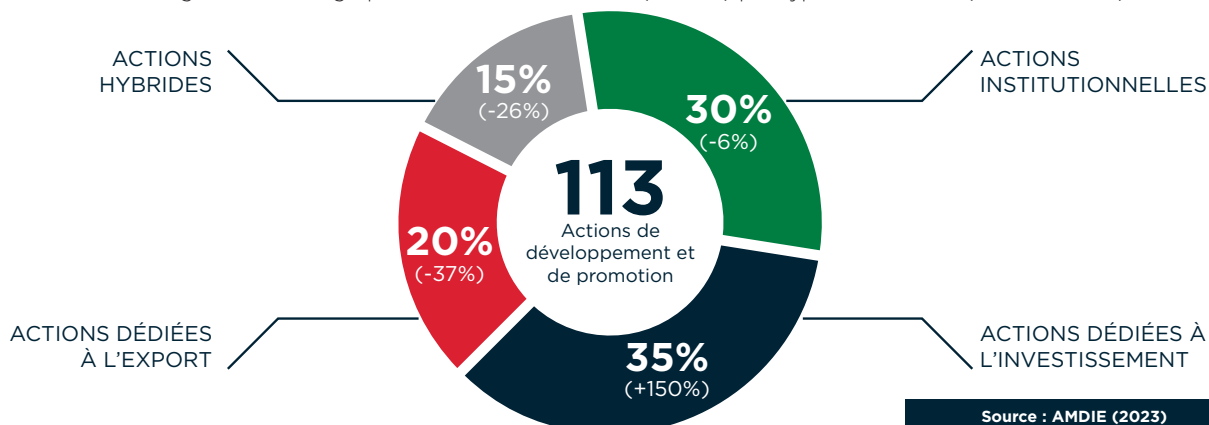
Un léger accroissement de 3 % : 113 actions en 2023 vs 110 en 2022.

Doublement des actions IV provenant de 26 pays permettant aux prospects d'évaluer sur site les atouts compétitifs du Maroc : infrastructures, capital humain, etc.



Cartographie des actions business (hors IV) par type

Figure 10 : Cartographie des actions business (hors IV) par type et évolution (2022 Vs 2023)



En 2023, les efforts de promotion ont été orientés vers l'amplification des actions dédiées à l'investissement pour la quête de nouvelles opportunités d'affaires et ce dans le cadre du déploiement de la nouvelle Charte de l'Investissement. Un effort promotionnel significatif a été déployé, couvrant une 40aine de marchés, avec un net rebond sur la Chine et les Etats-Unis.

Par ailleurs, les actions liées à la promotion de l'export ont connu une baisse en raison de la préparation et le lancement d'une nouvelle offre triennale de service à l'export intitulée « Export Morocco Now », qui sera mise en œuvre à partir de 2024.

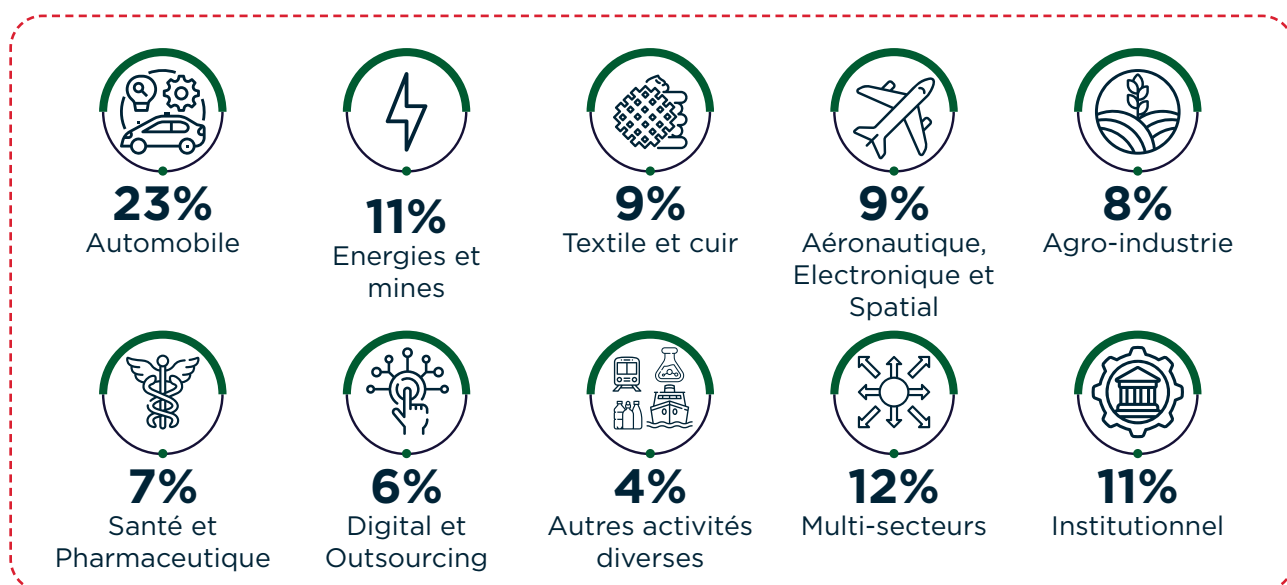
Répartition de l'ensemble des actions de promotion par secteur

L'analyse des **236** actions menées révèle un accompagnement considérable des secteurs créateurs d'emplois et à fort potentiel de croissance.

Dans ce cadre, **34 %** des actions business sont au bénéfice des secteurs automobile, énergies & mines, avec pour objectif de positionner le Maroc comme acteur majeur sur la scène mondiale.

Plus de **20** actions généralistes à caractère institutionnel ont été menées en vue de promouvoir la destination Maroc et l'offre de services AMDIE et de renforcer les relations internationales.

Figure 11 : Répartition de l'ensemble des actions de promotion par secteur



Source : AMDIE (2023)

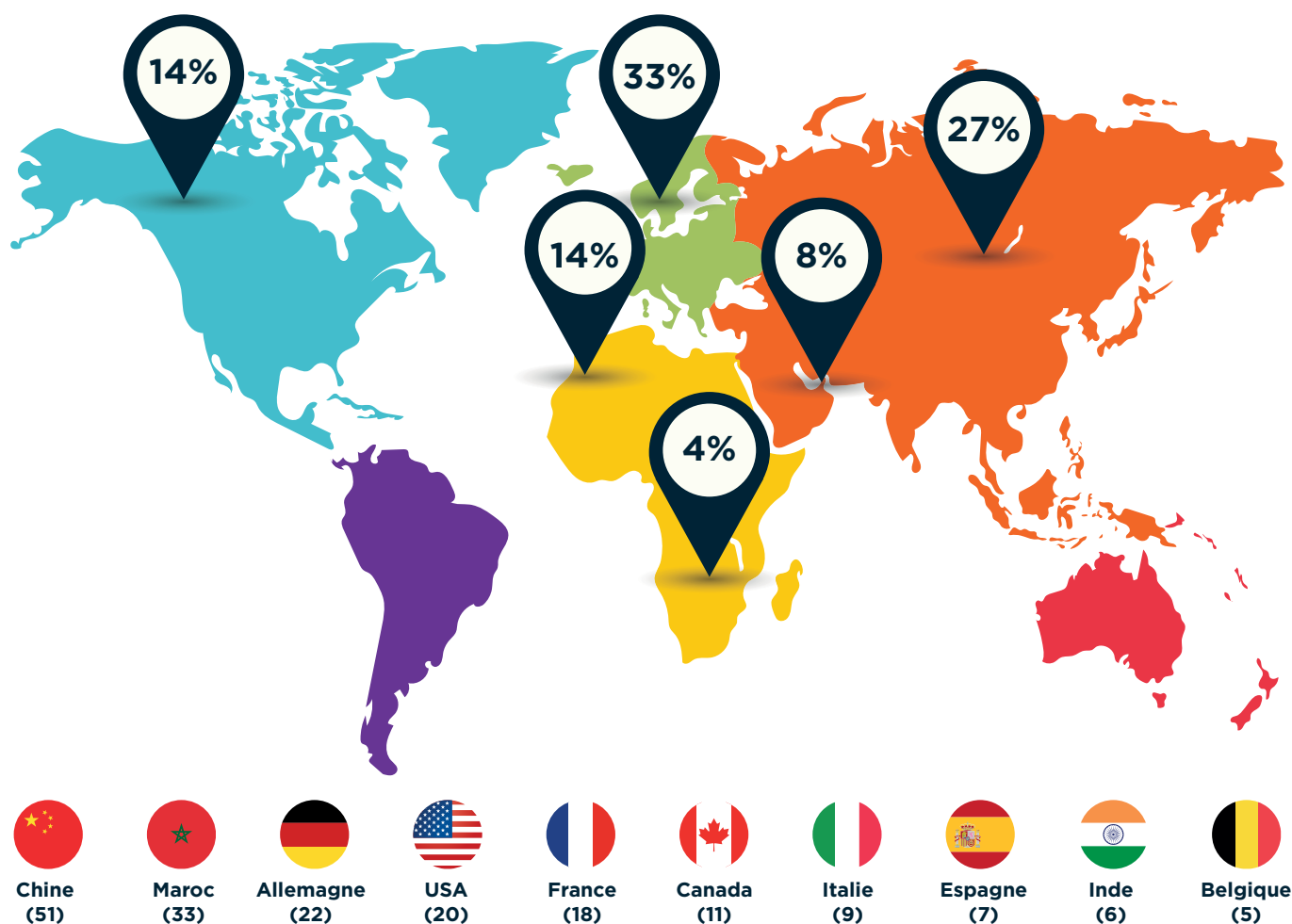
Répartition de l'ensemble des actions de promotion par zone géographique

La structure géographique des actions business, incluant les IV, illustre un ciblage diversifié avec 67% de l'effort concentré en dehors de l'Europe, comprenant :

- **Une présence renforcée sur les marchés à fort potentiel de l'UE**, notamment en France, en Espagne et en Allemagne. Ces pays, connaissant déjà une embellie des investissements au Maroc, représentent respectivement en 2023 (chiffres provisoires de l'Office des Changes), le 1er, le 4^{ème} et le 7^{ème} pays investisseur au Maroc, en termes de recettes des IDE. La finalité étant d'améliorer la performance réalisée sur ces marchés traditionnels.
- **Une conquête des marchés porteurs** : Chine et Inde notamment pour les secteurs de l'énergie, l'automobile et l'électronique.
- **Consolidation des actions sur le marché américain**, occupant la 8^{ème} place en termes de recettes des IDE.

La Chine domine le classement avec 51 actions promotionnelles suivie par le Maroc

Figure 12 : Top 10 marchés internationaux visités



Source : AMDIE (2023)

Développement des investissements

Des résultats probants grâce au déploiement de la Nouvelle Charte de l'Investissement

L'adoption de la Nouvelle Charte de l'Investissement depuis mars 2023, est désormais en train de produire des résultats qui illustrent sa pertinence et son efficacité. Ceci est constaté par l'augmentation de 40% des projets d'investissement privé accompagnés par l'Agence, couvrant près de 21 provinces et préfectures, ce qui confirme la volonté de régionaliser l'implantation des investissements.

Principales orientations Business 2023

1

Augmenter l'investissement privé de 50% par rapport à 2022

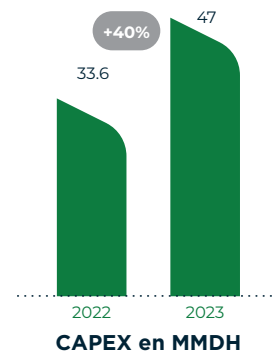
2

Diversifier l'implantation géographique sur l'ensemble du territoire national

Réalisations 2023

Un surcroît de 40% des investissements privés (approuvés en CI/CNI et en intention confirmée de réalisation) en 2023, par rapport à 2022.

Evolution 2022-2023



Implantation des projets d'investissement envisagée sur 11 régions du territoire national avec Casablanca en tête de liste.





Des réalisations alignées aux objectifs arrêtés en 2023

Le plan d'action 2023 s'inscrit dans le cadre de la feuille de route 2021-2023 approuvée en Août 2021 par le Conseil d'Administration et fixe des objectifs business quantitatifs en termes d'investissements et d'exportations.

Les réalisations ont été calculées sur la base des projets d'investissement privé en provenance du démarchage AMDIE et approbation CI/CNI du dispositif principal, et ce, en alignement avec les objectifs arrêtés en début d'année.

Au cours de l'année 2023, l'AMDIE a enregistré des réalisations notables. Les résultats obtenus ont dépassé les objectifs prévus dans son plan d'action avec 147 projets d'investissement privé.




	Objectifs 2023	Réalisations 2023
 MONTANT D'INVESTISSEMENT (CAPEX)	51 MM DH	47 MM DH
 EMPLOIS PREVISIONNELS (Directs)	35 600	41 000

Répartition des projets d'investissement par origine

Momentum Maroc, tant pour le territoire national qu'international :

L'analyse du portefeuille des projets accompagnés en 2023, révèle une forte prévalence des projets à portée nationale, représentant 61 % du total des projets. Un constat qui corrobore le caractère national de la Charte de l'Investissement qui bénéficie en grande partie aux entreprises nationales. Par ailleurs, en termes de CAPEX, les projets d'origine étrangère dominent, contribuant à hauteur de 62 %.

Figure 13 : Répartition des projets d'investissement par origine

	Marocain	Étranger
 147 PROJETS	89	58
 47 MMDH CAPEX	18 MM DH	29 MM DH
 41 000 EMPLOIS DIRECTS	24 500	16 600

Top 5 marchés internationaux (en CAPEX)



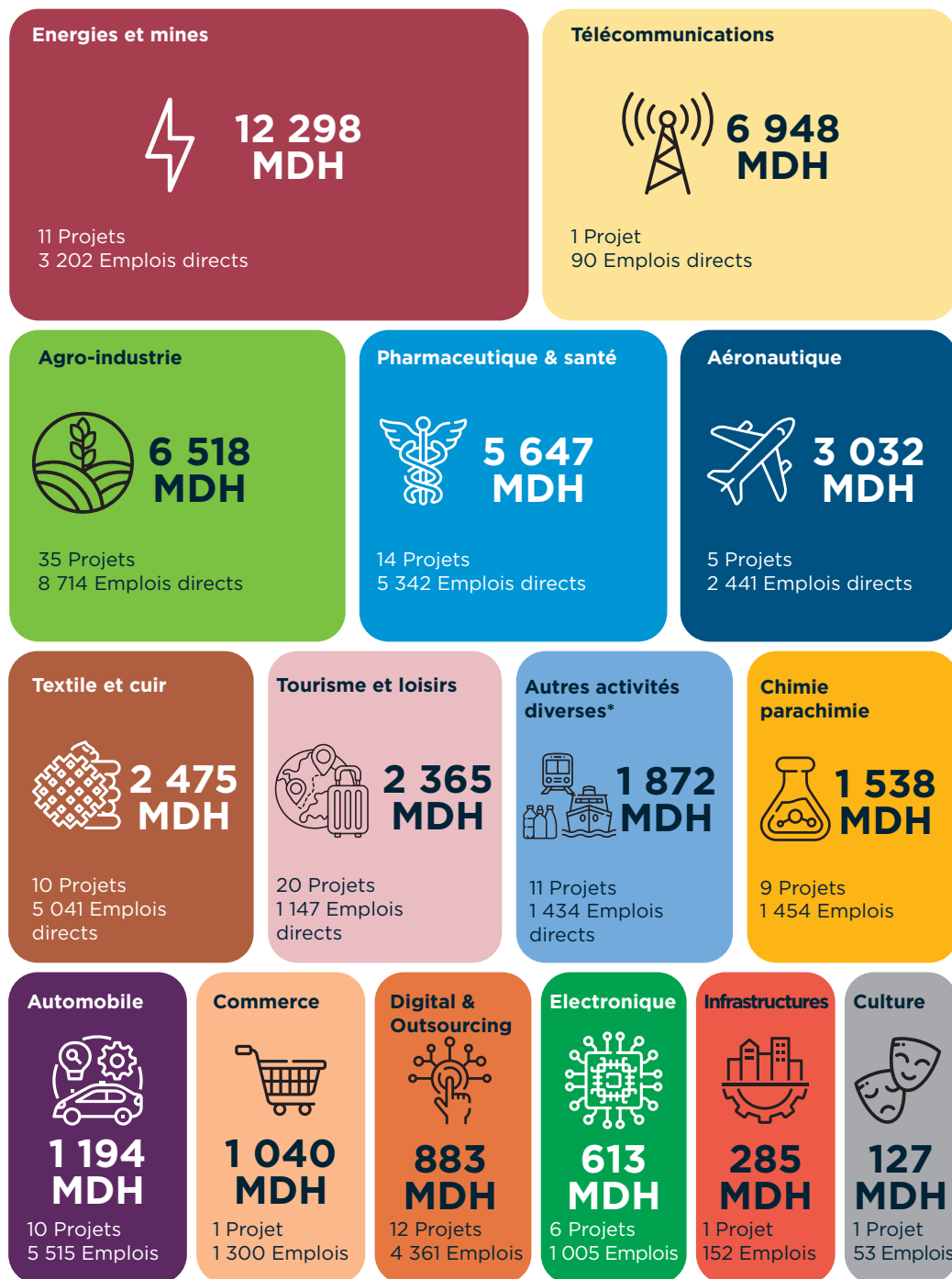
Source : AMDIE (2023)

Répartition des projets d'investissement par secteur

Le secteur de l'énergie et des mines est en tête de liste des projets accompagnés, suivi par les télécommunications, puis l'agro-industrie, en matière de CAPEX.

Les secteurs couverts sont également ceux essentiels pour la souveraineté du pays, comme en témoignent notamment le secteur de la santé et de la fabrication des dispositifs médicaux favorisant l'émergence de nouveaux métiers au Maroc.

Figure 14 : Répartition des projets d'investissement par secteur



* Autres activités diverses incluant en sus les IMM et matériaux de construction

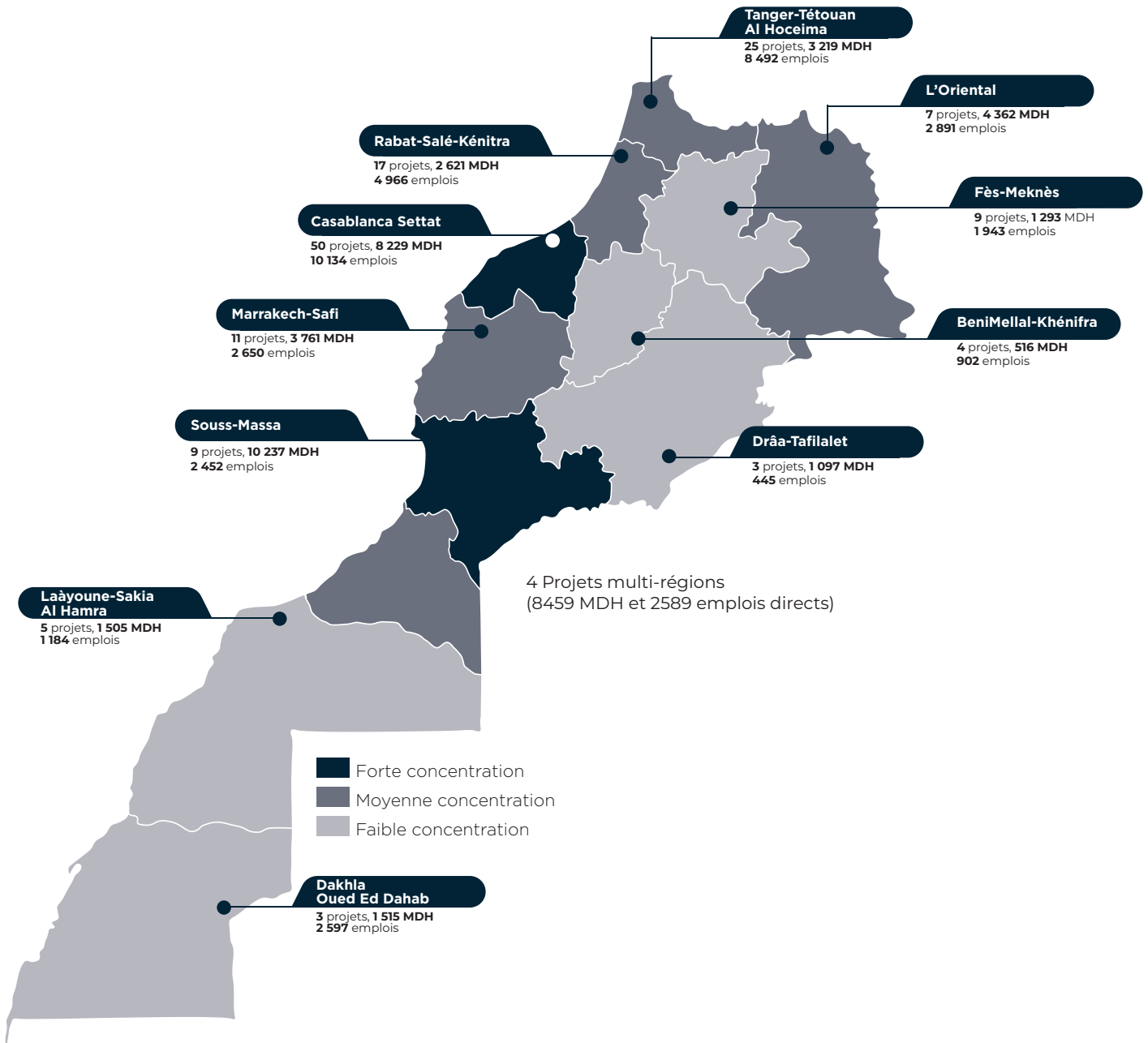
Source : AMDIE (2023)

Répartition des projets d'investissement par région

L'effort de régionalisation des investissements au Maroc a franchi une étape significative, avec une distribution plus équilibrée des projets d'investissement à travers 11 régions du Royaume.

Au cours de l'année 2023, parmi les 147 projets approuvés et en intention confirmée de réalisation, 55 projets, (soit plus de 37 %), ont été localisés en dehors des pôles économiques traditionnels de Casablanca-Settat, Rabat-Salé-Kénitra, et Tanger-Tétouan-Al Hoceïma. Ces projets devraient générer 43% d'emplois directs prévisionnels. Ce phénomène a été notamment stimulé par l'instauration d'une prime territoriale, pouvant atteindre 15% du montant investi, visant à encourager les investissements dans les régions les moins développées.

Figure 15 : Répartition des projets d'investissement par région



Source : AMDIE (2023)

Ils ont choisi le Maroc

Accompagnés par l'AMDIE



Automobile & poids lourds
SENTURY,
Chine

Première usine dans la Cité Mohammed VI Tanger Tech

Sentury Tire, un géant chinois de la fabrication des pneus, a concrétisé son arrivée au Maroc et a construit une première usine au nord du pays. Il est question d'un investissement de près de 3 MMDH et une création de 460 emplois directs.

Le lancement d'une première ligne de production, destinée à fabriquer autour de 6 Millions de pneus par an est prévue pour le deuxième semestre 2024.

Il s'agit de la troisième usine de Sentury en dehors de la Chine, succédant les deux autres installations en Thaïlande et en Espagne.



Automobile & poids lourds
BTR,
Chine

Premier pas vers la création de l'écosystème de la batterie électrique

BTR New Material Group, un des leaders mondiaux de la fabrication de composants pour batteries électriques, a signé un protocole d'accord avec le gouvernement marocain pour le lancement d'un projet pionnier de cathodes à Tanger, positionnant ainsi le Royaume comme un pôle attractif pour cette industrie.

Projet d'envergure, premier dans l'écosystème des batteries électriques au Maroc dont les travaux ont d'ores et déjà démarrés, porte sur l'implantation d'une usine d'une capacité de 50 000 tonnes par an, au sein de la Cité Mohammed VI Tanger Tech. Le géant chinois investira plus de 3 MMDH, avec pour objectif la création de plus de 1000 emplois directs.





Digital & Outsourcing
THALES HOLDING,
France

Un nouveau centre opérationnel du groupe au service de la cybersécurité au Maroc

Thales, leader mondial des hautes technologies, qui investit dans les innovations du numérique et de la “deep tech”, consolide son engagement envers le Royaume et en fait une priorité en Afrique.

Un mémorandum d’entente a été signé dans ce sens, affirmant l’intention du groupe à investir plus de 350 MDH à travers la mise en place d’un centre nearshore pour servir ses clients à l’échelle internationale. Ce projet permettra de créer près de 150 emplois directs à haute valeur ajoutée.



Automobile & poids lourds
BERTRANDT,
Allemagne

Première implantation au Maroc et en Afrique du Nord

L’équipementier allemand Bertrandt, acteur international de l’ingénierie dans les secteurs automobile et aéronautique, a ouvert sa première usine à Rabat.

Nouvel investissement dans l’industrie automobile au Maroc, le groupe met l’accent sur les systèmes électriques et électroniques, le développement de produits et les services d’industrialisation.

Avec un investissement de 34 MDH, le groupe envisage la création de plus de 500 emplois stables sur son site pour alimenter en premier temps le marché local, avant d’en faire à terme un hub pour desservir les marchés d’Afrique du Nord.



Energie
AEOLON TECHNOLOGIE,
Chine

Le Maroc, première destination des investissements du groupe en dehors de la Chine

L’industriel chinois Aeolon, lance son premier projet d’investissement de fabrication de pales éoliennes au Maroc et qui sera opérationnel d’ici janvier 2025.

Cette usine située dans la zone d’accélération industrielle près du port de Nador West Med (NWM) sera la plus grande de ce type dans la zone euro-africaine avec un investissement qui s’élève à 1,6 MMDH permettant de créer 1000 emplois directs dans la région, contribuant ainsi au développement de l’écosystème industriel énergétique national.



Ils ont choisi le Maroc

Accompagnés par l'AMDIE



Chimie Parachimie
**SEMCI,
Maroc**

La chimie marocaine à l'œuvre

La Société d'Électrolyse à Membranes et de Chimie Industrielle est une entreprise industrielle marocaine spécialisée dans la fabrication de produits chimiques et de produits de désinfection. Elle dessert plusieurs industries, notamment l'agroalimentaire, les mines, la métallurgie, la production de détergents, l'industrie chimique, ainsi que le traitement des eaux et l'hygiène/désinfection.

Le projet consiste à développer une unité d'électrolyse avec pour objectif principal la production de :

- Soude caustique et d'acide chlorhydrique, destinés à couvrir les besoins des entreprises industrielles, en particulier dans le secteur des batteries ;
- Hypochlorite de sodium, destiné au marché de l'hygiène, du traitement des eaux potables et de la désinfection.

Une convention d'investissement a été signée, prévoyant un investissement de plus de 138 MDH et la création de 146 emplois directs et indirects.



Industrie des énergies
renouvelables
Gi3, Maroc

Première usine de production de chauffe-eaux solaires 100% made in Morocco

Gi3 (Green Innov Industry Investment), première Holding dédiée à l'investissement et au développement des industries vertes innovantes au Maroc, a lancé la construction de sa première unité industrielle dénommée « MYSOL » située dans la zone industrielle Ain Johra, dans la Province de Khémisset, et première usine de production de capteurs solaires thermiques (chauffe-eaux solaires) 100% marocains pour l'eau sanitaire des bâtiments résidentiels et collectifs, avec un taux d'intégration industrielle de plus de 80%.

Cette unité qui nécessitera un investissement de 55 MDH, permettra la production de 40 000 unités à court terme et 90 000 unités à terme par an et la création de 80 emplois directs. Elle contribuera par ailleurs au développement de l'écosystème des énergies renouvelables au Maroc.



Tourisme et loisirs
ATLAS CROWN,
Maroc

Investir dans le tourisme éco-responsable

Avec un investissement prévisionnel de 101 MDH et la création de plus de 102 emplois directs, ATLAS CROWN lance un projet ambitieux : la construction d'un Complexe touristique hautement luxueux.

Ce complexe comprendra un Hôtel de 20 suites, 17 chalets - dont certains avec des piscines privatives - ainsi qu'un restaurant, un café, une ferme pédagogique, un espace SPA et fitness dédié au bien-être et à la remise en forme, une salle de conférences et un club équestre, entre autres activités.

Ce projet d'envergure prendra place à Ifrane, s'alignant ainsi avec la vision stratégique de développement touristique pour la région.



Santé
MEDITECH GLOVES,
Malaisie

Nouvelle usine au service des professionnels de la santé

Meditech Gloves Morocco réitère son engagement à travers la mise en place d'une nouvelle unité de fabrication de gants en nitriles et de latex.

L'usine se situe au sein de la Zone d'accélération industrielle (ZAI) Souss-Massa. L'investissement relatif à cette nouvelle unité mobilisera un montant de l'ordre de 400 MDH.

À la clé aussi, plus de 550 emplois seront créés par cette entreprise.



Textile & cuir
SUMILON ECO
Inde

Nouvelle usine en faveur de la protection de l'environnement et du développement durable

Forte d'une expérience de plus de 30 ans dans la fabrication de résines, Sumilon eco réaffirme son engagement envers ses clients et autres acteurs de l'écosystème industriel marocain.

Pour poursuivre son développement, il est question aujourd'hui d'investir 247 MDH pour 100 emplois directs dans la région du nord.



MOROCCO NOW



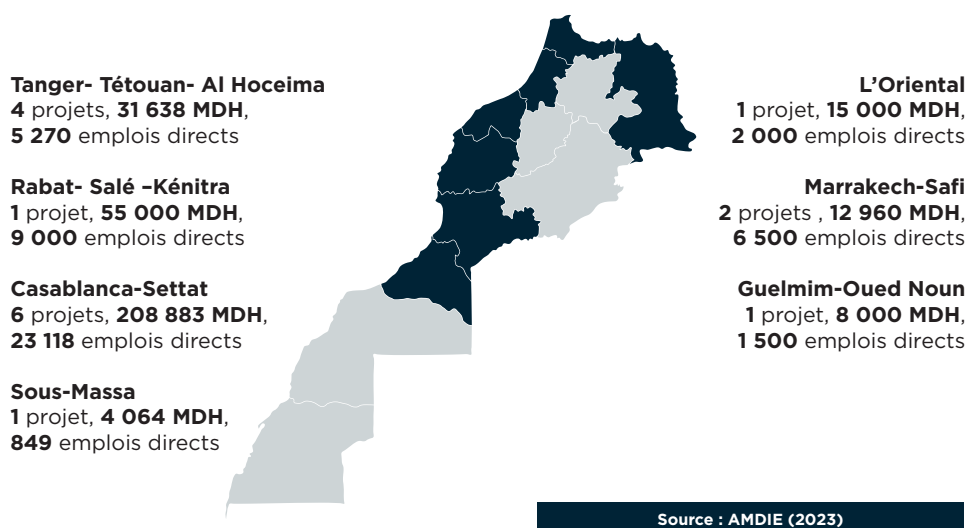
Projets stratégiques d'investissement : une année inédite tant en nombre qu'en CAPEX



L'année 2023 a été témoin d'un essor significatif des projets à caractère stratégique prévoyant une couverture des investissements dans 7 régions du Royaume. Quatre de ces projets ont déjà été approuvés dans le cadre des Commissions Nationales d'Investissement (CNI).

Cinq projets parmi les 16 envisagent une implantation en dehors des axes de Casablanca-Settat, Rabat-Salé-Kénitra et Tanger-Tétouan-Aï Hoceïma et génèreraient 23% des emplois directs prévisionnels, confirmant le bénéfice principal de la nouvelle charte.

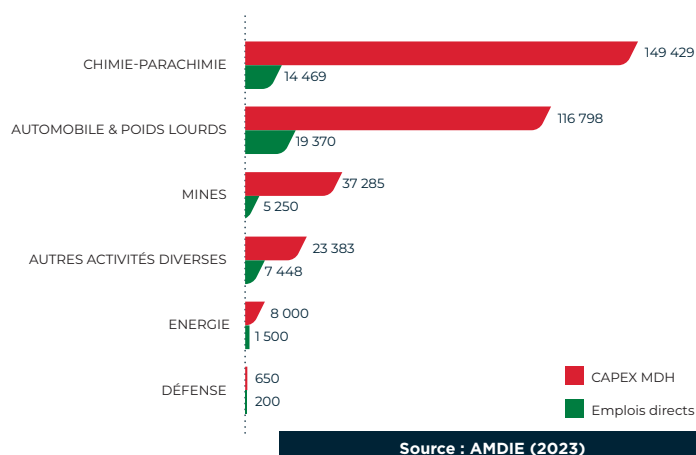
Figure 16 : Répartition des projets d'investissement à caractère stratégique par région



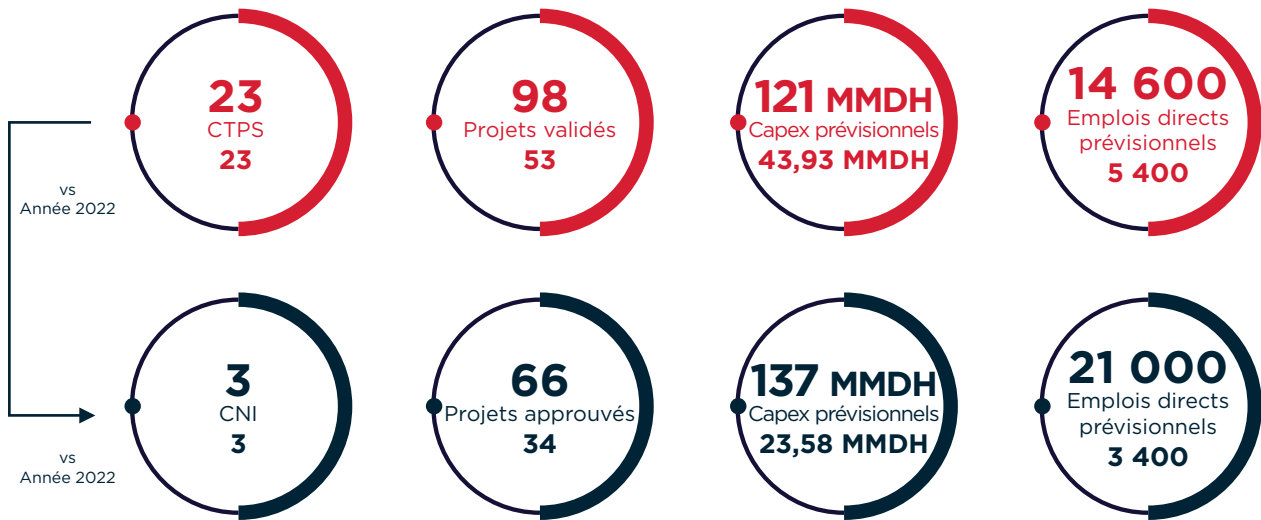
Les investissements des projets à caractère stratégique sont fortement concentrés dans les secteurs de la Chimie- Parachimie et l'Automobile qui en absorbent environ 79%.

Les investissements y affluent vu l'utilisation des produits chimiques dans la fabrication des composants des batteries électriques confirmant la position du Royaume en tant que leader du secteur automobile en Afrique. Pour ce qui est du reste des secteurs, 20 % des investissements iront vers des projets relevant des secteurs des mines, de l'énergie, d'autres activités diverses et de défense.

Figure 17 : Répartition des projets d'investissement à caractère stratégique par secteur



Zoom sur la Commission Nationale des Investissements



L'année 2023 a connu la tenue, sous la présidence du Chef de Gouvernement, de la dernière Commission d'Investissement en date du 27 janvier 2023 (CI 87) et des 2 premières Commissions Nationales des Investissements qui ont eu lieu le 24 mai et le 20 juillet 2023.

Ces trois réunions se sont soldées par l'approbation de 66 projets de conventions et avenants d'investissement devant générer, à échéance, des investissements de l'ordre de 137 MMDH et la création de 21 000 emplois directs et 47 000 emplois indirects. Parmi ces projets, 40 ont été approuvés lors des 2 dernières CNI, projetant des investissements de l'ordre de 108 MMDH et permettant de générer 17 000 emplois stables et 24 900 emplois indirects.

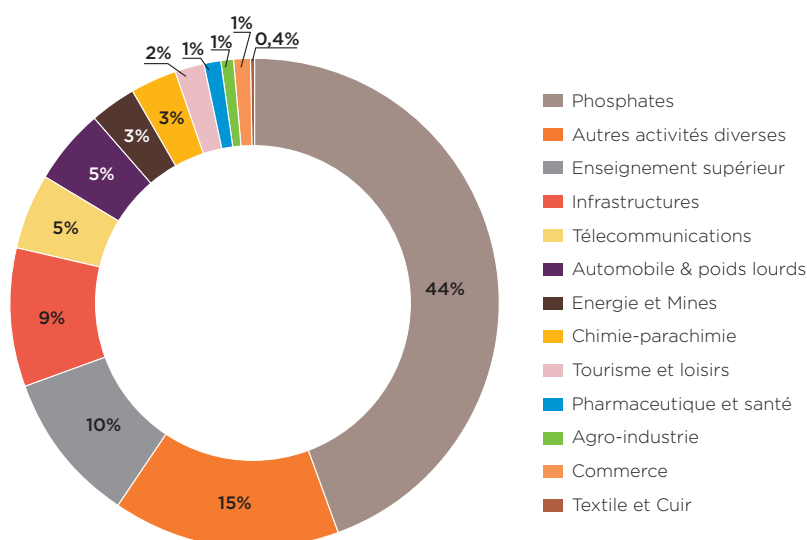
Ces résultats se démarquent considérablement par rapport à l'année précédente, où les investissements avaient enregistré 23,6 MMDH et 3400 emplois directs, soit une hausse notable de 481% pour les CAPEX et de 514% pour les emplois prévisionnels.

Ce bilan prometteur découle principalement de la nouvelle Charte de l'investissement qui commence à porter ses fruits un an après son lancement et de l'accompagnement personnalisé des investisseurs et porteurs de projets.



Répartition des investissements par secteur d'activité (approuvés/ dispositifs principal et stratégique)

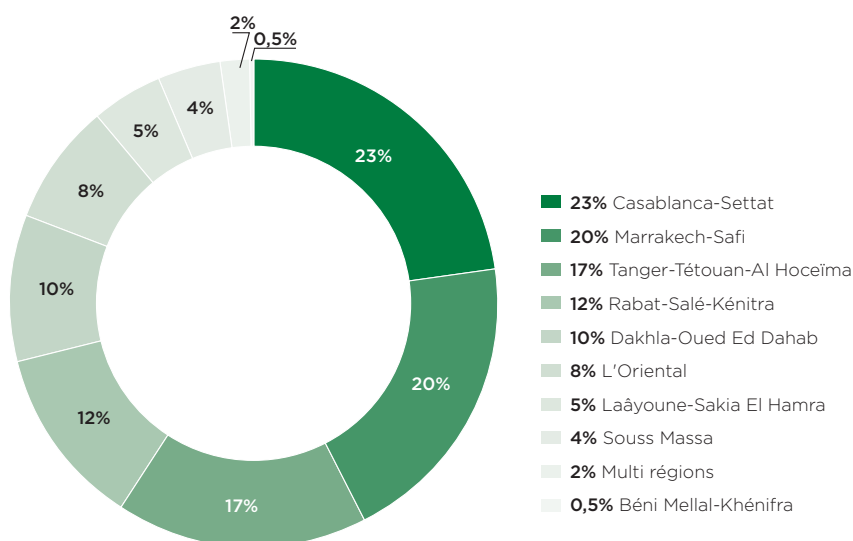
Figure 18 : Répartition des investissements des projets approuvés par secteur



Source : AMDIE (2023)

Au-delà des phosphates, le secteur industriel a capté 30 % des investissements représentés par l'automobile, l'agro-industrie, la chimie-parachimie, l'énergie et les mines, les infrastructures, le secteur pharmaceutique et de la santé, ainsi que le textile et le cuir.

Figure 19 : Répartition des emplois des projets approuvés par région



Source : AMDIE (2023)

La structure des projets approuvés en 2023 montre une répartition des investissements sur les 12 régions du Royaume. 48% des projets seront situés en dehors de l'axe Casablanca-Settat, Tanger-Tétouan-Al Hoceima et Rabat-Sale-Kenitra.

Examen et évaluation des dossiers d'investissement

A fin 2023, le Comité Technique de Préparation et de Suivi de la Commission des Investissements (CTPS) a tenu 23 réunions, au cours desquelles ont été validés **98** projets de conventions et avenants aux conventions d'investissement.

Ces derniers comptabilisent un investissement prévisionnel instruit favorablement de **121 MMDH** permettant de générer 14 600 emplois directs prévisionnels.

Aussi, dans le cadre du Comité Central de suivi des Conventions d'Investissement, ayant pour mission de veiller à la mise en œuvre des dispositions des conventions et avenants aux conventions d'investissement, et au contrôle des engagements, il a été procédé à l'examen de :

- **10** dossiers de déboursement de la participation de l'Etat dans le cadre du Fonds de Développement Industriel et des Investissements (FDII) « Dépenses de Promotion des Investissements » ayant été finalisés, et 7 en cours de traitement.
- **124** listes de biens d'équipements, dont 102 listes validées et signées ;
- **82** projets conventionnés dans la Région Marrakech-Safi, dans le cadre d'un comité central de suivi.

En outre, 117 sociétés ayant signé des conventions d'investissement avec le gouvernement ont été approchées pour le suivi des réalisations de leurs projets, en respect des engagements pris dans le cadre desdites conventions.

Accompagnement des investisseurs : mission Aftercare

En 2023, l'accompagnement des porteurs de projets a été axé sur le traitement des requêtes émanant d'investissements non conventionnés. Au total, 25 requêtes ont été reçues et traitées, parmi lesquelles 8 projets ont fait l'objet de visites in-situ.

En ce qui concerne la nature des requêtes, les demandes relatives aux autorisations administratives et aux questions foncières sont plus fréquentes comparativement aux autres demandes de type obtention du permis de construire, d'Attestation de vocation non agricole (AVNA), d'authentification de documents administratifs, etc.). Certaines requêtes combinent plusieurs types de demandes à la fois.

Participation aux Comités externes

L'AMDIE est membre permanent de plusieurs comités ministériels tels que la Commission Mixte du Fonds Hassan II, le Comité Technique de l'Offshoring, le Comité Central de Suivi des Zones Industrielles, et les Conseils d'Administration des CRIs.

En 2023, l'Agence a participé à plus de 40 réunions ayant pour objectifs, entre autres, d'examiner les dossiers techniques et de déboursement des primes octroyées dans le cadre de ces commissions et de contribuer au développement et à l'amélioration du climat des affaires notamment en termes d'accès au foncier des zones industrielles.

Développement des exportations

Renforcement de la synergie avec la Team Maroc* et préparation d'un nouveau programme à l'export plus qualitatif et à plus fort impact pour les opérateurs

*TEAM MAROC : MIC, MICEPP, AMDIE, ASMEX et CGEM

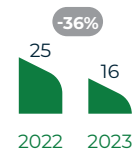
Principales orientations Business 2023

A Mettre en œuvre des actions ciblées sur les 7 marchés stratégiques identifiés

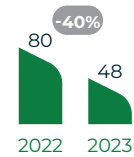
Réalisations 2023

16 marchés internationaux approchés dont 5 stratégiques

Évolution (2022 vs 2023)



48 actions de promotion mieux ciblées et plus qualitatives



B Accompagner au moins 200 entreprises exportatrices

340 entreprises exportatrices accompagnées (dont +50% sont des primo-exportateurs)



C Formaliser un cadre de référence avec les Associations Professionnelles et avec les entreprises accompagnées visant à définir les engagements des parties

Mise en place en cours d'un programme triennal 2024 - 2026 d'accompagnement à l'Export de 350 entreprises bénéficiaires ;




Syndication avec le Ministère de l'Industrie et du Commerce, l'ASMEX, la CGEM et le MICEPP ;

Présentation de la démarche à 24 Associations Professionnelles, renforçant ainsi la synergie avec la Team Maroc.

Réalisations 2023 à l'export

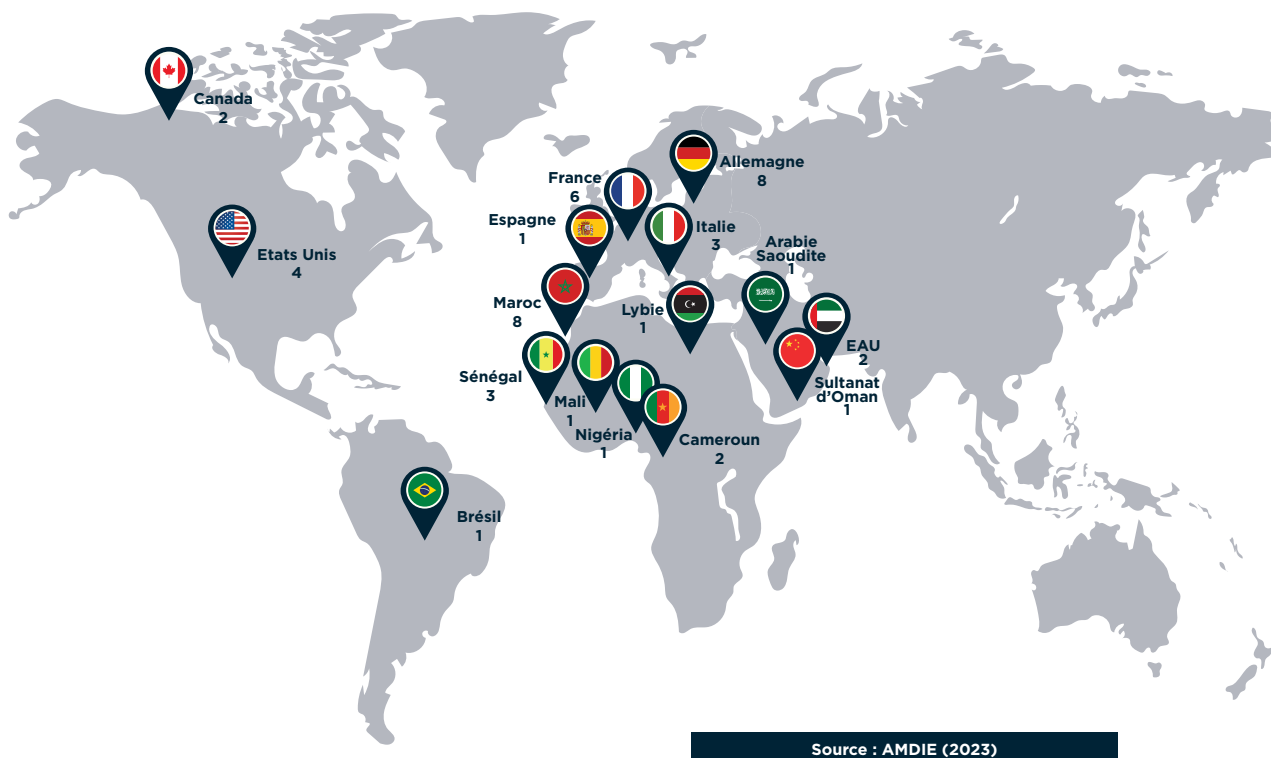
Les réalisations en termes d'export s'alignent aux objectifs arrêtés au titre de l'année 2023 en approchant 5 marchés stratégiques : Etats Unis, Allemagne, Arabie Saoudite, Nigéria et Libye.

Malgré un nombre d'actions de développement des exportations en 2023 inférieur à celui de 2022 (48 contre 80), le nombre d'exportateurs marocains accompagnés reste plus élevé (340 contre 298), ce qui témoigne de la qualité des actions menées et d'un meilleur ciblage et choix des salons professionnels auxquels participe l'AMDIE.

	Objectifs 2023	Réalisations 2023
 MARCHÉS STRATÉGIQUES APPROCHÉS A L'EXPORT	7	5
 ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES	200	340
 DONNEURS D'ORDRE DEMARCHÉS	500	360

16 Marchés internationaux approchés dont 5 stratégiques : États-Unis, Allemagne, Arabie Saoudite, Nigeria, Libye

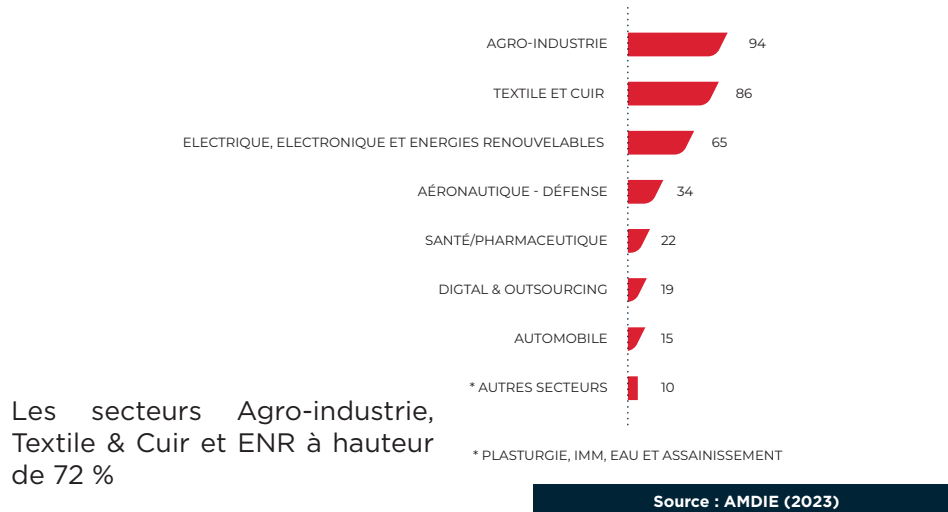
Figure 20 : Les 16 marchés stratégiques approchés à l'export



340 Entreprises accompagnées et 360 donneurs d'ordre démarchés

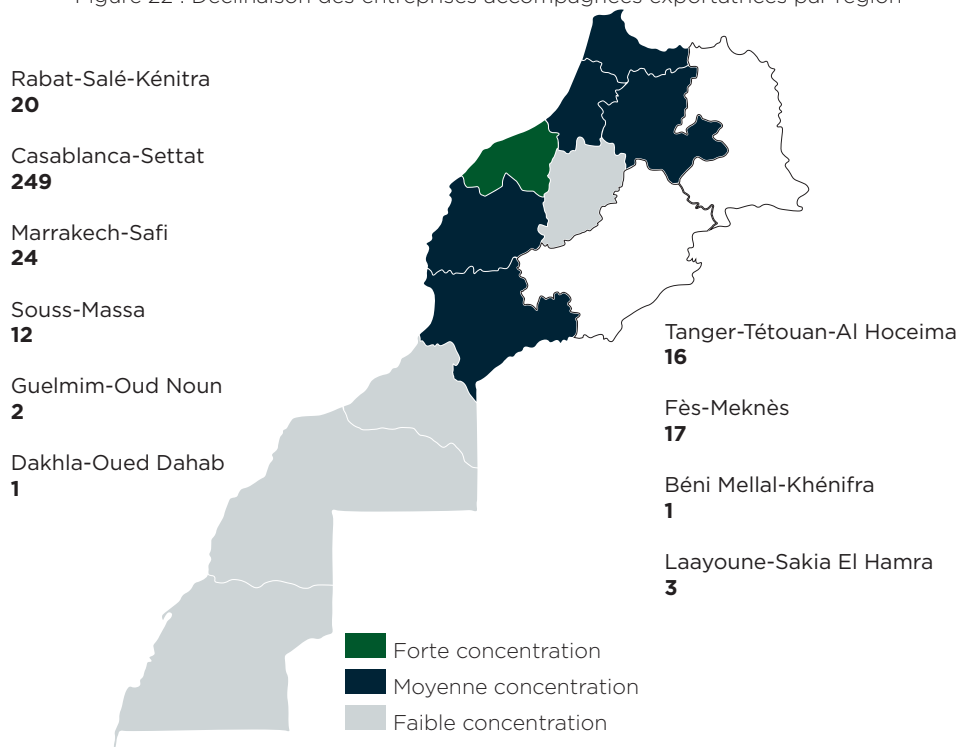
Déclinaison des 340 entreprises exportatrices accompagnées par secteur

Figure 21 : Déclinaison des entreprises accompagnées exportatrices par secteur



Déclinaison des 340 entreprises exportatrices accompagnées par région

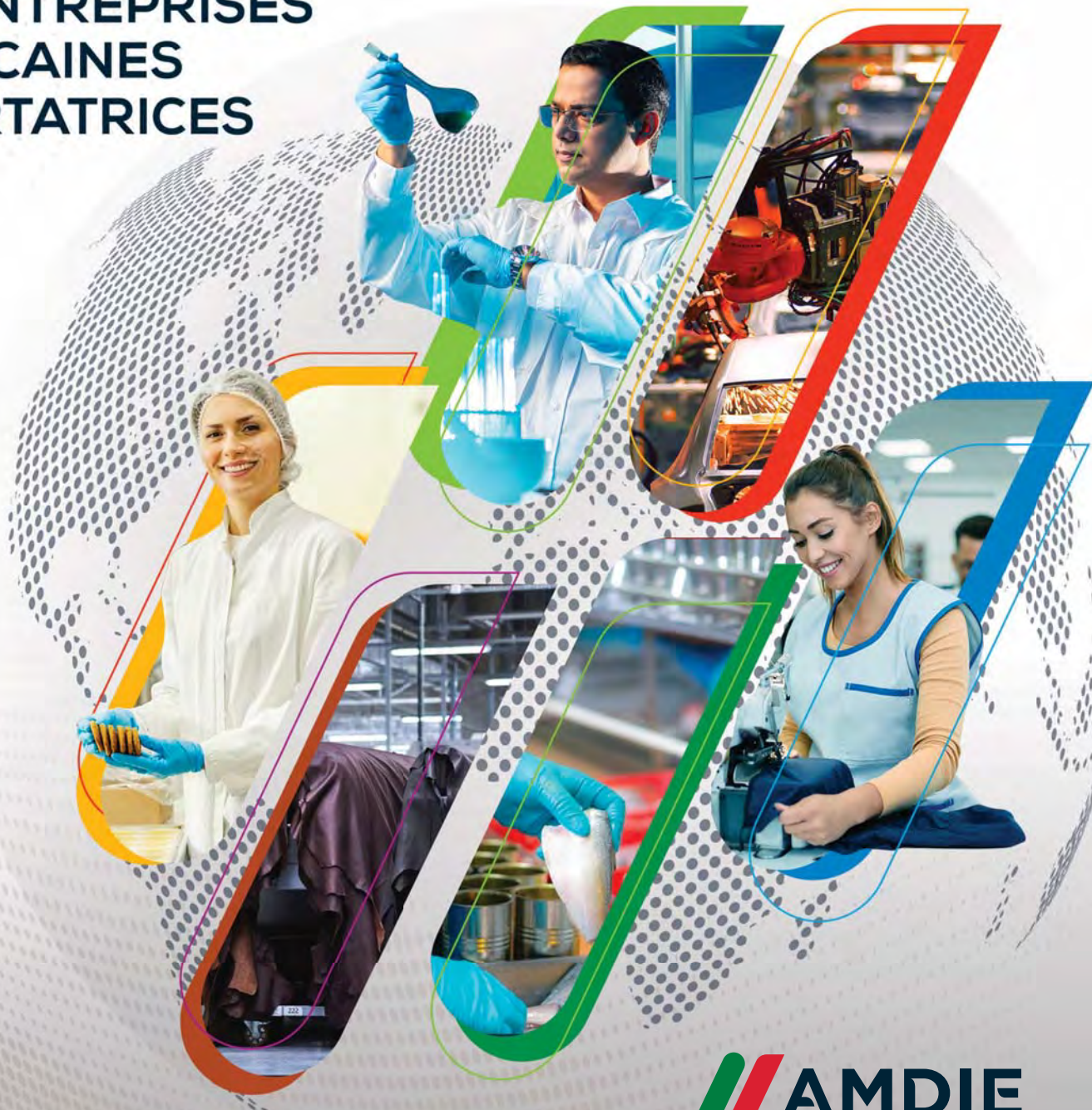
Figure 22 : Déclinaison des entreprises accompagnées exportatrices par région



EXPORT MOROCCO NOW

EXPORTMOROCCONOW@AMDIE.GOV.MA

SOUTENONS NOS ENTREPRISES MAROCAINES EXPORTATRICES



 **AMDIE**

Focus sur le programme « EXPORT MOROCCO NOW »

L'AMDIE, en collaboration avec le Ministère de l'Industrie et du Commerce (MIC), le Ministère de l'Investissement, de la Convergence et de l'Evaluation des Politiques Publiques (MICEPP), l'Association Marocaine des Exportateurs (ASMEX) ainsi que la Confédération Générale des Entreprises du Maroc (CGEM), a lancé le programme triennal « **EXPORT MOROCCO NOW** » pour la période 2024-2026.

Démarche adoptée

Le programme EXPORT MOROCCO NOW a été développé sur la base d'une nouvelle démarche d'accompagnement à l'export s'appuyant sur les dimensions suivantes :

- Une offre de services d'accompagnement de bout en bout ;
- Le recrutement des bénéficiaires à travers un Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) ;
- L'établissement d'une convention triennale 2024-2026 entre l'AMDIE et les entités retenues, définissant notamment l'offre de services déployée, le chiffre d'affaires à l'export et le nombre d'emplois additionnels à créer par les bénéficiaires, ainsi que les conditions et modalités de l'accompagnement.

Cible du programme

Le programme a été élaboré à partir de mars 2023 pour la période 2024-2026 en vue de soutenir **350 entreprises** et **coopératives marocaines** opérant dans les secteurs de l'industrie et/ou des services, réparties comme suit :

- **250 entités** ayant réalisé en moyenne un chiffre d'affaires à l'export supérieur à 5 millions de dirhams au cours des trois dernières années ;
- **100 primo exportateurs** ayant réalisé en moyenne un chiffre d'affaires à l'export inférieur ou égal à 5 millions de dirhams au cours des trois dernières années.

Processus de sélection

Le processus de sélection des bénéficiaires du programme a été conduit par un Comité Adhoc constitué de représentants du MIC, du MICEPP, de l'ASMEX et de l'AMDIE, sur la base des critères suivants :

- Le chiffre d'affaires additionnel à l'export ciblé au cours de la période 2024-2026 ;
- La valeur ajoutée conférée aux exportations ;
- Les aspects liés au genre, à la territorialité et au développement durable.

Les candidatures ont été déposées en ligne au niveau du site Web de l'AMDIE conformément au règlement de participation au programme. Sur les 549 candidatures reçues, 518 ont été retenues par l'AMI, incluant **186** candidats ayant réalisé un chiffre d'affaires annuel moyen à l'export dépassant les 5 millions de dirhams sur les années 2020 à 2022 et **332** primo exportateurs.

Afin de réduire les disparités régionales en matière d'export, le Comité Adhoc a retenu 21 candidats provenant des régions de l'Oriental, de Béni Mellal Khenifra, de Drâa Tafilelt, de Guelmim Oued Noun, de Laayoune Sakya El Hamra, de Dakhla Oued Eddahab, ainsi que 2 candidats issus des provinces du Haouz et de Taroudant.

Au total, le processus de sélection initié par l'AMI a permis de recruter 338 entités : 178 exportateurs confirmés et 139 primo-exportateurs.

Réalisations Business par secteur (Investissement et Export) :

Pour atteindre ses objectifs Business, l'Agence déploie un plan d'action annuel ayant pour finalités de :

- Promouvoir l'offre Maroc et renforcer sa position dans le marché mondial ;
- Assurer la prospection, le démarchage des investisseurs potentiels opérant dans divers secteurs en vue de capitaliser sur les acquis et identifier de nouvelles opportunités d'affaires ;
- Accompagner les entreprises exportatrices marocaines dans leur expansion à l'international et dans l'établissement de relations d'affaires avec des donneurs d'ordre potentiels.

Les chiffres des réalisations en termes d'investissement, présentés dans la section suivante, concernent les projets d'investissement démarchés/accompagnés par la Direction des Investissements et des Exportations de l'AMDIE.



MOROCCO
NOW
INVEST AND EXPORT



SECTEUR AUTOMOBILE

ANADIE

الوكالة المغربية لتنمية الاستثمارات و الصادرات

AGENCE MAROCAINE DE DÉVELOPPEMENT DES INVESTISSEMENTS ET DES EXPORTATIONS

Secteur Automobile :

LE MAROC S'IMPOSE COMME UN FER DE LANCE DE L'AUTOMOBILE SUR LE CONTINENT

A. Contexte, enjeux et orientations stratégiques :



1er

Producteur de voitures en Afrique

220 000

Opportunités d'emplois qualifiés

64%

Taux d'intégration locale

Le secteur automobile au Maroc est soumis à des mutations profondes, impacté par les évolutions majeures de l'industrie automobile mondiale, notamment, l'interdiction prévue de la circulation des véhicules à moteur thermique en Europe d'ici 2035 et la nécessité d'adopter les technologies clés émergentes.

Ceci, en plus de l'approfondissement de l'intégration locale de la chaîne de valeur automobile installée, avec un accent particulier sur la production de batteries pour les véhicules électriques et l'intégration verticale de l'écosystème associé.

L'industrie automobile marocaine affiche un taux de croissance annuel à l'export de 77% sur la période 2019-2023 avec un chiffre d'affaires à l'export dépassant les 140 millions de DHS, atteignant un nouveau record en 2023.



+27%

Chiffre d'affaires à l'export (2022 vs 2023)

+77%

Croissance à l'export (2019-2023)

Des géants de l'industrie automobile ont fait confiance au Maroc au fil des dernières décennies: Renault, Stellantis, Citic Dicastal, Gestamp, Sumitomo, Plastic Omnium, Hands corporation et des centaines d'autres équipementiers internationaux constituant une chaîne de valeur dense, compétitive et à la pointe des dernières technologies.

De plus, le secteur a vu l'émergence de champions nationaux qui ont réussi à s'imbriquer dans le panel fournisseurs des constructeurs automobiles internationaux : Floquet Monopole, Induver, Plastic & Plating, Tuyauto, etc., ainsi que dans la construction automobile à travers la création du **premier véhicule 100% marocain** en la marque nationale Neo Motors.

Le Royaume travaille sur une intégration en

profondeur de sa chaîne d'approvisionnement locale, ainsi que sur la décarbonation de sa production, afin de continuer à se positionner comme hub stratégique et compétitif dans la région euro-méditerranéenne. S'appuyant sur ses atouts avérés, le Maroc construit actuellement l'un des écosystèmes de batteries les plus solides au monde. En effet, plusieurs « greenfield » ont été confirmés parmi les leaders mondiaux couvrant toute la chaîne de valeur des batteries :

- Mines, extraction et raffinage des matières premières,
- Processing des matières premières,
- Production des composantes de cellules de batteries,
- Production des modules de batteries,
- Production des véhicules électriques,



B. Approche de développement business :

Déoulant de la conjoncture internationale et de la stratégie nationale, les objectifs de l'AMDIE pour le développement du secteur automobile sont :

- Le développement de la chaîne de valeur autour de la mobilité électrique ;
- L'accompagnement du développement des écosystèmes existants et les projets d'extension ;
- Le renforcement de l'attractivité des chaînons manquants dans l'industrie du véhicule thermique et développer de nouveaux écosystèmes ;
- L'accompagnement des entreprises à capital marocain dans leur montée en gamme afin de servir le secteur de l'automobile ;
- La promotion des opportunités d'export et de sourcing dans le secteur.

C. Réalisations :

Le plan d'action est focalisé sur la participation aux événements à caractère international, à l'attrait de professionnels et de leaders d'opinion de l'industrie automobile. Il se démarque par la conduite d'un nombre conséquent de visites de délégations d'investisseurs potentiels ayant manifesté leur intérêt à l'égard des atouts et potentialités du Royaume.

45 Incoming visits (multiples visites pour certains porteurs de projets)	Asie		Chine Organisation d'un roadshow, du 17 au 21 avril. Organisation de rencontres de travail en marge du salon Auto Shanghai avec des entreprises opérant dans la mobilité électrique et d'une convention avec des fournisseurs chinois, du 18 au 21 avril.
			EAU Automechanika Dubai, du 02 au 04 avril.
			Inde Organisation d'un Roadshow multisectoriel, du 04 au 12 mars.
5 Salons spécialisés	Europe		Turquie Organisation d'une convention fournisseurs turcs en partenariat avec un constructeur automobile renommé, du 04 au 07 avril.
3 Missions BtoB			Allemagne Automobilwoche German, du 08 au 09 novembre et Automotive components suppliers Stuttgart, du 05 au 07 décembre.
81 Prospects investisseurs			France Automotive news Europe, du 09 au 14 juin.
45 Rencontres BtoB	Afrique		Maroc Participation au salon de la sous-traitance automobile du 29 novembre, au 01 Décembre. Organisation d'une convention fournisseurs en partenariat avec un constructeur automobile renommé, le 10 Novembre.

17
Projets

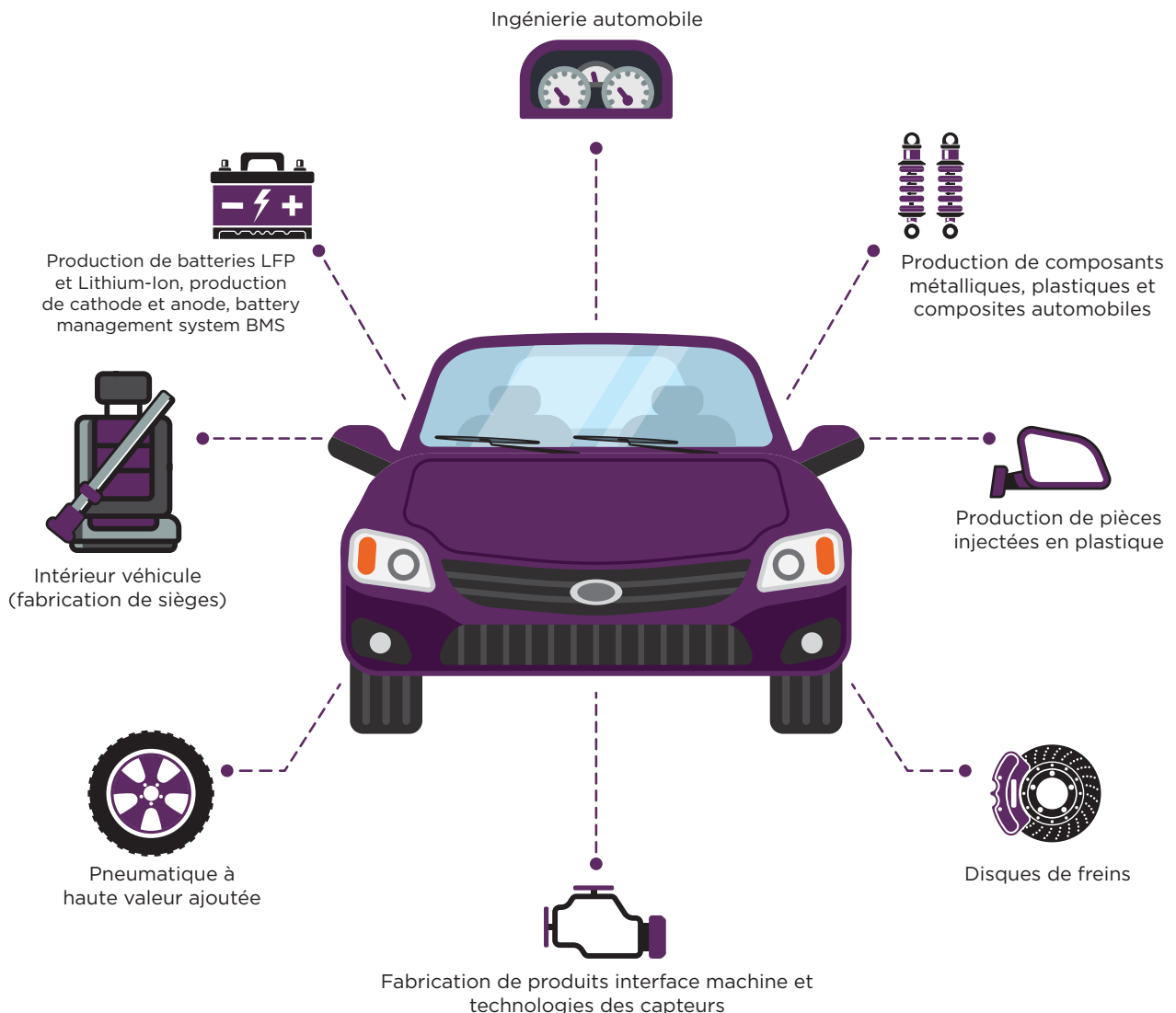
118
MMDH
CAPEX

24 000
Emplois
prévisionnels
directs

Le portefeuille des projets d'investissement comprend 17 projets de diverses origines notamment de l'Allemagne, de la Chine, de la France, de la Turquie et des États-Unis et se marque par l'accompagnement de 7 **projets à caractère stratégique** d'un montant d'investissement dépassant les **100 MMDH** et **19 000** emplois directs prévisionnels. Ces derniers sont exclusivement en provenance de la Chine.

Les projets accompagnés concernent :

- La mobilité électrique (production de batteries LFP et Lithium-Ion, production de cathode et anode, battery management system BMS),
- Le secteur de pneumatique (commodité à haute valeur ajoutée),
- La production de composants métalliques, plastiques et composites automobiles,
- La fabrication de produits interface machine et technologies des capteurs,
- La fabrication des disques de freins,
- La production de pièces injectées en plastique,
- L'ingénierie automobile,
- La fabrication de sièges.



Par ailleurs, l'Agence a accompagné environ 15 entreprises exportatrices et 30 donneurs d'ordre dans le cadre de ses missions de promotion des exportations et de démarchage de donneurs d'ordre.



**SECTEUR
AÉRONAUTIQUE
ET DÉFENSE**



الوكالة المغربية للتجارة والتنمية

AGENCE MAROCAINE DE DÉVELOPPEMENT DES INVESTISSEMENTS ET DES EXPORTATIONS

Secteur Aéronautique et Défense :

**ESSOR CONSIDÉRABLE ET DYNAMISME INDÉNIABLE :
LE MAROC A PU ÉDIFIER UN ÉCOSYSTÈME AÉRONAUTIQUE DE
QUALITÉ, DIVERSIFIÉ ET COMPÉTITIF**

A. Contexte, enjeux et orientations stratégiques :



1^{er}
**Hub industriel
aéronautique en
Afrique**

40%
**Taux d'intégration
locale**

20 000
Emplois qualifiés

L'industrie Aéronautique marocaine a enregistré un taux de croissance annuel moyen de 26% au cours des 5 dernières années et affiche un chiffre d'affaires à l'export de 2 milliards USD en 2023.

Des grands équipementiers et constructeurs, tels que : Airbus, Boeing, Safran, Collins Aerospace, Spirit Aerosystems, Safran, Hexcel et Pilatus ont fait confiance au Maroc pour répondre aux défis de croissance et de compétitivité.

En 2023, le nombre de passagers par kilomètre a dépassé les niveaux pré-pandémiques. Cette augmentation des voyages aériens a entraîné une hausse de la demande de nouveaux aéronefs et de produits et services après-vente. Cette tendance devrait se poursuivre jusqu'en 2024 selon une récente étude (Deloitte).

140
Entreprises

+26%
**Croissance à l'export
(2019-2023)**

En outre, les entreprises et startups opérant dans les marchés émergents, notamment la mobilité aérienne avancée (taxis volants, drones, véhicules électriques à décollage et atterrissage verticaux, etc.), devraient continuer à subir des tests de qualification et obtenir les certifications nécessaires à la mise en service et la commercialisation de leurs véhicules. Ces certifications sont délivrées par des organismes de réglementation de l'aviation civile, notamment la Federal Aviation Administration (FAA) aux États-Unis, l'Agence Européenne de la Sécurité Aérienne (EASA), et d'autres autorités nationales de l'aviation civile dans différents pays.

L'augmentation de la demande peut amener les entreprises du secteur à faire face à de nouveaux défis, alors qu'elles sont déjà aux prises avec des problèmes de chaîne d'approvisionnement, des délais d'exécution plus longs et une pénurie de talents.

Cette nouvelle conjoncture offre des opportunités de croissance pour les industriels marocains qui peuvent apporter des solutions complémentaires et compétitives en réponse aux enjeux de montée en cadence de production.

En effet, le Royaume travaille sur une intégration en profondeur de sa chaîne d’approvisionnement locale et sur la digitalisation et la décarbonation des processus de production. Ces facteurs viendront renforcer la compétitivité du Maroc reconnu notamment pour ses ressources humaines hautement qualifiées et ses coûts de production compétitifs.

Concernant l’industrie de la défense, l’investissement au Maroc a pris un tournant majeur avec la promulgation le 25 juillet 2020 de la loi 10-20, relative aux matériels et équipements de défense et de sécurité, aux armes et aux munitions, et son décret d’application n° 2-21-405 du 15 juillet 2021 (B.O. 7028 du 7 octobre 2021). Le nouvel arsenal juridique a encadré l’ensemble des aspects procéduraux et institutionnels liés à la fabrication des armes et des munitions et à l’investissement privé dans le secteur.

L’AMDIE est au service de l’Administration de la Défense Nationale (ADN) dans la mise en œuvre de la stratégie nationale de développement de l’écosystème de défense visant à assurer une souveraineté nationale, à répondre aux besoins opérationnels des Forces Armées Royales (FAR) et à faire du Maroc une plateforme compétitive de production et d’exportation de matériels et équipements de défense.



B. Approche de développement business :

Le plan d'action du secteur de l'Aéronautique et de la Défense établi, vise à atteindre des objectifs spécifiques, à savoir :

Industrie aéronautique :

- Poursuivre le développement des écosystèmes existants (assemblage, EWIS (Système d'interconnexion de câblage électrique), Ingénierie, MRO (Maintenance, Réparation et Révision)) ;
- Attirer des chainons manquants et renforcer la supply chain locale ;
- Développer de nouveaux écosystèmes (Moteur, avionique, intérieur cabines) ;
- Soutenir les startups marocaines et le cluster AMC (Aerospace Moroccan Cluster) ;
- Accompagner les projets d'extension de capacités des industriels implantés au Maroc ;
- Promouvoir les opportunités de sourcing dans le secteur.

Défense :

- Promouvoir et attirer des investissements privés dans l'industrie de la défense ;
- Accompagner l'Administration de la Défense Nationale (ADN) dans le cadre de la mise en place d'une commission dédiée au soutien à l'investissement dans l'industrie de défense ;
- Encourager l'investissement des capitaux marocains à travers les dispositions de la loi 10-20 ;
- Développer les filières prioritaires : MRO, fabrication de drones, fabrication de chars de combat, armes et munitions.

C. Réalisations :

13 Incoming visits 5 Salons spécialisés/ Conférences et Forums d'affaires	Amérique du Nord 	Canada Aéromart Montréal, du 4 au 06 Avril.
	Europe 	France Le Bourget, du 19 au 25 juin.
	Italie 	Italie Space meetings veneto, du 15 au 17 mai.
Afrique 	Maroc African Aerospace Forum, du 15 au 16 février. Aerospace Meetings Casablanca, du 03 au 05 Octobre.	

En plus de ces actions, l'AMDIE a organisé 13 incoming visits au profit d'investisseurs et donneurs d'ordre internationaux originaires de plus de 10 pays : Etats- Unis, Canada, Brésil, Allemagne, France, Espagne, Grande Bretagne, Suisse, Italie, Inde et Suède.



7
Projets

3.65
MMDH
CAPEX

2 600
Emplois
prévisionnels

Courant 2023, l'AMDIE a accompagné **5 projets** d'investissement relevant de ce secteur pour un montant d'investissement prévisionnel de près de **3 MMDH** et d'environ **2 400** emplois directs prévisionnels.

En parallèle, un effort considérable a été accordé à l'accompagnement de **2 projets à caractère stratégique** pour un montant d'investissement estimé à environ **650 millions de dirhams (MDH)** et prévoyant la création d'environ 200 emplois directs.

Ces projets sont d'origine des Etats- Unis, de France et du Maroc et concernent principalement les filières maintenance, révision et réparation (MRO).

En matière de promotion des opportunités de sourcing et de l'offre exportable marocaine, l'AMDIE a identifié des opportunités de collaboration avec de grands donneurs d'ordre aéronautiques internationaux, pour un traitement par les fournisseurs marocains sélectionnés.

A cet égard, 20 donneurs d'ordre et acheteurs potentiels ont été démarchés et plus de 30 exportateurs marocains accompagnés.



SECTEUR DE L'ÉLECTRIQUE & ÉLECTRONIQUE

U

P

A

N

E

وكالة المغربية للترويج والتصدير
AGENCE MAROCAINE DE DÉVELOPPEMENT DES INVESTISSEMENTS ET DES EXPORTATIONS

AGENCE MAROCAINE DE DÉVELOPPEMENT DES INVESTISSEMENTS ET DES EXPORTATIONS

■ Secteur de l'Électricité & Électronique :

DÉVELOPPEMENT CONSIDÉRABLE AVEC DES OPPORTUNITÉS GRANDISSANTES AU MAROC

A. Contexte, enjeux et orientations stratégiques :

100
Entreprises

20 000
Emplois qualifiés

Le secteur a connu une croissance soutenue durant ces dernières années. Il compte plus d'une 100 aine d'entreprises et emploie plus de 10000 personnes qualifiées.

Le développement des projets d'investissement et de sourcing de ce secteur porte sur les deux segments d'activité suivants :

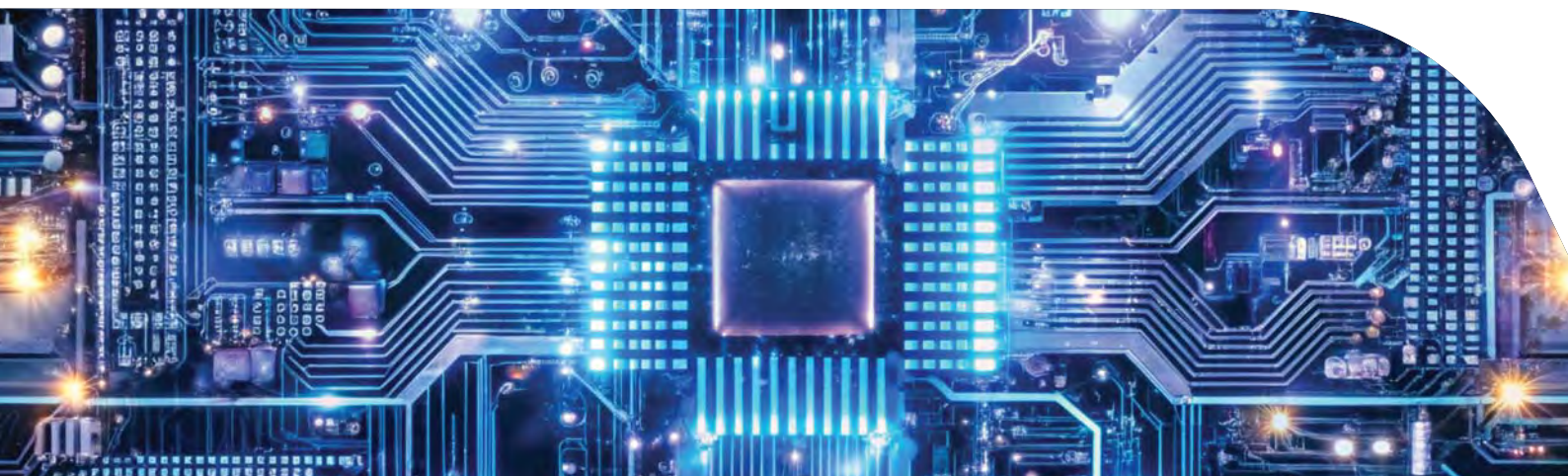
- **L'électronique Grand Public**, qui comprend les composants en amont, les produits bruns et les produits blancs ;
- **L'électronique intégrée spécialisée**, qui comprend l'électronique industrielle, l'électronique embarquée et l'électronique médicale.

+130%
Croissance à l'export
(2019-2023)

Compte tenu du caractère transverse du secteur électronique, les donneurs d'ordres sont positionnés sur l'ensemble des chaînes de valeur industrielles (automobile, aéronautique, défense, électroménager, etc.).

Aussi, le marché de la sous-traitance en fabrication occupe une place centrale dans la chaîne de valeur de ce secteur.

Dans ce sillage, l'AMDIE vise à renforcer la promotion de la destination Maroc en tant que hub régional compétitif pour la sous-traitance électronique et à encourager l'installation de donneurs d'ordre internationaux en vue de tirer profit des perspectives de croissance favorables : développement des besoins en composants, cartes et systèmes électroniques pour de multiples applications, pression sur les coûts de production, etc.



B. Approche de développement business :

L'AMDIE a élaboré un plan d'action diversifié visant à dynamiser le secteur de l'électricité & électronique, tout en renforçant sa compétitivité à l'échelle mondiale. Ce plan d'action repose sur plusieurs axes, notamment :

- Le ciblage, la prospection et le démarchage d'équipementiers et de sous-traitants dans les secteurs électrique & électronique dans le cadre de projets d'investissement « Greenfield » au Maroc ;
- L'accompagnement de projets d'extension de capacités des industriels implantés au Maroc ;
- La promotion des opportunités de sourcing dans le secteur.

C. Réalisations :

Les actions business réalisées ont concerné au total 8 évènements et salons spécialisés à savoir l'organisation d'une mission BtoB en Arabie Saoudite et d'une incoming visit au profit d'investisseurs allemands ainsi que la participation à 6 salons internationaux de référence dans le secteur de l'électricité, électronique et d'automatisation Industrielle : plateformes où les opérateurs marocains bénéficient de programmes de rencontres BtoB et de conférences animées par des professionnels. Il s'agit entre autres de :

2 Mission BtoB/ Incoming Visit	Europe		Allemagne PCIM EUROPE 2023, du 09 au 11 mai. Productronica, du 14 au 17 novembre.
			Mali SIEMA, du 21 au 22 février.
6 Salons spécialisés	Afrique		Cameroun ELEC EXPO Yaoundé, du 12 au 14 juillet.
			Maroc ELEC EXPO, TRONICA EXPO, du 8 au 11 novembre.
6 Projets	<p>En effet, le portefeuille des projets d'investissement accompagnés en 2023, affiche pour le secteur de l'électronique 6 projets totalisant un montant d'investissement prévisionnel approximatif à 600 MDH et permettant de créer environ 1000 emplois directs prévisionnels.</p> <p>Ces projets sont d'origine de France, de Chine, d'Estonie et du Maroc et concernent notamment la production de composants électriques, électroniques et d'équipements électroménagers.</p>		
600 MDH CAPEX			
1 000 Emplois directs prévisionnels			

En marge de ses actions BtoB menées destinées à l'export, l'AMDIE a démarché plus de 30 donneurs d'ordre et acheteurs potentiels, bénéficiant ainsi à plus de 60 exportateurs accompagnés.

Des collaborations avec de grands donneurs d'ordre internationaux ont été initiées, pour promouvoir les opportunités de sourcing et l'offre exportable du Maroc, et sont actuellement en cours de traitement par les fournisseurs marocains présélectionnés.



SECTEUR TEXTILE ET CUIR



STAMP

الوكالة المغربية للتنمية الاستثمارات و الصادرات

AGENCE MAROCAINE DE DÉVELOPPEMENT DES INVESTISSEMENTS ET DES EXPORTATIONS

Secteur Textile et Cuir :

EN 2023, LE SECTEUR DU TEXTILE A FAIT PREUVE DE RÉSILIENCE FACE À LA CRISE ÉCONOMIQUE QUI A TOUCHÉ SES PRINCIPAUX PARTENAIRES

A. Contexte, enjeux et orientations stratégiques :

+25%
Croissance à l'export
(2019-2023)

Textile

1 500
Entreprises

15%
Du PIB industriel

200 000
Emplois directs

Cuir

285
Entreprises

20 000
Emplois directs

Le secteur textile est un moteur majeur de l'économie marocaine, contribuant à hauteur de 15 % du PIB industriel et représentant 11% des exportations. Il emploie environ 200 000 personnes, dont 60 % sont des femmes.

La succession des crises économique, sanitaire et géopolitique, que le monde a connu ces dernières années, a remis en question la configuration actuelle des chaînes de valeur mondiales. La rupture des chaînes d'approvisionnement a mis en lumière l'ampleur des risques liés à une faible diversification des partenaires commerciaux. Dans cette perspective, une diversification des sources d'approvisionnement et de partenaires économiques s'avère importante.

Pour ce faire, le Maroc doit anticiper les opportunités qui se présentent, afin d'accélérer son repositionnement, garantissant ainsi une intégration réussie des chaînes de valeur et une montée en gamme de son tissu industriel.

L'industrie marocaine du cuir est une composante importante du secteur des biens de consommation au Maroc, elle joue un rôle assez important dans l'économie nationale par sa participation dans la création des emplois. En dépit de la conjoncture mondiale difficile ce secteur compte actuellement, plus de 285 entreprises du secteur du cuir, avec plus de 20 000 employés et un chiffre d'affaires de 4,3 MDH.

Dotée d'une longue tradition de savoir-faire artisanal qui fait sa renommée internationale, l'industrie du cuir compte des branches performantes, dont celles de la chaussure, de la maroquinerie et des vêtements qui ont fait la notoriété du « Made in Morocco » sur le marché international.

Les exportations sont portées par la filière de la chaussure, qui s'est toujours bien positionnée sur les marchés étrangers, en particulier en France, en Espagne et aux États-Unis, avec une production spécifique.

B. Approche de développement business :

Dans une perspective de s'ouvrir davantage sur les marchés extérieurs, l'Agence ambitionne de saisir les différentes opportunités offertes par les mutations en cours en ciblant principalement les filières prioritaires.

Le plan d'action 2023 de l'industrie du textile a pour objectifs de :

Amont textile et Supply Chain :

- Attirer des investisseurs potentiels, nationaux et étrangers, de l'amont (les accessoires, la filature et le Denim) considéré comme le maillon faible de la chaîne de production et ce à partir des pays cibles tels que la Chine, le Portugal, la Turquie, l'Italie et l'Espagne ;
- Attirer des chaînons manquants et renforcer la Supply Chain locale.

Textile technique :

- Renforcer la production du textile à usage technique : dispositifs médicaux, matériaux de construction, renforcement des sols, matériels agricoles, protections chimiques, équipements sportifs, vêtements anti-feu, etc.

Référencement auprès des grands donneurs d'ordre :

- Promouvoir les opportunités de Sourcing dans le secteur ;
- Identifier des agents commerciaux pouvant faciliter le contact avec les investisseurs et les donneurs d'ordre cibles.

Accompagnement des primo-exportateurs :

- Soutenir les primo-exportateurs dans leur projet d'internationalisation.





En vue de la dynamisation du secteur de l'industrie du cuir, spécialement dans la mise à niveau de nouvelles lignes de production et de la tannerie, le renforcement de la qualification de la main-d'œuvre, l'amélioration de la qualité du cuir et de l'approvisionnement, l'AMDIE s'est fixé comme objectifs de:

- Favoriser une intégration industrielle en renforçant les capacités de l'industrie en amont pour produire les intrants (cuir, fournitures et accessoires) ;
- Cibler les investisseurs potentiels intéressés par le Maroc dans le domaine des vêtements en Cuir ;
- Valoriser le Made in Morocco ;
- Promouvoir les opportunités de Sourcing dans le secteur ;
- Soutenir les Startups marocaines et les primo exportateurs.



C. Réalisations :

Les actions business programmées durant l'année 2023 ont concerné particulièrement la participation aux 7 salons spécialisés incontournables dédiés au secteur :

12 Incoming visits	Europe		Allemagne HEIMTEXTIL, du 10 au 13 janvier.
			France WHO'S NEXT -2éditions-, du 21 au 23 janvier et du 02 au 04 septembre. PREMIERE VISION, du 7 au 9 février.
			Italie MICAM, du 19 au 22 février. ITMA, du 08 au 14 juin.
7 Salons spécialisés	Afrique		Maroc MIM, du 10 au 12 mai.

En outre, l'AMDIE a organisé une mission BtoB aux Etats-Unis en faveur du secteur du Cuir, a participé à deux reprises au Roadshow Allemagne en mars et en septembre et a conduit 12 incoming visits en provenance de la Chine, de la France, de l'Espagne, de l'Allemagne, de la Turquie et des Etats- Unis.

10
Projets

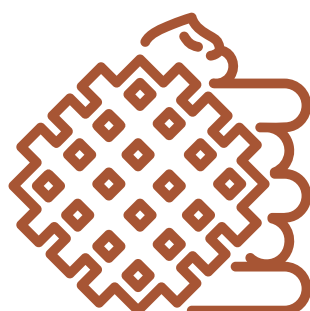
2.5
MMDH
CAPEX

5 000
Emplois directs
prévisionnels

En termes de projets accompagnés, l'Agence a assuré l'accompagnement de 10 projets d'investissement d'un montant approximatif de 2.5 MMDH et devant générer la création de près de 5 000 emplois directs prévisionnels.

Ces projets consistent en la construction, l'aménagement d'usines et d'unités de fabrication, de recyclage et de transformation, leurs origines sont réparties de façon équitable entre le Maroc et 4 autres pays étrangers qui sont la Chine, l'Inde, le Portugal et la Turquie.

Par ailleurs, dans le but de promouvoir les opportunités de sourcing et l'offre exportable du Maroc, l'AMDIE a démarché environ 60 donneurs d'ordre et acheteurs potentiels, bénéficiant ainsi à plus de 80 exportateurs accompagnés au cours de cette période.







SECTEUR DES INDUSTRIES AGRO- ALIMENTAIRES ET DE L'AQUACULTURE

AMDI

الوكالة المغربية للتنمية الاستثمارات والمطارات

AGENCE MAROCAINE DE DÉVELOPPEMENT DES INVESTISSEMENTS ET DES EXPORTATIONS

Secteur des industries Agro-alimentaires et de l'Aquaculture :

L'INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE À LA CROISÉE DES CHEMINS POUR ASSURER LA SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE DU ROYAUME

A. Contexte, enjeux et orientations stratégiques :

Agro-industrie

2 000
Entreprises
du secteur

200 000
Emplois directs

43
MMDH
CA à l'export

+33%
Croissance à l'export
(2019-2023)

Aquaculture

15%
Taux de
croissance moyen
(5 dernières années)

Le secteur des Industries Agro-Alimentaires (IAA) constitue un facteur de valorisation et de régulation de la production agricole et des produits de la mer. Il occupe une place importante dans le secteur industriel en contribuant à l'amélioration de la balance commerciale et à la création d'emplois. Il a enregistré un taux de croissance annuel moyen de 6% au cours de ces 10 dernières années (près de 5% du PIB national).

Plus de 24 multinationales telles que Danone, Bel, Nestlé, Mondelez, Indomie, Frulact, Avril, Coca-Cola, ADM, Unilever, etc. ont opté pour le Maroc en tant que plateforme de transformation et d'export pour répondre à leurs défis de croissance.

Les problématiques phares de ce secteur vital se résument par l'inflation des prix des intrants (engrais, matières premières et produits énergétiques), le stress hydrique et la faible disponibilité du foncier agricole pour produire la matière première nécessaire à la transformation industrielle.

Cependant, malgré cette conjoncture difficile, le Maroc jouit d'une position géographique stratégique dans un marché régional en pleine croissance, ce qui fait de lui un hub idéal pour les industriels nationaux et internationaux.

Dans l'objectif de la souveraineté et de la sécurité alimentaire, le Royaume travaille sur le renforcement de l'intégration en profondeur de l'écosystème des industries agroalimentaires, la digitalisation, l'intégration technologique, l'optimisation des circuits logistiques et la décarbonation. Ces facteurs viendront renforcer la compétitivité du Maroc reconnu surtout pour ses ressources humaines qualifiées et ses matières premières de bonne qualité.

En ce qui concerne le secteur de l'Aquaculture, le Maroc l'a placé au cœur de ses priorités et de sa vision de développement des secteurs maritimes, encouragé en cela par un contexte national et international favorable, et capitalisant sur ses atouts géographiques et naturels. L'aquaculture marocaine a enregistré un taux de croissance annuel moyen de 15% ces cinq dernières années.

L'Agence Nationale de Développement de l'Aquaculture (ANDA) a réalisé des plans d'aménagements aquacoles dans 8 régions du Royaume. En effet, une superficie maritime totale propice d'environ 24 000 ha a été identifiée au niveau de ces régions, répartie sur 1 540 fermes potentielles, dédiées à la pisciculture, la conchyliculture et l'algoculture, pour un potentiel de production cible de plus 300 000 tonnes.

B. Approche de développement business :

La feuille de route de l'AMDIE pour le secteur agro-alimentaire s'appuie sur des objectifs stratégiques clairs pour renforcer l'attrait économique du Maroc. Elle est fondée sur plusieurs axes majeurs, notamment :

- **La contribution à la souveraineté et à la sécurité alimentaire du Royaume** en accompagnement de l'autonomie de l'écosystème agroalimentaire, à travers :
 - L'accompagnement du développement des chaînons manquants de cet écosystème :
 - En amont, les additifs alimentaires utilisés dans le processus de fabrication et les intrants pour l'industrie biscuiterie, chocolaterie confiserie ;
 - En aval : les produits à forte valeur de 5^{ème} et 6^{ème} gamme: plats préparés, aliments cuits sous vide, F&L séchés ou lyophilisés ainsi que les compléments alimentaires à base de produits de la mer ou extrait de Fruits & Légumes ou PAM (plantes aromatiques & médicinales).
 - L'accompagnement du développement des projets de substitution aux importations et d'intégration locale.
- **Le renforcement de la compétitivité du secteur sur le marché local et à l'export** en incitant les grands industriels mondiaux de Food Tech (Japon, Canada, Etats-Unis, etc.) à investir au Maroc directement ou en partenariat avec les industriels Marocains pour assurer le transfert de technologie au Maroc et en accompagnant les entreprises du secteur agroalimentaire, de la TPME au grand groupe, à gagner en compétitivité par rapport aux produits importés et aux marchés à l'export.
- **L'identification des opportunités régionales et la connexion entre l'amont productif et l'aval de transformation** via l'orientation des investisseurs à s'implanter selon le potentiel en matières première agricoles et aquacoles dans les 12 régions du Maroc.
- La poursuite du **développement des écosystèmes existants**.
- L'accompagnement des **projets d'extension de capacités des industriels** implantés au Maroc.
- La promotion des **opportunités de sourcing** dans le secteur.



C. Réalisations :

Une série d'actions promotionnelles ciblées a été menée en 2023, visant à concrétiser les objectifs précités et à positionner le Maroc comme une destination attractive des investissements du secteur de l'agro-industrie.

Le plan d'action s'est focalisé sur l'organisation d'importants événements du secteur des industries Agro-alimentaires et de l'Aquaculture, comprenant **2 missions BtoB** invest directs auprès de grands opérateurs (Arabie Saoudite, du 7 au 9 juin et du 25 novembre au 2 décembre), **4 incoming visits** au profit d'investisseurs (Ghana, Etats Unis, Malaisie et Guatemala) ainsi que **des missions BtoB** en marge des salons suivants :

10 Missions BtoB	Amérique du Nord		Canada SIAL, du 09 au 15 mai.
			Etats-Unis SUMMER FANCY FOOD SHOW, du 23 au 28 juin.
6 Incoming visits	Asie		EAU GULFOOD, du 20 au 24 février.
			Japon FOODEX, du 07 au 10 Mars.
2 Conférences/ Forums d'affaires	Europe		Allemagne ANUGA, du 07 au 11 octobre.
2 Salons spécialisés			



Le bilan business du secteur de l'Agro-industrie comptabilise plus de 30 projets d'investissement, à implanter sur 11 régions du Royaume, pour un montant d'investissement global d'environ 5,5 MMDH et permettant de créer plus de 8 700 emplois directs prévisionnels, incluant 6 projets industriels mondiaux de la Food Tech. 90% de ces projets sont d'origine du Maroc et concernent le développement de :

- Chainons manquants en aval de l'écosystème IAA, soit les filières des produits à forte valeur ajoutée, telles que : les fruits et les légumes surgelés, la transformation d'avocats en Guacamole et produits dérivés, les sauces et mixte poudres et les compléments alimentaires ;
- Nouvelles filières : valorisation des dattes en sucre liquide, additifs et intrants (gomme de caroube) et compléments alimentaires à base d'algues et de champignons Ganoderma.

La feuille de route à l'export du secteur Agro-industrie s'est appuyée sur l'analyse des couples produits /marchés issus des travaux de la task force Export du Ministère de l'Industrie et du Commerce, en coordination avec les Fédérations et Associations du secteur. Elle s'est inscrite dans la complémentarité avec MOROCCO FOODEX pour optimiser les efforts des deux établissements au profit de ce secteur.

Ainsi, en matière de promotion des opportunités de sourcing et de l'offre exportable marocaine, des missions B2B et des incoming visits acheteurs ont été tenues permettant d'approcher 5 marchés étrangers: le Cameroun, le Nigéria, l'Arabie Saoudite, le Canada et le Sultanat d'Oman.

En effet, 90 entreprises marocaines ont été accompagnées dans leur expansion à l'international et 40 donneurs d'ordre internationaux ont été démarchés pour se sourcer du Maroc.

32

Projets

5.5

MMDH

CAPEX

8 700

Emplois directs
prévisionnels





**SECTEUR DE
L'INDUSTRIE
PHARMACEUTIQUE
ET DE LA SANTÉ**

ANADIE

الوكالة المغربية لتنمية الاستثمارات و الصادرات

AGENCE MAROCAINE DE DÉVELOPPEMENT DES INVESTISSEMENTS ET DES EXPORTATIONS

Secteur de l'Industrie Pharmaceutique et de la Santé :

2023, UNE ANNÉE FASTE POUR L'INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE MAROCAINE S'IMPOSANT COMME LEADER CONTINENTAL MAJEUR

A. Contexte, enjeux et orientations stratégiques :

Pharmaceutique



2^{ème}

Producteur du continent et
5^{ème} de la région MENA

20
MMDH
CA

3 500

Emplois Directs

80%

Du besoin national fabriqué
localement

10%

Du chiffre d'affaires des
médicaments génériques
fabriqués localement est
destiné à l'export

+23%

Croissance à l'export
(2019-2023)

Le Maroc possède l'un des secteurs pharmaceutiques les plus dynamiques d'Afrique, fruit de plus de 60 années d'expertise industrielle. Classé 2^{ème} producteur du continent et 5^{ème} de la région MENA, avec 54 sites de production, il couvre près de 80% des besoins du Royaume en médicaments.

Marqué par une croissance soutenue et des avancées notables, le secteur de l'industrie pharmaceutique au Maroc a connu un développement significatif. Le gouvernement marocain a continué à mettre en œuvre des politiques favorables à l'industrie, visant à renforcer la compétitivité du pays sur la scène internationale. Des investissements importants dans la recherche et le développement ont permis aux laboratoires pharmaceutiques marocains de diversifier leurs activités et de proposer des solutions innovantes.

De plus, des partenariats stratégiques ont été établis entre les acteurs locaux et internationaux, favorisant le transfert de technologie et l'optimisation des capacités de production. Cette expansion du secteur pharmaceutique a également contribué à la création d'emplois qualifiés pour atteindre 3500 cadres et à une augmentation de chiffres d'affaires avoisinant 20 MMDH, ainsi qu'une hausse significative des exportations pharmaceutiques marocaines, renforçant ainsi la position du pays en tant que 2^{ème} producteur en Afrique.

Concernant la filiale des dispositifs médicaux, elle a enregistré également une croissance dynamique, stimulée par des initiatives réglementaires et économiques visant à renforcer le tissu industriel national par des nouveaux opérateurs. Les entreprises opérant dans cette filière ont intensifié leurs efforts en matière de recherche et développement, conduisant à la création et à la production de dispositifs médicaux innovants.

Santé

+408

Cliniques privées

+14 560

Lits

667

**Cabinets
de laboratoire**

+90%

**Importations de
dispositifs médicaux**

A l'image de l'industrie pharmaceutique, le secteur de la santé et offre de soins a été marqué par une dynamique significative dans l'ouverture de nouvelles cliniques privées au Maroc, illustrant une tendance positive vers une offre de soins de santé plus diversifiée et accessible. De nombreuses cliniques ont vu le jour, couvrant une gamme étendue de spécialités médicales, de la médecine générale aux domaines plus pointus, tels que la chirurgie plastique et la médecine préventive.

Cette tendance a non seulement renforcé la compétitivité du secteur de la santé au Maroc, mais a également créé des opportunités d'emploi dans le domaine médical, contribuant ainsi de manière significative à l'économie nationale.

L'ouverture de ces nouvelles cliniques a été rendue possible grâce à la refonte du système de la santé, la généralisation de la couverture médicale à l'ensemble des citoyens marocains et l'appui de l'Etat dans le cadre de la nouvelle charte de l'investissement. L'année 2023 s'est ainsi inscrite comme une période charnière dans l'expansion et la diversification des cliniques privées, consolidant davantage la position du Maroc en tant que destination émergente pour des soins de santé de qualité.

B. Approche de développement business :

Le plan d'action du secteur pharmaceutique s'inscrit dans le cadre de la vision royale d'assurer la souveraineté sanitaire et la montée en gamme du secteur de la santé. Il repose sur des axes clairs pour les prochaines années, à savoir :

Industrie Pharmaceutique :

- Poursuivre le développement de l'écosystème en incitant les laboratoires présents au Maroc à implanter des nouvelles lignes de production pour augmenter le taux d'intégration locale ;
 - Encourager les grands laboratoires internationaux à investir au Maroc dans les chaînons manquants de l'écosystème ;
 - Développer des exportations du secteur en Afrique, en Moyen-Orient et en Europe ;
- Poursuivre le développement de la filière du Cannabis thérapeutique à travers la promotion et le démarchage d'investisseurs potentiels dans la transformation du cannabis à des fins médicinales.

Santé (Cliniques et dispositifs médicaux) :

- Participer au développement de l'offre de soins au Maroc en vue d'améliorer l'accès au service de santé dans le cadre du plan santé 2025 ;
- Renforcer la carte sanitaire au Maroc en incitant les opérateurs privés du secteur à étendre leurs activités dans les différentes régions du Maroc ;
- Développer l'écosystème santé à l'international.



C. Réalisations :

Le bilan des actions réalisées enregistre :

- L'organisation de plus de 10 incoming visits au profit des prospects en provenance de : la Chine, la Turquie, l'Autriche, le Sénégal, les Etats- Unis, l'Egypte et la Belgique ;
- La participation aux salons spécialisés de renom et Forums internationaux :

10 Incoming visits	Europe		Allemagne MEDICA DUSSELDORF, du 13 au 16 Novembre.
			Espagne CPHI Barcelone, du 24 au 26 octobre.
6 Salons spécialisés/ Forums	Afrique		Maroc IMPROVATE, le 01 Mars. AROMA PLANT, du 1 au 4 juin. MOROCCO MEDICAL EXPO, du 4 mai au 5 juin.
			Sénégal Forum Pharmaceutique International, du 1 au 4 juin.

13

Projets

Les réalisations enregistrées en 2023 ont démontré des progrès remarquables à la fois en termes de quantité et de qualité. Chiffres et nature de projet à l'appui.

Sur le plan quantitatif, les objectifs arrêtés ont été atteints avec l'accompagnement de 13 projets du secteur de l'industrie pharmaceutique et de la santé, représentant un investissement prévisionnel de 5 MMDH et prévoyant la création d'environ 5 000 emplois directs. Ces projets sont d'origine du Maroc, de la Suisse et de la Malaisie.

5
MMDH
CAPEX

Sur le plan qualitatif, des réalisations en alignement avec les objectifs énoncés précédemment ont porté sur la construction et l'aménagement des cliniques privées pluridisciplinaires dans diverses régions, visant à renforcer la production nationale et à répondre aux besoins sanitaires à l'échelle locale et régionale, ainsi que sur la mise en place d'usines de fabrication des médicaments.

5 000
Emplois
prévisionnels

Aussi, l'AMDIE a accompagné environ 20 entreprises exportatrices dans le cadre de ses missions de démarchage et d'accompagnement à l'export.







SECTEUR DU DIGITAL ET DE L'OUTSOURCING

إم دي إي

الوكالة المغربية لتنمية الاستثمارات و الصادرات

AGENCE MAROCAINE DE DÉVELOPPEMENT DES INVESTISSEMENTS ET DES EXPORTATIONS

//AMDE

Secteur du Digital et de l'Outsourcing :

ANNÉE CHARNIÈRE POUR LE SECTEUR DE L'OUTSOURCING IT AU MAROC, CARACTÉRISÉE PAR DE NOUVELLES ÉVOLUTIONS

A. Contexte, enjeux et orientations stratégiques :



2^{ème}

**Destination
outsourcing
en Afrique**

+12

**Places :
Progression au
classement
du GSLI**

Le Maroc émerge comme un acteur majeur dans le secteur du digital, tirant parti de sa position stratégique, de la disponibilité de jeunes talents qualifiés et de son engagement envers l'innovation technologique. La nouvelle charte de l'investissement a d'ailleurs identifié le numérique comme l'un des secteurs prioritaires et les investissements dans les infrastructures numériques ont renforcé la position du pays en tant que plaque tournante numérique en Afrique.

Néanmoins, malgré les progrès réalisés, le secteur du digital au Maroc est confronté à divers défis, entre autres, la nécessité de réduire la fracture numérique entre les zones urbaines et rurales, la digitalisation des services publics et l'amélioration de l'accès à internet et aux technologies numériques et la stimulation de l'entrepreneuriat et de l'innovation dans le domaine du numérique.

De son côté, le secteur de l'outsourcing continue dans un trend de développement haussier permettant de renforcer le positionnement du Royaume comme plateforme de choix des opérateurs internationaux du secteur. En effet, le Maroc a réalisé une progression notable dans l'indice des meilleures destinations d'outsourcing, selon le rapport de l'indice Kearney Global Services Location, en passant de la 40^{ème} à la 28^{ème} place faisant ainsi de la destination outsourcing 2^{ème} en Afrique.

C'est dans ce contexte que le gouvernement s'apprête à lancer une stratégie digitale à horizon 2030, pour promouvoir le développement des secteurs du digital et de l'outsourcing. En effet, cette nouvelle stratégie vise à placer le numérique comme puissant levier de développement socio-économique en articulant ses objectifs autour de deux axes :

- Digitaliser les services publics pour mieux servir les citoyens et les entreprises, en simplifiant et numérisant les démarches administratives, en réduisant les délais d'accès aux services publics, et en assurant une plus grande transparence des services fournis.
- Dynamiser l'économie numérique pour produire des solutions numériques marocaines et créer de la valeur et de l'emploi, en renforçant notamment l'offre du secteur de l'outsourcing, en dynamisant les écosystèmes des startups et des TPME digitales.

B. Approche de développement business :

Afin de hisser le secteur du digital à un niveau plus compétitif, un plan d'action a été élaboré en se basant sur deux fondements :

- A- Positionnement et développement sur/de nouvelles filières à savoir les écosystèmes cloud, gaming et startups :

1- Technologies Cloud : face à l'émergence croissante des technologies cloud, l'Agence a pris des mesures pour positionner le Maroc en tant que hub régional pour les services cloud, en visant les principaux fournisseurs, dans le but de renforcer l'infrastructure numérique du pays et de stimuler la compétitivité de notre économie sur le marché mondial ;

2- Ecosystème Gaming : une collaboration étroite avec le Ministère de la Culture et de la Jeunesse afin d'œuvrer à l'éclosion de cet écosystème et positionner le Maroc comme une destination attrayante pour l'industrie du gaming et à promouvoir le talent local.

3- Ecosystème Start-ups : Partenariat AMDIE - ADD établi pour soutenir les startups nationales prometteuses. Dix d'entre elles ont participé au « OurCrowd Summit » figurant ainsi parmi les Top 10 événements pour cet écosystème.

- B- Diversification du hub digital & outsourcing national en développant des écosystèmes à forte valeur ajoutée, notamment l'ITO (Information Technology Outsourcing) et l'ESO (Engineering Services Outsourcing), et ce en collaboration étroite avec le MICEPP et le MTNRA.



C. Réalisations :

De par sa mission, l'AMDIE contribue à la concrétisation des orientations stratégiques et des ambitions du Royaume à s'engager de manière durable dans la révolution numérique mondiale. En 2023, elle a organisé la participation marocaine aux salons spécialisés incontournables qui attirent des milliers de professionnels de l'industrie et des leaders d'opinion. Une présence qui permet de rester à l'affût des dernières tendances, innovations et évolutions du secteur, on cite :

<p>6 Salons spécialisés/ Conférences et Forums d'affaires</p> <p>8 Incoming visits</p>	<p>Asie</p>  <p>EAU Gitex Global du 16 au 20 octobre.</p>
	<p>Europe</p>  <p>France CRM Marketing Meetings du 19 au 21 septembre.</p>
	<p>Afrique</p>  <p>Maroc Gitex Africa du 31 mai au 2 juin.</p>

Dans la même lignée, l'AMDIE a organisé 8 incoming visits dont 6 dédiées au secteur de l'outsourcing et 2 en faveur du secteur du digital. Ces visites étaient au profit d'investisseurs en provenance du Canada, des Etats-Unis, de la Suède, de la France et de l'Inde.

12
Projets

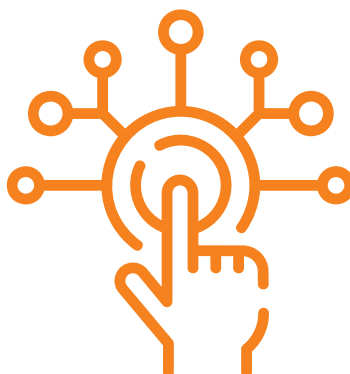
860
MDH
CAPEX

4 400
Emplois directs
prévisionnels

Le portefeuille des projets accompagnés compte 12 projets en provenance d'origines diversifiées : France, Maroc, Canada, Etats-Unis et Royaume-Uni, totalisant un montant d'investissement prévisionnel d'environ 860 MDH et devant contribuer à la création de près de 4 400 emplois directs prévisionnels.

Ces projets, qui portent sur les filières de la cybersécurité, du cloud et de l'industrie 4.0, ainsi que les écosystèmes ITO, ESO et BPO dans le secteur de l'outsourcing sont alignés avec la montée en gamme du secteur de l'outsourcing et témoignent de l'attractivité croissante du Maroc.

Dans son approche promotionnelle, l'Agence a démarché plus de 20 donneurs d'ordre et a accompagné environ 20 entreprises exportatrices.







**SECTEUR DES
ÉNERGIES
RENOUVELABLES**

ANADIE

الوكالة المغربية للتنمية الاستثمارات و الصادرات

AGENCE MAROCAINE DE DÉVELOPPEMENT DES INVESTISSEMENTS ET DES EXPORTATIONS

/ Secteur des Énergies Renouvelables :

LES ÉNERGIES RENOUVELABLES PRENNENT LES DEVANTS AU MAROC : POLITIQUE ÉNERGÉTIQUE AMBITIEUSE PLAÇANT LES ÉNERGIES RENOUVELABLES AU CENTRE DU MIX ÉNERGÉTIQUE NATIONAL

A. Contexte, enjeux et orientations stratégiques :

3 500 km
de littoral

11 m/s
de vitesse moyenne
du vent parmi les plus
élevées au Monde

25 GW
potentiel éolien

3 000 H
d'ensoleillement par an
(L'un des potentiels
solaires les plus
importants)



TOP3
des pays les plus
prometteurs en matière
de production de
l'hydrogène
vert (IRENA)

Le Maroc a adopté en 2009, sous les Hautes Orientations de Sa Majesté Le Roi Mohammed VI, Que Dieu L'Assiste, une stratégie énergétique, basée essentiellement sur les énergies renouvelables (EnR), le développement de l'efficacité énergétique et le renforcement de l'intégration régionale qui a permis de positionner le Maroc comme l'une des plateformes les plus vertes et les plus faibles en carbone au Monde grâce à ses ressources naturelles exceptionnelles.

Le Royaume s'est fixé un objectif national ambitieux qui consiste à atteindre un minimum de 52% d'énergies renouvelables dans son mix énergétique d'ici 2030. A ce jour, il compte plus de 50 projets d'énergie renouvelable d'une capacité installée de plus de 4,1 GW représentant près de 40% du mix énergétique et 20% de la demande nationale en énergie électrique à laquelle s'ajoute un pipeline important de projets en cours de développement de plus de 4,5 GW (dont 40% porté par le secteur privé). Ces projets ont fortement contribué à la production d'électricité et à la réduction de la dépendance énergétique du pays de 8 points depuis 2009.

Le développement de l'économie verte et du secteur des énergies renouvelables représente une véritable opportunité de croissance économique, de création de valeur et par conséquent, de génération d'emplois et de développement des compétences. En effet, plusieurs formes de valorisation des ressources renouvelables et plusieurs applications sont possibles et offrent des externalités positives. Il y a lieu de citer notamment la production privée d'électricité, la décarbonation de l'industrie, l'efficacité énergétique, le waste to energy (valorisation énergétique des déchets), la production de chaleur ou de froid industriel dans les industries énergivores, la mobilité électrique de source renouvelable, les applicatifs solaires, le stockage de l'énergie, ou encore l'hydrogène vert.

Le Maroc a fait un autre pari stratégique, celui de l'hydrogène vert. En effet, une "Offre Maroc" pour le développement de la filière de l'hydrogène vert sera publiée prochainement, en application des Hautes Directives Royales, couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur, adaptée aux besoins des investisseurs, afin de positionner le Royaume en tant qu'acteur compétitif sur cette filière naissante à fort potentiel.

L'accélération du développement du secteur des énergies renouvelables et la mise en œuvre de l'offre Maroc dans la filière de l'hydrogène vert constituent de vrais leviers pour une intégration horizontale et verticale de la chaîne d'approvisionnement locale. Ils offrent également une réelle opportunité de croissance pour les entreprises marocaines, leur permettant de monter en compétences et en gamme.

Aujourd'hui, l'industrie des énergies renouvelables au Maroc s'est renforcée avec l'implantation de grands équipementiers, tel que le chinois « Aeolon » qui a choisi la région de Nador pour mettre en place son unité de production de pâles éoliennes.

Par ailleurs, la question de l'eau reste bien entendu au centre de toutes les préoccupations et la prise en compte de ce besoin de manière durable passe également par l'utilisation des énergies renouvelables comme solutions de traitement des eaux usées et de dessalement de l'eau de mer.

Il est également important de noter que le déploiement massif des énergies renouvelables nécessite des investissements importants en infrastructures, en technologie et en formation du personnel.

B. Approche de développement business :

En cohérence avec les orientations stratégiques, la feuille de route de l'AMDIE pour le secteur des énergies renouvelables se structure autour de trois axes majeurs :

1- Renforcement de l'intégration industrielle en attirant des OEMS, des Tier-1 et des équipementiers en ENR, principalement dans :

- La filière éolienne : fabrication de pâles, de tours, de turbines, de nacelles, etc.) ;
- La filière solaire : production de panneaux, de cellules et de modules PV, de silicium, de verre solaire, de boîte de jonction, d'onduleur, de câbles MT-HT, de chauffe-eau solaire, etc. ;
- La filière de l'hydrogène vert, ses dérivés et externalités: fabrication d'électrolyseurs, de l'ammoniac vert, des e-fuels, de l'acier vert, de l'aluminium vert, du PVC vert, etc.).

2- Amélioration de l'attractivité des investisseurs marocains et étrangers dans l'industrie des énergies renouvelables ;

3- Accompagnement des entreprises marocaines exportatrices et promotion des opportunités de sourcing.



C. Réalisations :

Le secteur a bénéficié d'un accompagnement tant sur le plan international que national à travers des actions diversifiées sur différents marchés, mettant en avant l'attractivité du Maroc. La démarche s'est conclue par un bilan positif.

En tant que secteur porteur, un appui affermi a été fourni aux opérateurs à travers la participation de l'Agence aux salons internationaux, évènements propices pour le réseautage et la rencontre des clients potentiels :

5 Salons spécialisés	Europe		Allemagne Intersolar Europe du 14 au 16 juin.
		Afrique	
			Cameroun ELEC EXPO Yaoundé du 12 au 14 juillet.
			Maroc ELEC EXPO, TRONICA EXPO/ EneR Event du 8 au 11 novembre.

L'AMDIE a également pris part aux conférences et journées économiques à caractère international sur l'énergie notamment la COP28 (EAU, du 30 novembre au 12 décembre) dans le but de promouvoir l'offre du Maroc, de mettre en avant les potentialités énergétiques du pays et susciter l'intérêt des investisseurs. Cet évènement a été l'occasion de présenter la stratégie énergétique où le Maroc ambitionne d'élever à 52% la part des énergies renouvelables de son mix énergétique à l'horizon 2030 et de confirmer ainsi son positionnement stratégique en tant que carrefour énergétique entre l'Europe, l'Afrique et le Moyen-Orient.

Aussi, en vue de fournir des informations précieuses sur le climat des affaires, les incitations fiscales, les réglementations, etc. l'AMDIE a conduit 15 incoming visits au profit d'investisseurs en provenance de 10 pays distincts, qui sont : la Chine, l'Inde, l'Italie, les Pays-bas, les Etats-Unis, la France, la Belgique, la Suède, l'Allemagne et le Singapour.

7

Projets

19

MMDH

CAPEX

4 000

Emplois directs
prévisionnels

En termes de business, l'AMDIE a accompagné 7 projets d'investissement du secteur des énergies renouvelables représentant un investissement approximatif à 19 MMDH et générant la création de près de 4 000 emplois directs prévisionnels dont un projet stratégique qui absorbe à son propre compte environ 8 MMDH et génère la création de 1 500 emplois directs prévisionnels.

Ces projets originaires de 5 pays (France, Belgique, Grèce, Chine et Maroc), couvrent essentiellement les filières identifiées prioritaires : l'industrie éolienne, l'industrie solaire et ses applicatifs, la filière industrielle de l'hydrogène vert et l'énergie thermique et solaire, ainsi que la production de cellules photovoltaïques.

En matière de promotion des opportunités de sourcing et de l'offre exportable marocaine, l'AMDIE a identifié plusieurs opportunités de collaboration avec de grands donneurs d'ordre internationaux lors d'actions B2B, bénéficiant ainsi à presque de 60 entreprises marocaines exportatrices accompagnées en 2023.





SECTEUR DES MINES

AMDE

الوكالة المغربية للتنمية الاستثمارات و الصادرات

AGENCE MAROCAINE DE DÉVELOPPEMENT DES INVESTISSEMENTS ET DES EXPORTATIONS

Secteur des Mines :

INDUSTRIE MINIÈRE : UN NOUVEAU GISEMENT DE CROISSANCE

A. Contexte, enjeux et orientations stratégiques :



1^{er}

**Exportateur de
Phosphates**



3^{ème}

**Producteur mondial
de Phosphates**

30%

**des exportations
nationales**

10%

du PIB national

41 000

**Emplois
prévisionnels**

15

**MMDH
de CA à l'horizon
2025**

Le secteur minier constitue une composante essentielle de l'économie nationale sur la base d'une infrastructure géologique variée et riche en substances minérales.

En effet, il contribue de manière significative au PIB et aux exportations nationales, outre son impact positif sur le développement régional et rural et sur le trafic des transports et des ports.

Par ailleurs, le Maroc occupe une place importante sur la scène mondiale dans la production des minerais tels que : l'argent (17^{ème} mondial et 1^{er} en Afrique), le cobalt (12^{ème} mondial et 3^{ème} en Afrique), le nickel (28^{ème} mondial et 6^{ème} en Afrique) et le barytine (4^{ème} mondial et 1^{er} en Afrique).

Le Royaume exploite de nombreux minéraux, comprenant le phosphate, le charbon, l'argent, l'or, le zinc, le cuivre, le cobalt, le manganèse, l'antimoine, le fer, la barytine, la fluorine, le sel, le gypse, l'argile smectique, la pyrophyllite, le ghassoul, le feldspath, le mica, la bentonite, la calcite et le talc.

« La stratégie nationale de développement du secteur minier, Mines 2025 » couvre toute la chaîne de valeur de l'industrie minière depuis l'exploration jusqu'à la valorisation et la transformation des minerais, en assurant son développement durable. Ses principaux objectifs sont :

tripler le chiffre d'affaires du secteur entre 2015 et 2025 à 15 MMDH et décupler les investissements dans l'exploration et la recherche minière à 4 MMDH.

Aujourd'hui, le secteur minier marocain est en pleine croissance, et plusieurs mesures gouvernementales visent à le rendre plus attrayant pour les investisseurs, particulièrement dans les domaines suivants : exploration minière, traitement et valorisation des ressources minérales et des déchets miniers, études et ingénierie, construction minière, sous-traitance minière, équipements miniers, etc.

B. Approche de développement business :

Le plan d'action consiste à renforcer la promotion de la destination Maroc en tant que hub régional compétitif pour attirer des investisseurs marocains et étrangers, à travers :

- La consolidation de la valorisation des ressources minières en général et des minerais critiques, en particulier, utilisés dans des secteurs stratégiques tels que le stockage d'énergie et la mobilité électrique ;
- L'amélioration de la valorisation des déchets et des rejets miniers ;
- Le développement de l'écosystème du secteur minier, notamment dans les domaines de la sous-traitance et l'ingénierie minière ainsi que les équipements miniers.

C. Réalisations :

L'AMDIE a organisé 3 incoming visits au profit de porteurs de projets d'origine américaine et indienne. L'objectif était de permettre aux porteurs de projets d'évaluer les atouts du Maroc sur site afin de prendre des décisions éclairées quant à la décision d'implantation de leurs projets.

En termes de réalisations business, l'AMDIE a accompagné :

5

Projets

38

MMDH
CAPEX

5 800

Emplois directs
prévisionnels

- 2 projets à caractère stratégique pour un montant d'investissement de près de 37 MMDH et 5 200 emplois directs prévisionnels, portant sur l'implantation d'unités de production de matériaux pour batterie au lithium, d'unités de production de cuir et d'unités industrielles pour l'extraction de minerais et la production de métaux de base ou précieux.
- 3 projets d'investissement dans le cadre du dispositif principal de près de 1.2 MMDH et prévoyant la création d'environ 600 emplois directs prévisionnels.

Ces projets, d'origine des Etats- Unis, de l'Inde, de la Suisse, de la Chine et du Maroc, se concentrent principalement sur l'exploration et la transformation minière, ainsi que sur la valorisation des rejets et déchets miniers.





SECTEUR DES INFRASTRUCTURES

AMDE

الوكالة المغربية لتنمية الاستثمارات و الصادرات

AGENCE MAROCAINE DE DÉVELOPPEMENT DES INVESTISSEMENTS ET DES EXPORTATIONS

Secteur des Infrastructures :

LE MAROC SE LANCE DANS DE GRANDS PROJETS D'INFRASTRUCTURES AVEC UN IMPACT SUR LE TISSU ÉCONOMIQUE NATIONAL ET TERRITORIAL

A. Contexte, enjeux et orientations stratégiques :



1^{er}
LGV en
Afrique

6%
PIB national
(BTP)

30%
des exportations
nationales

+1 M
Emplois (BTP)

1 800 KM
Autoroutes

18
Aéroports

39
Ports

Le Maroc a investi massivement dans de grands projets d'infrastructures qui ont contribué de manière significative à la transformation du tissu économique régional et à l'appui au déploiement des grandes stratégies sectorielles marocaines.

En effet, la qualité des infrastructures est un levier essentiel du développement économique qui guide le choix des investisseurs, nationaux et internationaux.

Au cours des deux dernières décennies, le Maroc a investi environ 40 MMDH par an dans le développement de ses infrastructures. Le Royaume compte ainsi :

- 1800 km d'autoroutes devant atteindre 3000 km à horizon 2030 ; 18 aéroports dont 16 sont internationaux et desservis par plusieurs compagnies internationales ; 39 ports, incluant :
 - Le port Tanger Med d'une capacité annuelle de 9 millions de conteneurs, connecté à plus de 180 ports dans plus de 70 pays et grâce auquel le Maroc a intégré depuis plusieurs années le top 20 mondial de la connectivité logistique ;
 - Le nouveau port de Nador West Med dont la situation stratégique sur le détroit de Gibraltar et la capacité à accueillir des navires de grande envergure lui confèrent un atout majeur. Il sera mis en service fin 2024 et sera composé notamment de zones industrielles, logistiques et de services, ainsi qu'un terminal à conteneurs, un terminal pétrolier et d'autres installations ultramodernes qui en feront un pôle d'activité économique d'envergure ;
 - Le futur port de Dakhla Atlantique dont le chantier a déjà débuté et qui a pour objectif de développer une industrie navale et d'ériger la région en hub incontournable et porte d'entrée vers l'Afrique.
- 1 Ligne à Grande Vitesse faisant du Maroc le premier pays d'Afrique à lancer un train à 320km/h reliant les villes de Tanger à Casablanca avec une extension prévue entre Agadir et Oujda, en passant par Marrakech et Fès, à l'horizon 2035.

B. Approche de développement business :

Le plan d'action de l'Agence se réfère à la stratégie nationale en matière de développement des infrastructures au Maroc et s'articule autour de :

- L'attractivité des investisseurs marocains et étrangers dans le secteur des infrastructures ;
- L'accompagnement de projets d'investissement dans les différents domaines des infrastructures ;
- L'accompagnement des investisseurs et des équipementiers de projets de dessalement de l'eau de mer.

C. Réalisations :

L'AMDIE a accompagné un projet de construction et d'exploitation d'un centre de stockage et de distribution de gaz de pétrole liquéfié (GPL) d'un montant d'investissement de plus de 280 MDH prévoyant la création de 150 emplois directs prévisionnels.





**SECTEUR DES
INDUSTRIES
ÉMERGENTES ET
AUTRES SECTEURS**

ANAD

الوكالة المغربية لتنمية الاستثمارات و الصادرات

AGENCE MAROCAINE DE DÉVELOPPEMENT DES INVESTISSEMENTS ET DES EXPORTATIONS

Secteur des Industries Émergentes et Autres Secteurs :

INDUSTRIES ÉMERGENTES : LE MAROC SE POSITIONNE COMME UN TERRAIN FERTILE

A. Contexte, enjeux et orientations stratégiques :

43
MMDH
de CA pour
la métallurgie

Les industries émergentes regroupent des secteurs d'activités transverses, qui contribuent significativement au développement des Métiers Mondiaux du Maroc, tel que l'automobile, l'aéronautique ou l'agro-industrie. Elles incluent trois grands secteurs, à savoir : la chimie, la plasturgie et la métallurgie.

Industries Mécaniques et Métallurgique - IMM-

Le secteur de la métallurgie joue un rôle essentiel dans l'économie nationale avec plus de 47 500 emplois et un chiffre d'affaires de 43 MMDH, dont 45% proviennent de l'amont, notamment la sidérurgie avec une valeur ajoutée d'environ 7,7 MMDH. Le secteur bénéficie d'une demande soutenue tirée par l'activité manufacturière, ainsi que l'utilisation des produits métallurgiques dans diverses industries à travers le Monde, spécifiquement pour la production de batteries électriques et de pièces en aluminium pour les véhicules électriques. Cependant, le secteur est impacté par le renchérissement des matières premières et des coûts de transport, la concurrence acharnée de la part des produits étrangers et au phénomène du dumping, ainsi que la pression pour réduire l'empreinte environnementale des activités minières et métallurgiques. Parmi les filières des IMM à fort potentiel, on cite :

- La fabrication de pipes et tubes pour accompagner les autres secteurs comme la construction, la chimie et le Gaz ;
- La fabrication de canalisations de transport d'eau et d'éléments modulaires pour accompagner les grands projets de dessalement ;
- Le développement de la production de Green Steel (notamment par le leader de la sidérurgie nationale le groupe Sonasid) ;
- La forte intégration avec les secteurs de bâtiments, d'Énergie, de Transport, et d'Agriculture ;
- La mise en œuvre des mesures de décarbonisation.

Chimie parachimie

L'industrie chimique regroupe plus de 1 600 entreprises et emploie plus de 80 000 personnes. Ces entreprises ont réalisé des investissements d'une valeur de 11 MMDH et génèrent un chiffre d'affaires total de 190 MMDH dont 120 MMDH provenant des exportations. Cependant le secteur est confronté à une faible intégration et à un investissement insuffisant dans la recherche et l'innovation.

Plasturgie

Le secteur de la plasturgie se positionne comme le premier secteur industriel exportateur indirect au Maroc. L'année 2023 est marquée par le développement de plusieurs filières notamment :

190
MMDH
de CA pour
l'industrie chimique

- La filière de recyclage plastique pour faire face à l'augmentation de la demande pour la matière première ;
- La fabrication de films (plastiques et paillages) pour accompagner le développement du secteur agricole ;
- La fabrication de film en polyéthylène et film POBB pour le secteur de l'emballage agro-alimentaire et technique.

Autres secteurs

Les autres secteurs regroupent des secteurs stratégiques pour le Maroc et représentent un défi pour le développement économique du pays, citons entre autres le secteur des matériaux de construction et le ferroviaire.

Matériaux de construction

Le Maroc s'est caractérisé au cours des dernières années par d'importants programmes de construction de logements sociaux, dopés par des dispositifs d'exonérations fiscales, et par des chantiers d'envergure en termes d'infrastructures portuaires, aéroportuaires et autoroutières. Cette dynamique d'investissement est à la base d'un essor économique remarquable du secteur du BTP, ce qui a stimulé la production et l'importation de matériaux de construction diversifiés selon les besoins exprimés, tant au niveau national que régional.

De ce fait, le secteur du bâtiment et des travaux publics est une activité stratégique pour l'économie du Maroc, il réalise, en moyenne, un produit intérieur brut de 60 milliards de DH par année, soit près de 6% du PIB national.

Ferroviaire

Le secteur ferroviaire marocain est considéré le réseau leader au niveau arabo-africain en termes de compétitivité et de qualité. En témoigne, l'évolution constante au fil des années des différents indicateurs à caractère technique, économique, commercial et financier.

Le réseau ferroviaire du Maroc est le plus étendu du Maghreb et le deuxième d'Afrique après celui de l'Afrique du Sud. Il se présente sous forme d'un couloir reliant Marrakech à Oujda et dessert les grandes villes et les principaux ports du Royaume, à l'exception de ceux d'Agadir et de Nador. La conjoncture actuelle a incité le Maroc à élargir et à développer son réseau, et ce, par le changement et l'achat de nouvelles rames ainsi que l'extension de la ligne à Grande Vitesse entre Casablanca et Marrakech, et Agadir par la suite.

De ce fait, le gain de mobilité de la grande vitesse, pensé pour le long terme, va rapprocher les territoires et les populations.

L'Office des Chemins de Fer (ONCF) est le principal acteur du secteur. Il a pour mission d'étudier et de construire les nouvelles lignes et d'exploiter le réseau ferroviaire national. Le groupe ALSTOM, également, contribue dans l'amélioration de l'écosystème du secteur au Maroc par la livraison des premiers tramways à Rabat et Casablanca en 2011 et des locomotives et des trains pour la première ligne à très grande vitesse en Afrique en 2018.

6%
du PIB national

B. Approche de développement business :

Le plan d'action pour le développement des industries émergentes repose principalement sur les axes suivants :

- L'accompagnement du développement des chaînons manquants des écosystèmes ;
- L'accompagnement du développement des projets de substitution aux importations et d'intégration locale ;
- La poursuite du développement des écosystèmes existants ;
- La contribution à l'amélioration de la compétitivité du secteur de transport et de logistique, puisqu'il impact directement les autres secteurs, ce qui se répercute sur leur valeur ajoutée dans la chaîne de valeur à l'international ;
- L'accompagnement des projets d'extension de capacités des industriels implantés au Maroc ;
- La promotion des opportunités de sourcing.

C. Réalisations :

Les principales actions business menées en 2023 en faveur des industries émergentes et autres secteurs ont porté principalement sur la participation aux :

Asie		Chine China Africa Economic and Trade Expo (CAETE), du 29 juin au 02 juillet.
		EAU Annual Investment Meeting, du 08 au 10 Mai.
Europe		Allemagne Salon GIFA de Düsseldorf, du 12 au 16 juin .
Afrique		Maroc Forum de la Chimie, du 17 au 18 Mai.

L'Agence a organisé également 6 incoming visits au profit d'investisseurs en provenance de la Chine, de la Corée du Sud et de l'Italie.

Le bilan des réalisations business du secteur des industries diverses, comprend 3 projets à caractère stratégique, impliquant un investissement d'environ 169 MMDH et la création d'environ 18 000 emplois directs prévisionnels.

Deux projets sur trois relèvent du secteur de la chimie-parachimie et absorbent en leur propre compte un volume global des investissements d'environ 150 MMDH soit 88% du total des capex des projets stratégiques de l'année 2023.

De même, le bilan des réalisations affiche 14 projets relevant du dispositif principal portés par des entreprises marocaines, répartis comme suit :

Secteurs d'activité	Nombre de projets	Capex en MMDH	Emplois directs prévisionnels
Chimie - parachimie	8	1.4	1300
IMM	3	0.2	270
Matériaux de construction	3	0.6	620

A travers ces réalisations, l'AMDIE a accompagné le développement des chaînons manquants en aval des écosystèmes et de nouvelles filières ainsi que le renforcement de l'intégration locale.

17
Projets

171
MMDH
CAPEX

20 000
Emplois directs
prévisionnels





**SECTEUR DU
TOURISME**



الوكالة المغربية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية

AGENCE MAROCAINE DE DEVELOPPEMENT DES INVESTISSEMENTS ET DES EXPORTATIONS

Secteur du Tourisme :

TOURISME MAROCAIN : SECTEUR PROMETTEUR ET EN PLEIN ESSOR.

A. Contexte, enjeux et orientations stratégiques :

3,5
(+34%)
Millions de touristes
(2022 vs 2023)

286 000
Lits

25,6
Millions de nuitées
en EHTC

+6,6
(+35%)
Millions de nuitée
en EHTC
(2022 vs 2023)

105
MMDH

Le secteur hôtelier a connu une croissance moyenne de 4% durant la période 2012-2022 avec une capacité litière de 286.000 lits. Il a engendré, en 10 ans, de 2012 à 2022, 50 MMDH d'investissement. L'objectif pour la période 2023-2026 est d'atteindre le même chiffre d'investissement en seulement 3 ans.

Grâce à ses infrastructures touristiques en constant développement, le Maroc accueille chaque année des millions de visiteurs, contribuant ainsi de manière significative à l'économie nationale et offrant des opportunités d'emploi dans divers secteurs connexes.

La conjoncture actuelle prévoit une augmentation importante des flux de visiteurs nationaux et internationaux au Maroc, ce qui nécessite la stimulation du secteur touristique. Cette tendance est attribuable à l'exposition médiatique mondiale des différents événements organisés au Maroc, offrant ainsi une vitrine unique pour la promotion du pays en tant que destination touristique de premier plan.

L'organisation de ces événements majeurs stimule la croissance économique à travers divers secteurs, y compris le tourisme.

Un programme a été initié par le Ministère du Tourisme, de l'Artisanat et de l'Economie Sociale et Solidaire, en partenariat avec l'Office de la Formation Professionnelle et de la Promotion du Travail (OFPPT) et la Confédération Nationale du Tourisme (CNT) pour renforcer le capital humain et qui s'inscrit dans le cadre du déploiement de la feuille de route stratégique du secteur du tourisme à horizon 2026. Le Programme a pour objectif d'accompagner la feuille de route stratégique du secteur du tourisme, qui vise notamment à attirer 17,5 millions de touristes à horizon 2026 et créer 200.000 emplois directs.

B. Approche de développement business :

Le plan d'action pour le développement du secteur du Tourisme repose principalement sur les axes suivants :

- Renforcer la capacité litière en mettant à niveau le parc hôtelier existant tout en créant de nouvelles capacités ;
- Encourager et challenger les investisseurs afin d'intégrer la composante animation dans leurs projets d'investissement touristique et stimuler l'investissement dans l'animation ;
- Diversifier l'offre touristique sur la base des 9 filières thématiques correspondant aux produits touristiques les plus demandés pour une meilleure répartition régionale de l'investissement ;
- Mettre en avant les investissements touristiques qui valorisent le patrimoine immatériel du Maroc.

C. Réalisations 2023 :

L'AMDIE a accompagné 8 projets d'investissement du secteur du tourisme représentant un investissement approximatif à 5,4 MMDH et générant la création de plus de 4700 emplois directs prévisionnels.



Un programme d'accompagnement au service exclusif des MDM « MAROCAINS DU MONDE »

En réponse aux hautes instructions énoncées par Sa Majesté le Roi Mohammed VI que Dieu l'assiste, lors de son discours à l'occasion du 69ème anniversaire de la Révolution du Roi et du Peuple, l'AMDIE a créé un desk dédié aux Marocains du Monde. Cette démarche s'inscrit dans la reconnaissance des compétences de renommée mondiale présentes au sein de cette communauté dans diverses filières.

L'Agence a lancé à travers cette entité, le programme **Invest MDM** qui porte principalement sur l'animation et la promotion des opportunités d'investissement auprès des Marocains du Monde, sur l'accompagnement des porteurs de projets dans leurs démarches d'investissement au Maroc. A cet effet, une série d'initiatives ont été menées courant l'année 2023 et qui s'articule autour de 4 principaux axes :

◆ Information et accompagnement

Un point focal au service des MDM a été instauré pour recueillir et traiter les requêtes de ceux souhaitant investir au Maroc. L'objectif est de faciliter les démarches en assurant une interface entre les porteurs de projets et les différents acteurs institutionnels liés à l'investissement.

◆ Rencontres des MDM sur les marchés prioritaires

En vue d'établir un lien avec les ressortissants marocains installés à l'étranger et promouvoir les dispositifs mis en place en faveur de l'investissement, l'AMDIE a pris part à 13 événements organisés dans divers pays de résidence de cette communauté à savoir la France, l'Allemagne, la Belgique, la Suède, le Canada ainsi que le Maroc.

En parallèle, diverses rencontres en ligne et webinaires ont été organisés au profit de nos compatriotes dans le monde entier.

◆ Mise en place et participation à des communautés digitales

Ces communautés se répartissent en deux catégories :

- ◆ Des communautés sectorielles regroupant les professionnels MDM par secteur ou industrie pour instaurer la coopération et la synergie entre ces membres dans les différents pays d'accueil ;
- ◆ Des communautés régionales visant à créer un canal permanent d'information et d'interaction avec les communautés marocaines dans plus de 20 pays/ régions du monde.

Tant professionnelles que régionales, ces communautés servent à diffuser des informations actualisées sur les différentes initiatives ou nouveautés réglementaires liées à l'économie nationale tout en offrant un espace d'interaction permanente des MDM membres.

◆ Partenariats stratégiques

L'Agence a engagé des partenariats avec des acteurs publics et privés pour une meilleure prise en charge des Investissements des Marocains du Monde.

L'AMDIE s'est alliée avec la CGEM et l'UM6P pour la mobilisation des compétences de la diaspora marocaine. Un partenariat matérialisé par la signature d'un Mémorandum d'entente visant à attirer et démarcher les compétences marocaines résidentes à l'étranger.

Également, afin de faire valoir davantage l'appartenance des Marocains ayant excellé dans leurs pays d'accueil, deux partenariats significatifs ont été établis dans le cadre :

- ◆ **Des trophées de l'excellence MDM (Diwan Awards) en Belgique** : un prix destiné à revaloriser l'image de la communauté marocaine en mettant à l'honneur une multitude de belgo-marocains, qui se sont illustrés par leur savoir et savoir-faire dans divers domaines ;
- ◆ **De la 5^{ème} édition des Trophées Marocains du Monde à Marrakech** : initié par la Fondation Trophées Marocains du Monde et BM Magazine, cet événement se propose de mettre en avant les parcours remarquables des Marocains résidant à l'étranger et d'établir un trait d'union entre cette communauté et leur pays d'origine.



Activités des Foires et Expositions

Le secteur des foires et expositions représente une vitrine indéniable pour la promotion des produits et services nationaux. Une panoplie d'activités se profile autour de ce métier, se croise et se mutualise avec d'autres, notamment le transport et le tourisme d'affaires, créant ainsi un écosystème aux composantes identifiées.

Ce secteur affiche des taux de croissance importants et un potentiel à exploiter grâce aux différentes prouesses organisationnelles d'envergure internationale réalisées et réussies par le Maroc.

Reprise de l'activité

Après un arrêt de l'activité des foires et expositions pendant 2 ans, le site de la Foire Internationale de Casablanca « FIC-AMDIE » a connu la réouverture du site en mois d'avril 2023 et la reprise de son activité de promotion économique et commerciale.

Organisation	 ELEC EXPO	du 8 au 11 novembre Secteur de l'électricité, de l'électronique, des énergies renouvelables et de l'efficacité énergétique.	Site de la FIC-AMDIE
	 MOROCCO FASHIONTEX STYLE	du 15 au 17 novembre. Secteur du textile.	
Participation	 MOROCCO MEDICAL EXPO	Co-organisation de la 26 ^{ème} édition du salon international de la santé Morocco Médical Expo, tenu du 4 au 6 Mai 2023.	Parc d'exposition Mohammed VI d'El Jadida
	 CREMAI	Co-organisation de la 10 ^{ème} édition du salon International de la restauration et de l'hôtellerie, tenu du 17 au 21 Mai 2023.	

Les deux salons organisés au sein de la FIC ont permis d'attirer **511 exposants** sur une superficie exploitée de **7 177 m²** et accueillant **25 030 visiteurs**.



Zones d'Activités Economiques (ZAE)

Les zones d'activités économiques au Maroc jouent un rôle clé dans le développement du pays. En favorisant la diversification économique du pays, elles contribuent de manière significative à l'amélioration du climat des affaires, ce qui attire davantage d'investissements tant étrangers que nationaux, créent des emplois, et facilitent l'intégration du Maroc dans l'économie mondiale.

En répondant aux attentes des investisseurs par des infrastructures adaptées, elles stimulent la croissance des investissements privés, ce qui entraîne une création d'emplois substantielle.

Ces zones, tirant parti de la position géographique stratégique du Maroc, renforcent non seulement l'intégration du pays dans l'économie mondiale, mais aussi sa position en tant que hub économique et logistique majeur dans la région.

Le Royaume s'engage à promouvoir la durabilité environnementale dans ces zones, intégrant des pratiques respectueuses de l'environnement et des énergies renouvelables.

A ce propos, l'Agence est chargée selon l'article 4 de loi 60-16 portant sur sa création de :

- Réaliser ou faire réaliser des études préalables à l'identification et au choix des zones d'implantation des investisseurs ;
- Réaliser ou faire réaliser des études liées à l'apurement de l'assiette foncière de ces zones ;
- Réaliser, par l'Agence et à la demande de l'État, des zones d'activités économiques, dans le cadre de conventions spécifiques conclues avec l'État.

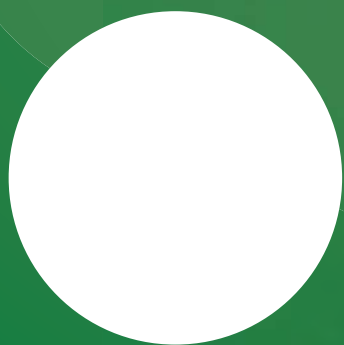
Identification du positionnement de l'AMDIE dans le domaine des Zones d'Activités Economiques

Dans le cadre de sa mission, l'Agence travaille à l'élaboration d'une feuille de route pour le positionnement en matière d'aménagement, de gestion et de développement des Zones d'Activités Économiques (ZAE). L'objectif est d'affiner les missions et le positionnement de l'AMDIE en matière de gestion des ZAE et de développer un modèle d'intervention (un business model AMDIE) qui répondra aux besoins à court et à moyen terme de l'Agence pour les ZAE.

Une nouvelle loi, la loi n°102-21 relative aux zones industrielles, est désormais en vigueur. Cette loi vise à développer de nouvelles zones industrielles adaptées à la demande des investisseurs et aux enjeux territoriaux, dans la lignée des élans de la régionalisation avancée. Elle cherche à encourager l'investissement dans le secteur industriel en misant sur le foncier industriel aménagé à cet effet. L'objectif est également de renforcer l'arsenal juridique en matière d'aménagement, de gestion et de valorisation des zones industrielles, en vue d'améliorer leur qualité et de lutter contre le phénomène de spéculation foncière.

Lancement du projet de cartographie des Zones Industrielles

En réponse au chantier prévu par la charte de l'investissement pour l'amélioration du climat des affaires, axé sur la facilitation de l'accès au foncier, l'Agence a également initié un projet de cartographie des zones industrielles (ZI) au Maroc. Ce projet vise à identifier les ZI existantes, de les classer en fonction de leur niveau de développement et d'accessibilité, et de les rendre disponibles aux investisseurs.



NOS CATALYSEURS OPERATIONNELS



AMM

الوكالة المغربية لتنمية الاستثمارات و الصادرات

AGENCE MAROCAINE DE DÉVELOPPEMENT DES INVESTISSEMENTS ET DES EXPORTATIONS

NOS CATALYSEURS OPERATIONNELS

Communication



2
Campagnes de
communication

Une campagne
de communication autour de
la charte de l'investissement

Une campagne
de communication du programme
Export Morocco Now



3,7 M
+105 % vs 2022
Impressions sur
Morocco Now

600K
+ 41,7 % vs 2022
Impressions sur
AMDIE

Au cours de l'exercice 2023, l'AMDIE a poursuivi la mise en place d'une stratégie de communication visant à soutenir les efforts de démarchage et de promotion, à prodiguer ses missions auprès de l'ensemble de ses parties prenantes et à valoriser les atouts distinctifs du Maroc en tant que plateforme attrayante d'investissement et d'export.

Le déploiement de ladite stratégie se traduit principalement par des campagnes médiatiques axées sur la nouvelle charte de l'investissement et sur le programme Export Morocco Now et par le déploiement d'une communication digitale visant à atteindre une audience large et diversifiée dans un paysage numérique en constante évolution.



Medias & relations presse

38
Interviews

+30
Supports médiatiques
nationaux et
internationaux

+3700
Retombées
médiatiques dans la
presse marocaine

L'année 2023 a été marquée par une série d'actions de relations presse adaptée visant à renforcer la visibilité du Royaume sur la scène internationale et à susciter l'intérêt des clients investisseurs et donneurs d'ordre étrangers.

Des partenariats média avec plus de 30 supports nationaux et internationaux de renom, tels que Forbes Afrique, Nikkei, Jeune Afrique, Financial Times, International Business Daily, Automobilwoche, Automotive News, Euronews, Monocle, et USA Today, ont été établis, renforçant ainsi la crédibilité et la portée des messages diffusés. Grâce à ces collaborations, l'Agence a significativement amélioré la qualité de sa communication.

En effet, 38 interviews ont été réalisés, abordant divers sujets tels que l'investissement, l'export, l'attractivité de la destination Maroc, ainsi qu'un focus sur la promotion de différents secteurs particulièrement l'automobile, l'aéronautique, le textile, le pharmaceutique et sur les appels à manifestation d'intérêt à l'export.

Des articles positifs sur le Maroc ont été rédigés portant sur sa stabilité économique, ses opportunités d'investissement, ses dispositifs incitatifs, ainsi que les témoignages d'entreprises ayant réussi leur implantation au Maroc. Ces publications ont été diffusées à travers divers canaux médiatiques, tels que la presse écrite, la radio, la télévision et les plateformes en ligne, permettant d'atteindre un large public à l'échelle nationale et internationale.

S'ajoute à cela, la diffusion de communiqués de presse ciblés générant environ 3700 retombées médiatiques dans la presse marocaine. L'objet étant de mettre en lumière les réalisations de l'AMDIE et renforcer sa position en tant qu'acteur clé dans la promotion de l'investissement et de l'exportation.



Campagnes de communication

Afin de renforcer la visibilité et la réputation du Maroc à l'échelle internationale, des campagnes « brand awareness » ont été organisées, servant à rehausser son image et à mieux faire connaître ses atouts compétitifs à un public cible composé de décideurs et prescripteurs.



Euronews

+820 spots diffusés

S'appuyant sur le succès de l'année précédente, l'AMDIE a maintenu une forte présence sur les différentes plateformes d'Euronews. Au cours des six premiers mois de 2023, plus de 820 spots portant sur la marque « Morocco Now » ont été diffusés, consolidant ainsi la visibilité du Maroc auprès d'un public international diversifié.



Monocle

Publication d'un booklet spécial Maroc

Depuis son lancement en 2007, le magazine et l'entreprise numérique Monocle, publié 10 fois par an, s'est fait une place dans le segment haut de gamme visant des thématiques comme l'actualité internationale, les affaires mondiales, la culture, l'économie, le design et bien plus encore.

Durant la période d'avril à septembre 2023, l'AMDIE a intensifié sa collaboration avec Monocle, générant une exposition significative grâce à la **publication d'un booklet spécial Maroc de 12 pages valorisant la proposition de valeur Morocco Now.**

Ce publiédactionnel comprenait des interviews approfondies et un portrait de sept entreprises internationales prospérant au Maroc, renforçant ainsi la réputation du pays en tant que terre d'opportunités pour les investisseurs étrangers.



Le premier constructeur automobile marocain envisage une introduction en bourse pour se lancer dans la production de véhicules électriques

NEO assemblera initialement 3 000 unités par an de son premier véhicule.

Bloomberg



Automotive News

+411 356 impressions et + 600 clics

D'avril à juillet 2023, l'AMDIE a élargi son rayonnement en s'associant à Automotive News, une publication allemande influente dans le secteur de l'automobile. Cette collaboration a engendré plus de 411 356 impressions et plus de 600 clics, plaçant le potentiel attractif du secteur automobile marocain sur le radar des investisseurs internationaux.



Lien d'accès : <https://europe.autonews.com/automakers/moroccos-neo-motors-plans-ipo-expand-ev-production>



Financial Times

+285 000 impressions

Rapport spécial Investir au Maroc

Alors que Marrakech accueille cette semaine les réunions annuelles de la Banque mondiale et du FMI, nous rendons compte du rebond économique post-Covid du pays, de son émergence en tant que premier constructeur automobile du continent et de son ambition d'être une porte d'entrée de premier plan pour les investissements en Afrique



Lien d'accès :

<https://www.ft.com/reports/investing-morocco>

La publication d'un rapport spécial sur les atouts d'investissements au Maroc dans le Financial Times. Ce rapport a généré plus de 285 000 impressions sur une période de huit semaines, offrant une exposition précieuse aux opportunités d'investissement offertes par le Maroc à une audience ciblée.

Communication digitale

L'AMDIE a adopté en 2023 une stratégie digitale visant à générer un contenu captivant et largement consommé sur les réseaux sociaux. L'objectif étant de renforcer l'image de marque de l'Agence dans son écosystème Invest & Export et de développer la proposition de valeur de la Marque Economique Nationale MOROCCO NOW. Cette approche a reposé sur :

- La création de contenus engageants pour stimuler l'intérêt et l'interaction des audiences ;
- Le maintien d'une fréquence régulière de publication pour assurer une présence numérique constante et une visibilité accrue ;
- La diversification des formats de contenus pour répondre aux exigences des plateformes sociales et toucher un public plus étendu.

Parmi les principales réalisations de l'année :

+105%
(2023 vs 2022)
Impressions
MOROCCO NOW

+13
Vidéos
produites



7 langues
Brochure sur la
nouvelle charte
d'investissement



◆ Engagement sur les Médias Sociaux

L'AMDIE a poursuivi sa communication sur divers réseaux sociaux : Twitter, LinkedIn, Facebook et via une chaîne YouTube en vue d'assurer une diffusion en temps réel ayant généré des KPIs illustrant une performance considérable tout au long de l'année.

Un total de 3,7 millions d'impressions a été enregistré, représentant une augmentation de plus de 100% vs à 2022, et un taux d'engagement (+3,31%) a été observé sur MOROCCO NOW.

◆ Des supports de communication diversifiés selon une approche pays

Une année marquée par la production de 13 vidéos pays (1 vidéo/ pays), par la refonte des pitches sectoriels (actualisation, revue et enrichissement des argumentaires), ainsi que par l'élaboration d'une brochure informative dédiée à la nouvelle charte de l'investissement, disponible en 7 langues.

Communication Interne

Soucieuse de renforcer la cohésion de ses équipes et orienter leurs actions au quotidien pour le développement de l'entité, l'AMDIE a organisé :

- ◆ Deux séminaires internes ayant pour thématiques : « l'intelligence collective au service de l'investissement et de l'export » et « l'excellence au service de la performance ».
- ◆ Une conférence animée par un coach portant sur « la psychologie du leadership ».



Intelligence économique

12 Rapports Investment Signals

Rapport mensuel sur les annonces d'investissements dans le Monde

40 Lettres de veille

Sélection d'articles de la presse et de rapports sur les thématiques liées à l'investissement, aux exportations et aux secteurs prioritaires

11

Pitches sectoriels

190 Requêtes traitées

(Fiche pays, due diligence, RFI, profil société, coûts de facteurs de production, etc.)

55 Fiches pays

50 Rapports de Due Diligence

20

Réponses aux demandes type RFI (Salaires, incitations, et benchmark pays)

Plusieurs actions transverses en termes d'intelligence économique et de veille, en appui à l'accélération business, ont été menées durant l'année 2023, notamment :

Une veille structurée autour d'une lettre de veille et d'un rapport mensuel sur les signaux d'investissements dans le monde :

◆ 40 lettres de veille

Production interne de 40 lettres de veille, portant sur les thématiques liées à l'investissement, à l'export et couvrant les 8 secteurs prioritaires promus par l'AMDIE.

◆ 12 rapports Investment Signals

Le rapport mensuel Investment Signals, destiné au Top Management et aux équipes business développement, est produit en interne, à fréquence mensuelle. Cet outil de ciblage synthétise le nombre, l'origine et l'impact des projets d'investissements transfrontaliers mentionnés dans la presse quelle que soit leur nature et leur maturité en intégrant une base de données complète des signaux (des leads du mois) pouvant alimenter la base de prospection.

Il est produit à partir des 2 bases de données fDi :

- ◆ **fDi Benchmark** : permet d'évaluer la compétitivité mondiale dans plus de 153 secteurs, avec plus de 1800 points de données sur 1000 sites et de comparer les facteurs de compétitivités notamment les coûts d'exploitation et de main-d'œuvre entre le Maroc et ses concurrents dans un secteur donné.
- ◆ **fDi Markets** : fournit un suivi en temps réel des projets d'investissement, des investissements en capital et des créations d'emplois à l'échelle mondiale. Il permet de suivre les intentions d'investissement des grandes entreprises dans 25 langues, d'identifier les investisseurs, de prospector les opportunités futures, de comparer les pays concurrents et de réaliser des reportings.

Des insights pour impulser l'accélération business de l'Agence

- **Etude des facteurs de compétitivité du Maroc**, axée sur la collecte et la mise à jour de données fiables. L'objectif est de constituer une base d'informations thématiques et sectorielles destinées à supporter les équipes de développement business tout au long du parcours bénéficiaire - du démarchage à l'installation et au-delà, en passant par la phase d'évaluation du Maroc par rapport à ses concurrents et la phase de business plan. Les facteurs examinés incluent notamment le capital humain, la logistique et le transport, ainsi que l'énergie et les infrastructures ;
- **Production de 55 fiches pays « Market Insights »** offrant une vue d'ensemble afin de mieux appréhender le marché ciblé et identifier les opportunités et les risques associés. Celles-ci ont couvert 19 marchés notamment : l'Australie, l'Azerbaïdjan, la Belgique, le Cameroun, le Cap-Vert, le Canada, la Chine, la Côte d'Ivoire, la Croatie, l'Espagne, la France, l'Italie, le Japon, le Mali, les Pays-Bas, la Suisse, la Turquie et la Corée.
- **Etablissement de 50 rapports de « Due Diligence »** pour évaluer la conformité et la réputation des personnes tierces avec lesquelles l'Agence est en contact dans le cadre de ses missions ;
- **Rapport annuel sur la situation de l'investissement et de l'exportation 2022** qui expose une synthèse de l'évolution des flux d'investissement et des échanges commerciaux dans le Monde et au Maroc ;
- **Traitement de 20 requêtes d'informations diverses** présentant des complexités « demandes de type RFI /Request for information » et portant principalement sur les salaires, les incitations et les benchmark pays ;
- **Refonte des Kits de démarchage et de promotion** en les rendant plus robustes avec une proposition de valeur formulée de manière spécifique et compétitive pour chaque secteur.

Un centre de mise en relation pour un soutien continu aux investisseurs et exportateurs

L'AMDIE a lancé en 2023 un Centre de Mise en Relation (CMR) qui assure la gestion des demandes d'informations sur la nouvelle charte d'investissement, les RFI, et certaines missions de l'Aftercare, améliorant ainsi la performance et la qualité des services, et encourageant les futurs prospects et le réinvestissement.

Ce service a pour objectif de faciliter les démarches et d'accompagner les investisseurs et les exportateurs à chaque étape de leur parcours d'investisseur au Maroc ou d'exportateur marocain à travers le monde en fournissant des informations précises ainsi qu'une assistance efficace et professionnelle.

Le nouveau Centre de Mise en Relation propose une large gamme de prestations pour répondre aux besoins des bénéficiaires :

- **Assistance et soutien aux investisseurs** : obtenir des informations précises et rapides sur l'investissement au Maroc, la nouvelle charte d'investissement et les procédures d'investissement.
- **Service Aftercare pour les investisseurs conventionnés** : une équipe dédiée à disposition pour répondre aux demandes et traiter les éventuelles réclamations.
- **Assistance aux exportateurs** : bénéficier des conseils personnalisés et d'un accompagnement pour développer ses activités à l'international.

NUMERO
DIRECT

+212 8 0200 0200

La nouvelle Marque Nation Économique « Morocco Now » :

Hub de rang mondial pour des investissements et des échanges durables



Le Maroc a l'ambition d'aller plus loin en étant la destination la plus attractive pour investir dans la région. Cette ambition est portée par la nouvelle identité : Morocco Now.

Morocco Now reflète la vision du Royaume, le dynamisme de sa jeunesse, son innovation industrielle, l'agilité de ses entrepreneurs, son ouverture historique et le potentiel de croissance que le Maroc offre pour la prospérité des entreprises.

Approche établie pour le lancement officiel de la Marque :

La proposition de valeur Morocco Now, depuis son lancement officiel en 2021, a fait l'objet d'un processus itératif d'évaluation externe et d'ajustement. L'objectif est de fournir une version stable et claire des éléments de langage de la proposition de valeur Morocco Now s'appuyant sur des atouts réels, différenciants par rapport aux destinations concurrentes et pertinents pour les investisseurs potentiels.

Concrètement, il s'agit de collecter et d'analyser des données sur les perceptions et atouts du Maroc à partir d'études existantes (bases de données fDi, études qualitatives IPSOS auprès des décideurs business en Allemagne, en Corée et au Japon et synthèses des Workshops Site Selectors) et des workshops et entretiens réalisés avec diverses parties prenantes validées par l'AMDIE, notamment les investisseurs potentiels, les investisseurs installés, les site selectors et les équipes AMDIE.

L'analyse des données collectées a permis d'identifier 6 dimensions principales affectant le choix d'une destination d'investissement :

1 Existence et importance du cluster industriel

2 Disponibilité de Ressources Qualifiées

3 Qualité des Infrastructures

4 Accès à un marché de consommation

5 Environnement des affaires

6 Qualité de vie

+ Coûts

Source : Entretiens avec les site selectors et les équipes AMDIE, Analyse des bases de données fDI Benchmark

Sur la base de l'ensemble des analyses précédentes un workshop associant le Comité de Direction de l'AMDIE a permis d'exprimer la spécificité de la proposition de valeur Maroc à travers la sélection et la formulation distinctive de 6 piliers s'appuyant sur les verbatims des décideurs business, des investisseurs et des site selectors.

Les éléments de langage ont ensuite été développés pour chacun des 6 piliers :

- #1 Environnement Stable (Rassemblé autour d'une vision) :** Un environnement stable autour de la volonté de construire une société ouverte, diverse, juste et équitable à travers un développement durable.
- #2 World class :** Des écosystèmes complexes dans des secteurs de pointe et des infrastructures aux meilleurs standards internationaux.
- #3 Accès :** Un accès rapide et aux meilleurs coûts aux plus grands marchés de consommateurs.
- #4 Young and ambitious (talent pool) :** Un capital humain jeune, qualifié, engagé, enthousiaste (dedicated) et compétitif (competitive).
- #5 Green :** Des énergies renouvelables compétitives pour supporter la décarbonation des industries.
- #6 Execution Driven (Delivery) :** Engagement à tous les niveaux pour la mise en œuvre efficace des projets.

Feuille de route 2023 -2026 de la marque Morocco Now :

Des analyses précédentes découlent 6 axes prioritaires pour la Feuille de Route Morocco Now 2023-2026 :

- | | | |
|--|--|--|
| <p>1 Mettre en place la Gouvernance</p> <p>lancement du Comité de Gouvernance de la Marque.</p> | <p>2 Construire une identité forte et consistante</p> <p>Charte Graphique
Charte Editoriale
Idée Centrale, Visuels Clefs
Engagement des parties prenantes.</p> | <p>3 Actualiser les perceptions</p> <p>Rapports, abonnements et études :
Analyse Perception Leaders Business et Institutionnels /
Etude conso media GBI Ipsos /
Attractivité et empreinte digitale
Bloom Consulting Digital Identity.</p> |
| <p>4 Définir les KPIs et monitorer</p> <p>Ipsos Anholt Brand Nations Index.</p> | <p>5 Définir et mettre en oeuvre le plan de promotion</p> <p>Plan de communication,
Activités business, Activités institutionnelles, Animation réseau prescripteurs SL.</p> | <p>6 Faire du digital une vitrine et un levier d'attractivité</p> <p>Stratégie Réseaux Sociaux
Refonte Site Morocco Now volet digital du plan de communication.</p> |

Actions engagées depuis 2021 :

Depuis le lancement officiel de la marque Morocco Now et conformément à la feuille de route 2023-2026, les activités business et institutionnelles ont été renforcées par des initiatives de communication événementielle et un soutien médiatique classique :

	2021 Lancement	2022	2023 (* Oct à Déc 2023 : Prévisionnel)
Événements Institutionnels / Communication d'Influence	<ul style="list-style-type: none"> ● Lancement International Morocco Now Dubai Expo - Oct 2021 	<ul style="list-style-type: none"> ● Réunion Annuelle BERD Marrakech, Juin 2022 ● US Africa Business Forum Marrakech, Juillet 2022 	<ul style="list-style-type: none"> ● Forum DAVOS Janv 2023 ● Bloomberg New Economy Forum Marrakech Juin 2023 ● Assemblées (*) Annuelles FMI et BM Marrakech Oct 2023 ● EAU / COP (*) Dubai Nov 2023
Roadshows / Événements Business	<ul style="list-style-type: none"> ● Inde Nov2021 	<ul style="list-style-type: none"> ● AutoWoche Kongress Berlin, Oct 2022 ● UK Mars2022 ● Allemagne Mai 2022 ● Japon Corée Juin Juillet 2022 	<ul style="list-style-type: none"> ● Inde Mars2023 ● Chine Avril2023 ● Madrid Mai2023 ● Africa CEO forum Abidjan Juin 2023 ● Suisse Sept2023
Influence Prescripteurs		<ul style="list-style-type: none"> ● Site Locators Tour Juin 2022 	<ul style="list-style-type: none"> ● Site Locators Tour Mars 2023
Communication événementielle et RP internationales	<ul style="list-style-type: none"> ● Affichage Événementiel Borj Khalifa, Times Square ● Inde Conférence MN Affichage Aéroport Bangalore 	<ul style="list-style-type: none"> ● UK Conférence MN Affichage Bus Londres RP ● Japon Corée Conférence MN Tokyo et Séoul Affichage événementiel Shibuya ● AutoWoche Kongress Discours MLM, Q&A MLM et DG ● Allemagne Conférence MN et RP 	<ul style="list-style-type: none"> ● Chine Conférence MN Video Maroc Chine ● Madrid Conférence MN Video Maroc Espagne ● Africa CEO forum Conférence MN Video Maroc Afrique ● EAU / COP (*) Video Maroc UAE
Plateformes TV et Digitales (Notoriété et Image / Cible Business Decision Makers)	<p>CNN Bloomberg, BBC Nov21 - Jan22</p>	<p>BBC TV - Oct22-Juin23 Euronews TV- Janv-Juin23 CNN TV & Digital - Janv23</p> <p>Bloomberg Digital - 15/11 au 15/12</p> <p>Bloomberg Digital - 16/01 au 16/02</p> <p>Bloomberg Digital - 13/06 au 10/07</p>	<p>CNN TV & Digital Nov 23 à Mars 24</p>
Presse Internationale (Notoriété et Image / Cible Business Decision Makers)	<p>Japan Times, Oxford Business Review, Nikkei, The Times, FT, The Economist, AutomobilWoche, NewsweekCountryReport, Washington Post, Monocle.....</p>		
Réseaux sociaux et Site internet	<p>Animation continue des Réseaux Sociaux (LinkedIn, Facebook, Twitter) en soutien des événements majeurs et pour la promotion des atouts et secteurs du Maroc</p>		

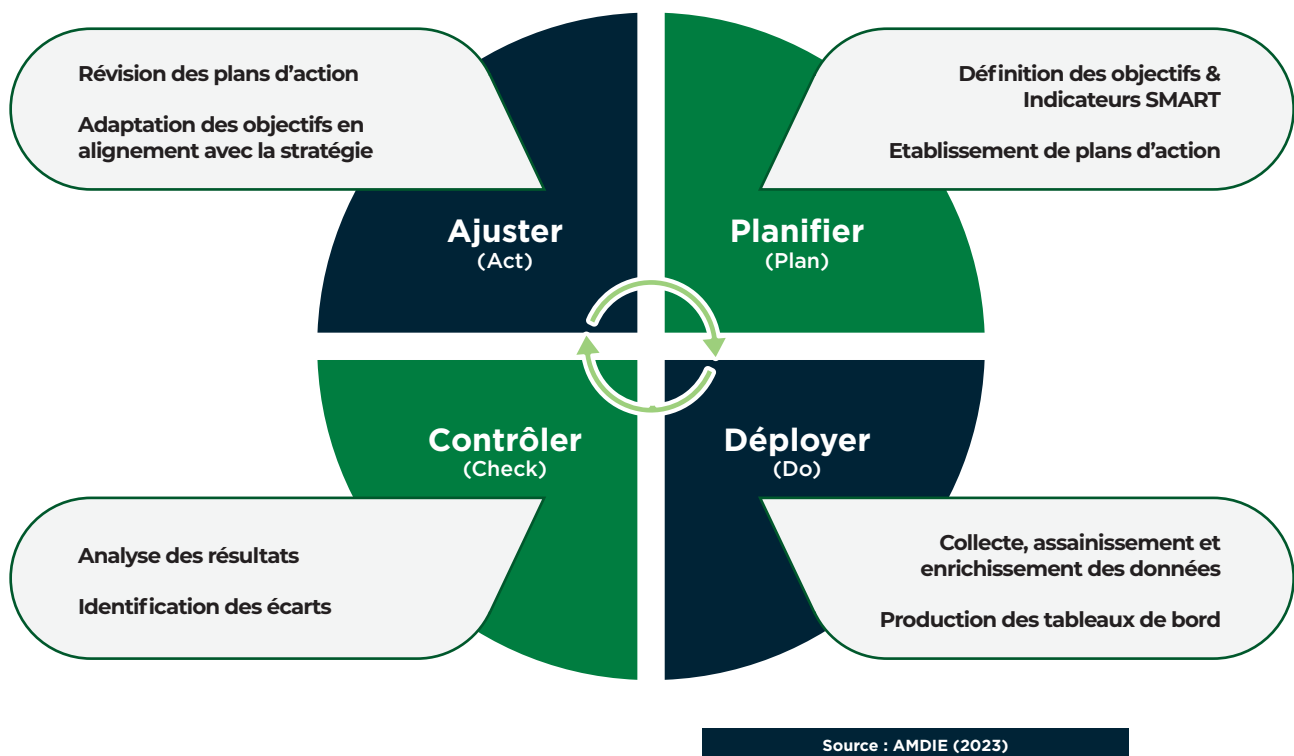
Suivi de la performance

Une année 2023 de consolidation du dispositif de pilotage de la performance et de lancement d'un programme management office

Afin de suivre le déroulement des différentes activités de l'Agence et optimiser sa Performance Opérationnelle, l'AMDIE a instauré un dispositif de pilotage selon une approche agile, basé sur des méthodes de suivi et d'évaluation affinées et intégrant des indicateurs tangibles et SMART couvrant la majorité des domaines d'attribution de l'Agence.

Ainsi pour assurer le suivi et le pilotage de sa performance, l'Agence adopte une démarche PDCA (Plan-Do-Check-Act) fondée sur une approche itérative qui guide le processus d'amélioration continue et permet l'ajustement des stratégies et des actions en fonction des résultats obtenus :

Figure 23 : Déclinaison des entreprises accompagnées exportatrices par région



Dans cette lignée, l'année 2023 se marque principalement par :

- La **production de tableaux de bord de suivi mensuels**, axés résultats, offrant ainsi une vue claire et actualisée des progrès réalisés en se référant aux KPIs d'impact et de productivité, spécifiquement définis pour chaque activité qu'elle soit business, transverse ou support.
- L'élaboration d'**un rapport annuel de performance** qui aborde, en sus des activités métiers, le volet support (finance, achat et capital humain) et les activités transverses d'accompagnement et d'accélération business, relatives aux volets coopération, communication, intelligence économique, études et veille stratégique.
- Le **suivi de plus de 40 projets issus des 10 initiatives clés du plan de transformation 2023-2026** qui vise à consolider les acquis, à renforcer les capacités et à accroître la compétitivité.

Système d'information

Dans le cadre de sa transformation numérique, l'AMDIE a réalisé, au cours de l'année 2023, des avancées visant à promouvoir l'innovation digitale, à moderniser ses infrastructures et à aligner son système d'information avec sa stratégie globale. Ces progrès se sont matérialisés par la mise en œuvre de plusieurs projets et la préparation au lancement des projets prioritaires issus de la Roadmap Digital 2024-2026. Celle-ci est axée autour de 4 principaux objectifs :

1

Digitalisation des activités métiers
(Front-to-Back)

2

Digitalisation des fonctions support
(Finance-Achats, RH, Juridique, ...)

3

Lancement des initiatives digitales prioritaires

4

Mise à niveau des infrastructures et sécurité IT

Les réalisations de 2023 s'inscrivent dans ces objectifs, notamment :

- **Digitalisation des activités métiers** : Élaboration du cahier des charges pour une plateforme intégrée Invest et Export, couvrant toutes les chaînes de valeur de l'AMDIE, ainsi que la digitalisation du processus d'inscription à l'Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) pour le programme Export MOROCCO NOW 2024-2026.
- **Digitalisation des fonctions support** : Automatisation des tableaux de bord, mise à niveau du Système d'Information Financier vers une version plus récente, intégrée avec la comptabilité générale et conforme aux recommandations des auditeurs, ainsi que la mise en place d'un nouveau système pour la gestion numérique du cycle de vie des documents à vocation juridique.
- **Lancement des initiatives digitales prioritaires** : Mise en ligne du site institutionnel de l'AMDIE.





COOPÉRATION ET PARTENARIATS



AMIDE

الوكالة المغربية للتنمية الاستثمارات و الصادرات

AGENCE MAROCAINE DE DÉVELOPPEMENT DES INVESTISSEMENTS ET DES EXPORTATIONS

COOPÉRATION ET PARTENARIATS

7 Partenariats nationaux

3 Organismes publics
4 Organismes privés



4 Partenariats internationaux

3 API
1 PME



L'AMDIE veille à la mise en place de la stratégie nationale en matière d'attraction des investissements et des exportations, tout en renforçant la coopération aussi bien sur le plan national qu'international.

Dans une dynamique de collaboration proactive, l'Agence a mis en place des actions conjointes avec différentes institutions, dans les pays cibles, activement impliquées dans la promotion des investissements et des exportations. Ces actions de coopération ont permis l'attrait de plusieurs délégations étrangères au Maroc, mais également la tenue de réunions de haut niveau avec différents partenaires, ainsi que l'organisation d'événements d'envergure. Enfin la concrétisation de ces partenariats a eu lieu à travers la signature de Mémoires d'Entente (MoU), et de conventions de partenariat.



Coopération

Réunions avec le MAECA-MRE et les ambassades du Maroc a l'étranger

- Participation aux réunions préparatoires, aux commissions mixtes bilatérales et multilatérales et aux comités techniques nationaux de plusieurs pays ;
- Vulgarisation de la charte de l'investissement auprès du réseau diplomatique marocain et étranger. L'objet étant de présenter aux ambassadeurs et consuls généraux une vue précise sur les opportunités d'affaires au Maroc ;
- Participation aux réunions avec le MAECA-MRE concernant la création de l'Association des Agences Africaines de Promotion des Investissements « AAIPA ».

Réunions avec les réseaux diplomatiques étrangers au Maroc et organismes internationaux

Des actions communes durant l'année 2023 ont été établies avec une douzaine de représentations étrangères au Maroc, à savoir :

Europe	 Allemagne	 Suède	 Irlande
	 Hongrie	 Pays Bas	 Suisse
Amérique du sud	 Argentine		
Asie	 Japon	 Emirats Arabes Unis	 Azerbaïdjan
Afrique	 Cameroun	 Gabon	

Les objectifs poursuivis à travers ces actions sont comme suit :

- Renforcer la coopération entre les opérateurs économiques du Maroc et des autres pays afin de tirer profit des complémentarités mutuelles et de leurs positionnements stratégiques.
- Encourager l'échange d'informations entre le Maroc et les représentations étrangères, afin de renforcer les partenariats avec les pays concernés et d'améliorer la connaissance mutuelle des marchés respectifs.
- Encourager l'organisation de missions économiques d'hommes d'affaires, ainsi que la tenue de foires et salons destinés aux investisseurs et aux exportateurs.
- Participer aux sessions de négociation avec la Banque Africaine de Développement (BAD) dans le cadre de son projet de prêt visant à renforcer la compétitivité territoriale ;
- Tenir des réunions de coordination avec les homologues (Agences de Promotion des Investissements), les organismes internationaux et les chambres de commerce, tels que : CFIC, AZPROMO, JETRO, BUSINESS FINLAND, BUREAU DU QUEBEC, ANIMA INVESTMENT NETWORK, CCSM, GIZ, UPM.

Accueil des délégations institutionnelles

Pour renforcer les échanges et le partage de bonnes pratiques en matière de promotion des investissements et des exportations, l'AMDIE a reçu 7 délégations institutionnelles qui sont : ANAPI (homologue congolais), APEX (homologue malien), Chambre Arabo-allemande, CNPM (Conseil National du Patronat du Mali), CNPE (Centre National de Promotion des Echanges), ANPI (Agence Nationale de Promotion des Investissements du Gabon), et ADPME (Agence de Développement des Petites et Moyennes Entreprises).

Partenariats

L'AMDIE a noué en 2023 des partenariats avec des acteurs nationaux et internationaux au service de l'investissement et de l'export. Elle a procédé à la signature de plusieurs conventions de partenariats.

Partenariats nationaux

Administration
publique



Ministère de la Jeunesse, de la Culture et de la Communication (MJCC) : Convention de partenariat relative à la participation du Maroc aux salons internationaux de l'édition et du livre.

Agence de Développement du Digital : participation à la 1ère édition africaine du GITEX AFRICA

Institutions
financières



Partenariat avec les institutions bancaires pour déployer les actions de promotion de l'investissement au niveau territorial et régional qui se matérialise particulièrement par la participation de l'Agence aux tournées régionales menées par ces institutions.

L'objectif étant de rencontrer les différents opérateurs économiques dans les différentes régions du Royaume, afin de leur présenter les dispositifs offerts par la nouvelle Charte de l'Investissement.

Autres
Institutions



En vertu du mémorandum d'entente signé, les parties œuvrent pour la mise en place d'un programme d'identification, d'attraction et de démarchage ciblant les compétences et les hauts potentiels scientifiques et académiques marocains résidents à l'étranger.

Partenariats internationaux



AMDIE - JETRO (Japon)

Un protocole d'accord signé en vue de réaffirmer l'engagement des deux pays et de renforcer davantage les relations commerciales au niveau bilatéral.



AMDIE - AWEX (Belgique)

Un accord de partenariat a été signé entre la Wallonie et le Maroc en vue de renforcer les échanges et le partage de bonnes pratiques en matière d'exportations et de promotion des investissements.



AMDIE - AZPROMO (Azerbaïdjan)

Un protocole d'accord signé ayant pour objectif de développer une coopération à long terme, efficace et bénéfique, permettant de mettre en œuvre des projets d'investissement dans divers domaines d'intérêt mutuel.



AMDIE - KOBIA et Maroc PME (Azerbaïdjan et Maroc)

Un mémorandum signé aux fins de promouvoir la coopération en matière de commerce et d'investissement entre les entreprises et en particulier les petites et moyennes entreprises.

Participation aux événements institutionnels

Dans le cadre de sa collaboration avec les organismes internationaux, l'Agence a organisé et/ou participé les/aux événements ci-après :

- **« Annual Investment Meeting - Abu Dhabi, EAU », 08 au 10 mai 2023 :**
Le point central des échanges a porté sur l'élaboration d'une feuille de route dynamique pour la reprise économique, la création d'opportunités, la redéfinition des stratégies et l'établissement de partenariats clés afin d'accélérer le progrès économique mondial.
- **« GITEX Africa - Marrakech, Maroc » du 31 mai au 2 juin 2023 :**
L'accueil de cet événement majeur au Royaume du Maroc en 2023 souligne le rôle de leader du pays en matière de développement économique et social.
- **« Africa Spain Cooperation Summit - Madrid, Espagne » du 06 au 08 juillet 2023 :**
L'AMDIE a pris part à un panel sous le thème "TAKING AFRICA-SPAIN COOPERATION TO A NEW LEVEL".
- **Les Assemblées Annuelles du FMI à Marrakech, du 09 au 15 octobre 2023 :**
Centrées sur le thème « Mettre fin à la pauvreté sur une planète vivable », ces assemblées ont permis à l'Agence de participer activement aux discussions portant sur des enjeux cruciaux tels que la pauvreté, l'inégalité, le changement climatique, et les impacts de la pandémie de COVID-19 en lui conférant l'opportunité de s'engager dans des initiatives concrètes pour le développement durable.
- **« World Investment Forum - Abu Dhabi, EAU » 16 au 20 octobre 2023 :**
Ce forum a rassemblé plus de 10 000 participants issus de 170 pays. Les discussions ont porté sur les défis et les opportunités liés à l'investissement mondial, avec un accent particulier sur la nécessité d'investir dans la transition vers une économie verte, l'amélioration de la résilience des chaînes d'approvisionnement, et le renforcement des capacités dans les pays en voie de développement.
- **« Go Global Awards - Providence, Etats-Unis » 06 au 08 novembre 2023 :**
L'AMDIE a animé la session abordant le thème de l'investissement durable : « Équilibrer la croissance économique et les préoccupations environnementales ».
Lors de cet événement, l'Agence a été récompensée **par le prix de la promotion des investissements dans les projets d'infrastructure.**
- **« COP28 - Dubai, EAU » du 1er au 12 décembre 2023 :**
L'AMDIE a fait partie de la délégation marocaine, sous la direction de SAR la Princesse Lalla Hasnaa, présidente de la Fondation Mohammed VI pour la protection de l'environnement. Cette délégation a joué un rôle actif dans les discussions et les négociations de la COP28.





CAPITAL HUMAIN

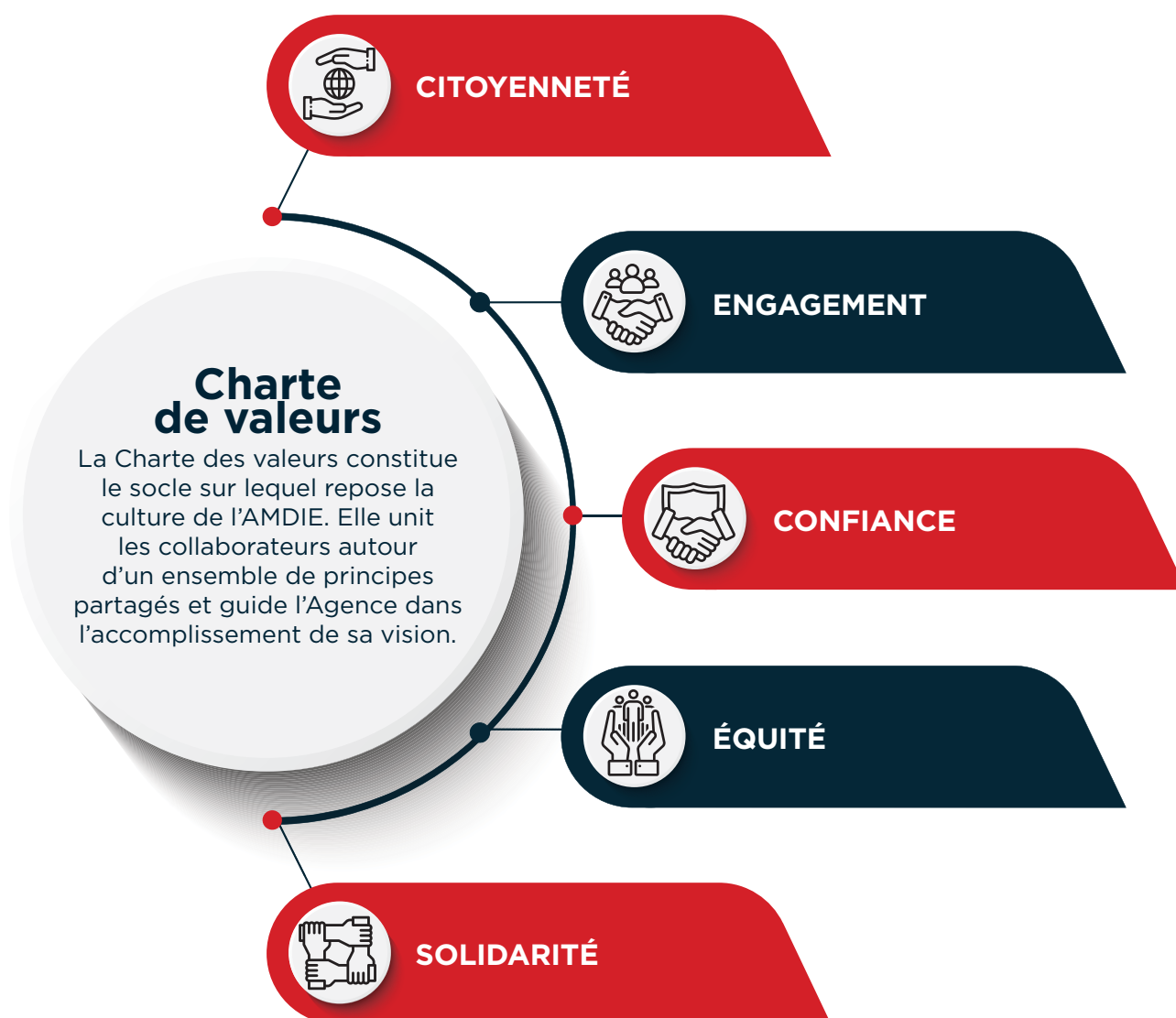
ANADIE

الوكالة المغربية لتنمية الاستثمارات و الصادرات

AGENCE MAROCAINE DE DÉVELOPPEMENT DES INVESTISSEMENTS ET DES EXPORTATIONS

CAPITAL HUMAIN

Nos valeurs



Cinq valeurs prioritaires définissent les principes fondamentaux et guident les actions, les décisions et les interactions au quotidien de l'Agence.

Le document "Charte des valeurs et Code de conduite", qui encadre nos engagements envers les cinq valeurs établies lors d'un séminaire réalisé en juin 2023, est en cours de finalisation.

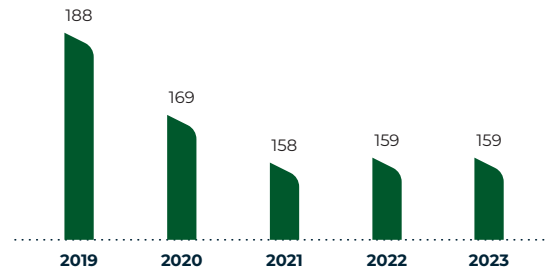
Aperçu sur les effectifs de l'Agence

Évolution de l'effectif

Après une baisse régulière depuis 2018, en raison principalement d'un manque de visibilité, l'effectif de l'AMDIE a connu une stabilité sur la période 2021-2023.

L'Agence a compensé les mouvements de départs de 2022 et 2023 en recrutant de nouveaux collaborateurs, maintenant ainsi un effectif constant de 159 employés.

Figure 24 : Evolution de l'effectif de l'Agence entre 2019 et 2023

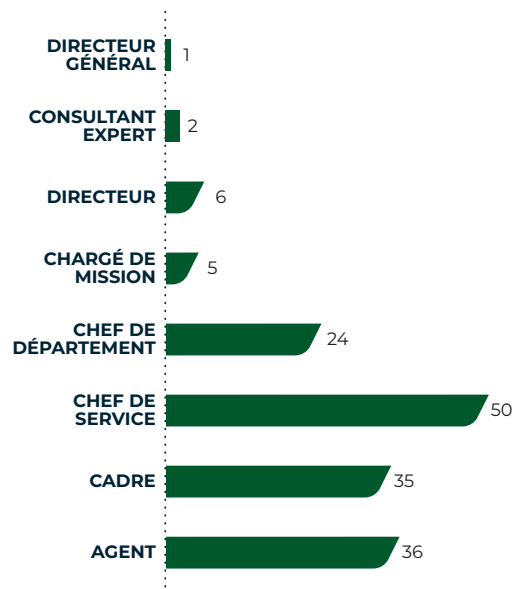


Répartition des effectifs par catégorie

La répartition du personnel met en lumière une part importante (56%) attribuée au Top Management, composé des directeurs, chargés de mission et consultants experts.

Cette répartition met en évidence les efforts investis dans le développement et la formation des talents offrant des opportunités d'avancement au sein de l'organisation.

Figure 25 : Répartition des Effectifs par Catégorie



Source : AMDIE (2023)

Répartition des effectifs par genre

Femmes	76	Hommes	83
Femmes responsables	49	Hommes responsables	39
%Femmes Responsables/Effectif Responsable	56%	%Hommes Responsables/Effectif Responsable	44%

Dans le cadre de son engagement envers l'équité, l'Agence favorise une répartition équilibrée des postes à responsabilités entre les genres avec une légère prédominance féminine. Cette approche reflète un engagement actif en faveur de la parité du genre et de la promotion de la diversité dans tous les aspects de l'organisation.

Principaux chantiers 2023

Application du statut du personnel

La mise en œuvre du nouveau statut du personnel a été une priorité, touchant l'ensemble du personnel statutaire de l'Agence. Il a été appliqué en avril 2023 et a concerné 139 collaborateurs statutaires, incluant 9 départs et 21 transformations de postes de responsables statutaires en contractuels.

Déploiement de l'organigramme

Le déploiement de l'organigramme de l'Agence en 2023 a été marqué par de nouvelles nominations et recrutements, conformément à la loi cadre de l'exercice.

Cette année a vu l'intégration de **9 nouveaux collaborateurs** dans le cadre du plan de recrutement, élaboré conformément aux prévisions et exigences légales (circulaire 24/12 du Chef de Gouvernement). Par ailleurs, **88 postes de responsabilité ont été pourvus**, en mettant l'accent sur la promotion des talents internes pour renforcer la reconnaissance et l'engagement des ressources actuelles. L'année a aussi enregistré **8 départs**, dont 3 départs à la retraite.

Déploiement d'un nouveau Système d'Appréciation de la Performance (SAP)

La mise en place d'un Système d'Appréciation de la Performance (SAP) a été planifiée et exécutée pour répondre aux besoins spécifiques de chaque catégorie de personnel. L'instauration du SAP représente une avancée significative dans la gestion des relations au sein des équipes de l'AMDIE.

Un système qui facilite les rencontres individuelles privilégiées et formalisées, axées sur des éléments fondamentaux tels que le travail, les relations interpersonnelles, l'environnement, ainsi que l'implication et l'engagement de chaque collaborateur. Sa conception et validation ont été effectués garantissant une adéquation optimale du système aux spécificités de ces groupes.

Le système est désormais opérationnel pour évaluer et améliorer la performance individuelle dans chacune des deux catégories :

CATÉGORIE « AGENTS, CADRES ET CHEFS DE SERVICE »

Appréciation réalisée
semestriellement.

CATÉGORIE « RESPONSABLES CONTRACTUELS »

Appréciation effectuée à
fréquence annuelle.

Ces échanges permettent non seulement d'apprécier les réalisations passées, mais également de contractualiser des objectifs clairs pour l'avenir et d'identifier les besoins en matière de développement des compétences. L'approche réfléchiée et stratégique de la mise en place du SAP au sein de l'AMDIE démontre l'engagement envers l'amélioration continue, la transparence et le développement professionnel de son personnel, contribuant ainsi à renforcer la culture de performance et d'excellence au sein de l'Agence.

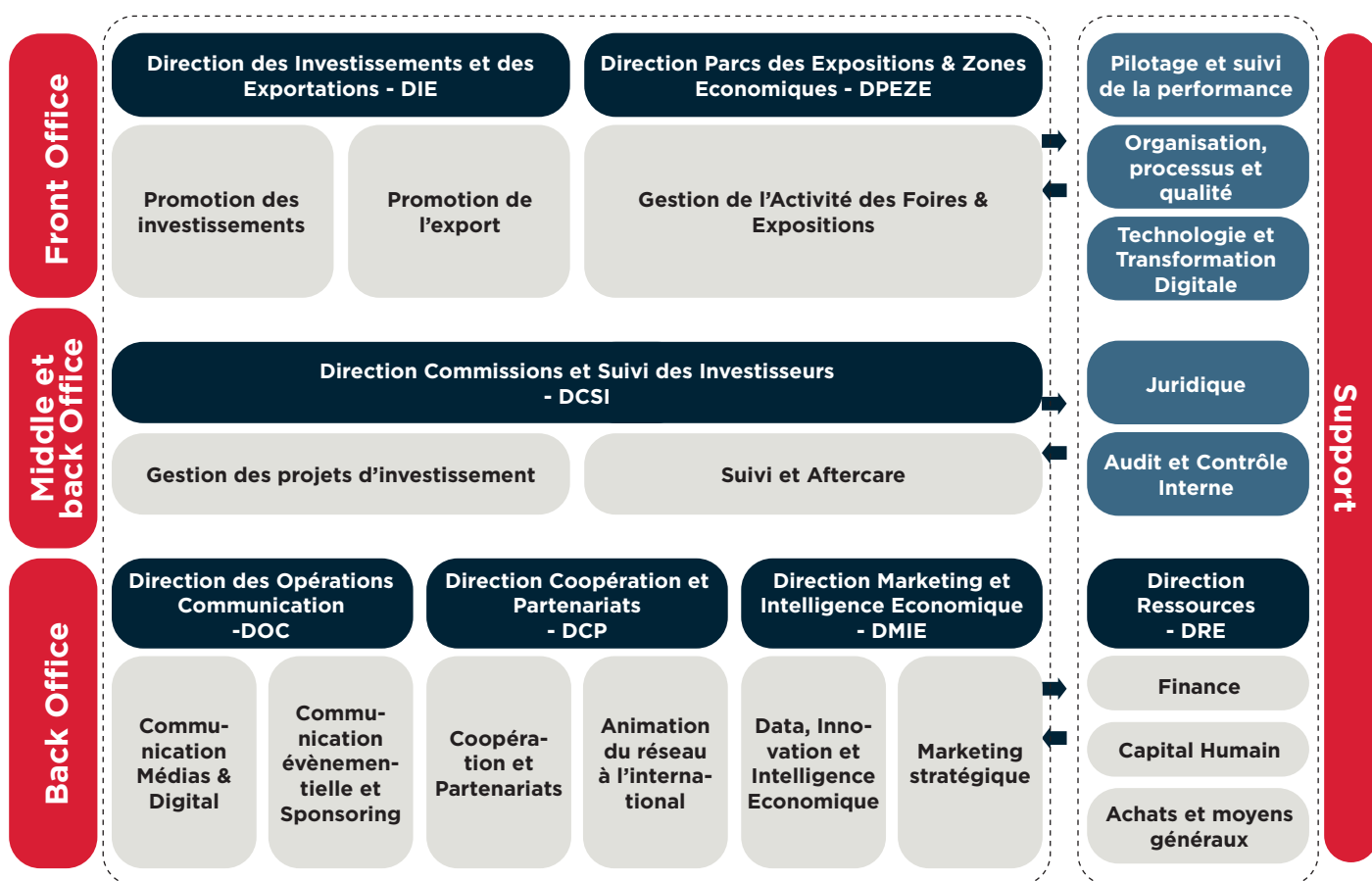
Référentiel des Emplois & des Compétences - REC

Dans le cadre de l'initiative visant à renforcer la structure organisationnelle de l'AMDIE et à garantir les compétences nécessaires pour atteindre ses objectifs stratégiques à long terme, l'Agence a mis en place un Référentiel des Emplois et des Compétences (REC) couvrant les domaines du **front office**, du **middle office** et du **back office** (cf. schéma ci-dessous).

L'organisation vise, par le biais de ce référentiel, à standardiser les rôles et les activités managériales pour tous les postes, à recenser les activités opérationnelles spécifiques à chaque entité, et à répertorier les compétences disponibles pour une meilleure adéquation entre les postes et les profils des collaborateurs.

La démarche adoptée consiste à définir pour chaque niveau hiérarchique les éléments qui précisent son positionnement stratégique. Ces éléments sont établis sur la base des choix stratégiques, indépendamment des préoccupations locales ou spécifiques à chaque poste, et tous les postes partagent un même catalogue de compétences pour une cohérence au sein des équipes de l'organisation.

Figure 26 : Structure organisationnelle de l'Agence : Front Office, Middle & Back Office et Back office



Source : AMDIE (2023)

Gestion Prévisionnelle des Emplois & des Compétences - GPEC

L'AMDIE progresse dans la mise en place de la GPEC, avec plusieurs étapes clés franchies, notamment l'achèvement de l'inventaire des effectifs à 91% conjointement à une analyse des compétences. Cette démarche proactive témoigne de l'engagement de l'Agence à anticiper les besoins en compétences, à favoriser le développement professionnel de ses collaborateurs et à assurer une gestion efficace et efficiente de ses ressources humaines, contribuant ainsi à sa mission de promotion de l'investissement et des exportations au Maroc.

L'approche méthodologique consiste à :

1

Mener les réflexions sur la GPEC à partir des choix stratégiques. Cela implique d'analyser les facteurs d'évolution des missions et du périmètre de l'organisation en tenant compte des projections stratégiques et des décisions du Top Management, tout en intégrant les évolutions des externalités liées aux métiers et aux technologies.

2

Évaluer les effectifs selon les normes d'activité et les besoins spécifiques de chaque métier, à travers une analyse des projections des effectifs en tenant compte de leur nature et de leur volumétrie, accompagnée de l'élaboration de scénarios de recrutement basés sur différentes hypothèses de politique RH.

3

Établir une prospective raisonnable de l'évolution des métiers et des compétences, en identifiant les évolutions des domaines d'action et leurs impacts sur les métiers, tout en définissant les compétences stratégiques et clés à acquérir ou à construire.

La GPEC permet de dimensionner les effectifs par métier et de projeter les besoins en recrutement sur les 3 prochaines années (2024-2026).

Développement des compétences et renforcement des capacités des collaborateurs

L'engagement dans le développement des compétences du personnel est une priorité constante. Une série de formations a été dispensée, en 2023, pour renforcer les connaissances et compétences des collaborateurs, dont les principales à citer :

Programme d'intégration

Séminaire d'intégration des nouveaux responsables : 28 chefs de département, 7 directeurs et 5 chargés de mission (100%).

Programme Excellence

Formation Lean Six Sigma Yellow Belt pour les Directeurs (100%) ;
Formation LSS Executive Green Belt pour les Chargés de Mission et Chefs de Département (70%).

Formations Spécifiques

Dispositions de la loi des Finances 2023 ;
Digitalisation du processus de passation des achats ;
Nouveau décret des marchés publics ;
Compliance & Management du risque juridique.





DÉVELOPPEMENT DURABLE



AMIDE

الوكالة المغربية لتنمية الاستثمارات و الصادرات

AGENCE MAROCAINE DE DÉVELOPPEMENT DES INVESTISSEMENTS ET DES EXPORTATIONS

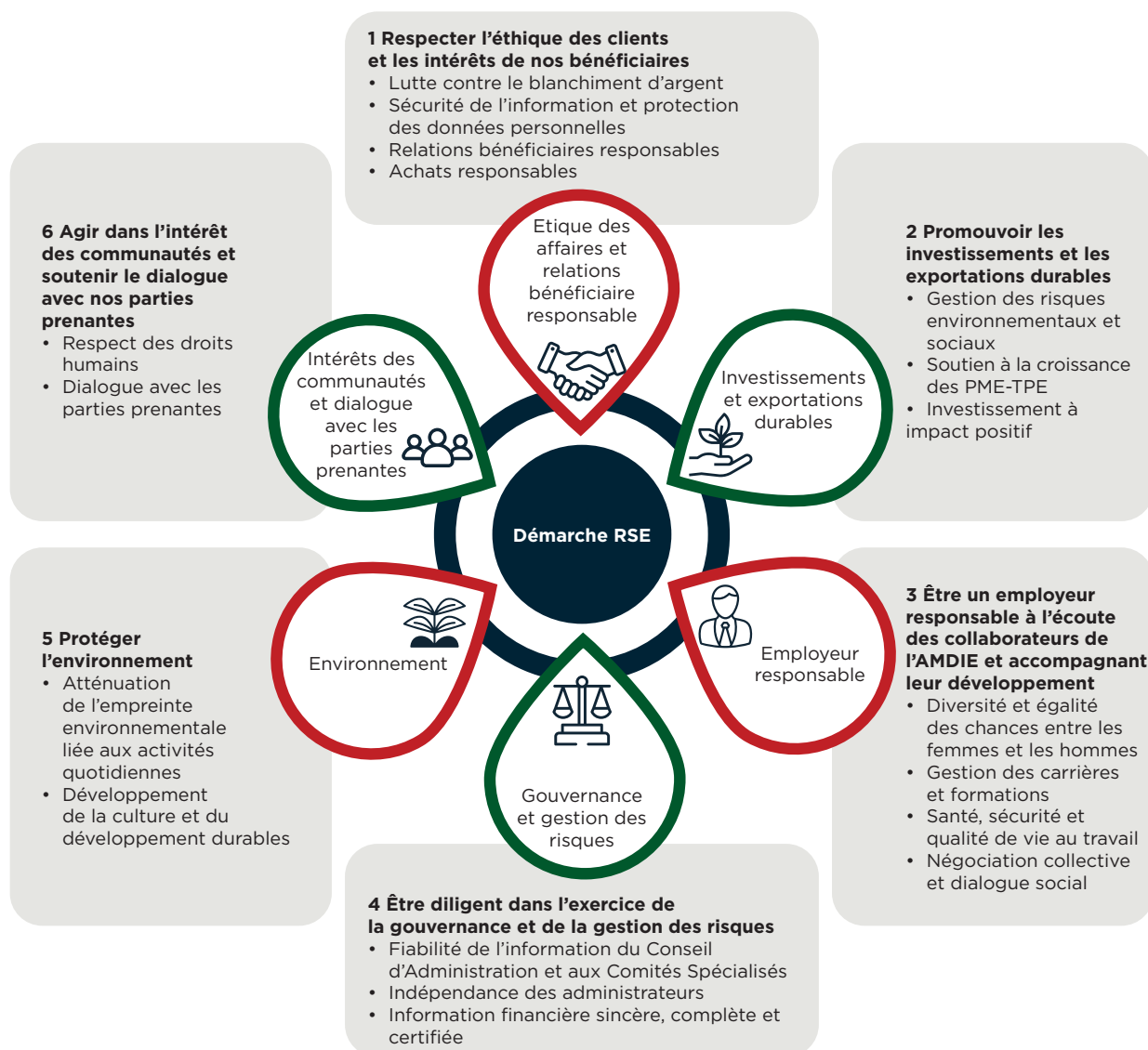
DÉVELOPPEMENT DURABLE

Responsabilité Sociale des Entreprises

En adéquation avec les impératifs de durabilité à l'échelle nationale et internationale, l'AMDIE considère l'engagement envers la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) comme un pilier fondamental de sa mission et s'engage à intégrer des pratiques éthiques, sociales et environnementales dans ses activités.

L'Agence inscrit sa démarche RSE dans une dynamique d'amélioration continue, ainsi, des plans d'action sont élaborés afin de prioriser les objectifs à atteindre. Ceux-ci sont articulés autour de 6 principaux axes :

Figure 27 : Les 6 axes de la démarche RSE de l'AMDIE



Source : AMDIE (2023)

La démarche de déploiement s'est poursuivie en 2023 à travers :

- **Promotion de la diversité et de l'égalité des chances entre les femmes et les hommes :** La représentation significative des femmes matérialisée par un effectif conséquent au sein des équipes avec une majorité féminine au Comité de Direction (5 membres sur 8) ;
- **Gestion des carrières et accompagnement au développement :**
 - Formation des collaborateurs aux mécanismes de conduite responsable des entreprises (CRE) sur la base des Principes Directeurs de l'OCDE afin de les outiller pour intégrer la CRE dans leurs missions et promouvoir les actions du PCN (Point de Contact National).
 - Formations Lean Six Sigma Yellow et Green Belt destinées aux membres de l'encadrement supérieur de l'Agence, permettant de leur offrir des compétences pratiques et des outils pour mener des projets de transformation efficaces, en renforçant leur rôle en tant que leaders du changement.
- **Atténuation de l'empreinte environnementale liée aux activités quotidiennes :** Déploiement de la plateforme "Contrathèque" avec recours aux contrats numériques, permettant ainsi la dématérialisation des processus et la réduction de la consommation de papier ;
- **Promotion des investissements durables :** Des primes sont accordées aux projets d'investissement durables, conformément au dispositif de soutien prévu dans la charte de l'investissement.



Focus PCN : Point de Contact National pour la conduite responsable des entreprises

En novembre 2009, le Maroc a franchi une étape stratégique en adhérant à la Déclaration de l'Organisation de Coopération et de Développement Économiques (OCDE) sur l'investissement international et les entreprises multinationales. Cette adhésion a conduit à la création d'un Point de Contact National (PCN) pour renforcer l'engagement du pays envers une gestion d'entreprise responsable.

Le PCN Marocain pour la conduite responsable des entreprises, dont la présidence et le secrétariat sont assurés par l'AMDIE, vise une mise en œuvre efficace des principes directeurs de l'OCDE et agit comme un mécanisme non-juridictionnel pour examiner les plaintes concernant d'éventuelles violations de ces principes, offrant des procédures consensuelles pour la résolution des conflits.

En janvier 2023, le PCN marocain a élargi sa composition en intégrant dans son organisation un comité consultatif, composé des représentants des trois syndicats les plus représentatifs - l'Union Marocaine du Travail (UMT), la Confédération Démocratique du Travail (CDT) et l'Union Générale des Travailleurs du Maroc (UGTM)- et d'un représentant de la Confédération générale des entreprises du Maroc (CGEM).

L'objectif, à travers cette nouvelle organisation tripartite, est d'associer ces nouvelles parties prenantes dans l'effort de promotion de la conduite responsable auprès de leurs adhérents, et de permettre une diffusion plus large des principes directeurs de l'OCDE à une cible beaucoup plus élargie, et d'unifier le discours concernant la conduite responsable des entreprises auprès de tous les membres.

Ces nouveaux membres qui composent le comité consultatif constituent désormais des piliers sur lesquels va s'appuyer le comité du PCN pour diffuser et promouvoir la conduite responsable des entreprises, auprès de leurs organismes et également auprès de leurs partenaires.



Principales réalisations 2023 :

- **Tenue de la réunion Annuelle du PCN Marocain ;**
Organisation en collaboration avec IndustriAll Global Union d'un événement sous le thème :
« La sécurité et la santé dans le secteur du textile, de l'habillement, de la chaussure et du cuir au Maroc » à Casablanca ;
- **Participation du PCN marocain à la réunion ministérielle de l'OCDE sur la conduite responsable des entreprises, en février 2023.** Cette réunion, coprésidée par la France et les États-Unis et à laquelle a pris part le ministre délégué auprès du chef du gouvernement chargé de l'Investissement de la Convergence et de l'Evaluation des Politiques Publiques en tant que vice-président, aux côtés des ministres du Canada, du Chili, du Japon, et du Royaume-Uni, a constitué une occasion pour les Ministres d'engager une réflexion stratégique sur le programme d'action de la conduite responsable des entreprises en tant que pierre angulaire du système international de commerce et d'investissement dans plusieurs domaines thématiques et politiques, et en tant que prérequis pour les entreprises dans une économie mondiale ;
- **Révision des principes directeurs à l'intention des entreprises multinationales :** échange avec les membres du PCN afin de recueillir leur avis et leurs observations sur la nouvelle version desdits principes ;
- **Participation à la journée de dialogue public-privé** sur le climat de l'investissement dans le secteur de l'agroalimentaire au Maroc ;
- **Participation à la session plénière relative au Benchmark des services aux investisseurs,** sous le thème : « Aligner les investissements sur le développement durable et la responsabilité des entreprises – Digitalisation de la mesure d'impact ;
- **Organisation d'une Formation au profit de la Confédération Démocratique du Travail (CDT)** sur les principes directeurs dans le secteur du cuir, de l'habillement et de la chaussure ayant pour objectif de faire connaître les principes directeurs et de présenter le Guide OCDE sur le devoir de diligence relatif aux chaînes d'approvisionnement responsables dans le secteur de l'habillement et de la chaussure ;
- **Organisation d'une formation sur les mécanismes de conduite responsable des entreprises au profit de responsables chargés du démarchage de l'investissement de l'AMDIE** pour les sensibiliser aux principes directeurs, afin d'intégrer la conduite responsable dans leurs missions et en vue de promouvoir les missions du PCN marocain et ses actions ;
- **Participation au programme régional de l'OCDE** sur la conduite responsable des entreprises pour le développement durable au Moyen-Orient, en Afrique du Nord et en Turquie.



Liste des abréviations par ordre d'apparition

AMDIE	: Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations
AVNA	: Attestation de Vocation Non Agricole
B2B	: Business to Business
CA	: Chiffre d'Affaires
CAF	: Coût, Assurance, Fret
CGEM	: Confédération Générale des Entreprises du Maroc
CI	: Commission des Investissements
CNEA	: Comité National de l'Environnement des Affaires
CNI	: Commission National des Investissements
CRI	: Centre Régional des Investissements
CTPS	: Comité Technique de Préparation et de Suivi
EHTC	: Etablissements d'Hébergement Touristique Classés
ESO	: Engineering Services Outsourcing
FAB	: Franco A Bord
FDI	: Foreign Direct Investment (Investissement direct étranger)
FDII	: Fonds de Développement Industriel et des Investissements
FIC	: Foire Internationale de Casablanca
FMI	: Fonds Monétaire International
GPEC	: Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences
GSLI	: Global Services Location Index
IDE	: Investissement Direct Etranger
IMF	: International Monetary Fund (Fonds Monétaire International)
ITO	: Information Technology Outsourcing
IV	: Incoming Visit
MDM	: Marocains Du Monde
MICEPP	: Ministère de l'Investissement, de la Convergence et de l'Evaluation des Politiques Publiques
MMD	: Milliards de Dirhams
MTNRA	: Ministère de la Transition Numérique et de la Réforme de l'Administration
PCN	: Point de Contact National
REC	: Référentiel des Emplois et des Compétences
RFI	: Request For Investment
SAP	: Système d'Appréciation de la Performance
UE	: Union Européenne
UM6P	: Université Mohammed VI Polytechnique
ZAE	: Zones d'Activités Economiques



www.amdie.gov.ma



الوكالة المغربية لتنمية الاستثمارات و الصادرات
AGENCE MAROCAINE DE DÉVELOPPEMENT DES INVESTISSEMENTS ET DES EXPORTATIONS

Avenue Attine, Mahaj Riad Center, Imm N°5 & N°7
Hay Riad, RABAT - MAROC
Tél : +212 5 37 22 64 00
Fax : +212 5 37 67 34 17